

TELEINFO

Business

TIGO RECIBE EL
RECONOCIMIENTO
A LA RESILIENCIA

Pág. 3

LG & LG U+
LOGRAN UN AVANCE EN
COMUNICACIONES 6G

Pág. 6-7

AEROMÉXICO
INCREMENTA SU
SEGURIDAD GRACIAS

A IBM

Pág. 16-17

**IMPRESIÓN 3D
DE POLÍMEROS
Y METALES EN
FORMNEXT**

2023

Pág. 30-31

**EPSON TIENE NUEVO
DIRECTOR DE VENTAS**

Pág. 18-19

ROBERTO DONOSO

Director de Ventas y Marketing del Negocio Comercial para la Región Sur

DMC Y HUAWEI DIGITAL POWER
LANZAN ALIANZA ESTRATÉGICA
DE NEGOCIOS EN BOLIVIA

3

TIGO RECIBE EL
RECONOCIMIENTO
A LA RESILIENCIA 2023

4-5

LG & LG U+
LOGRAN UN AVANCE EN
COMUNICACIONES

6-7

VEEAM Y SOPHOS
SE ALÍAN EN UNA
NUEVA COLABORACIÓN

8-9

HANNEKE FABER
ES LA NUEVA LÍDER EJECUTIVA
EN LOGITECH

10-11

PRESENTACIÓN
DE WORKFORCE
DE EPSON EN BOLIVIA

12-13

KYNDRYL Y DYNATRACE
OPTIMIZAN LAS PERSPECTIVAS DE
SUS CLIENTES

14-15

AEROMÉXICO INCREMENTA SU
SEGURIDAD GRACIAS A IBM

16-17

EPSON TIENE NUEVO
DIRECTOR DE VENTAS

18-19

ALARMA EN EL 83% DE LAS
INSTITUCIONES FINANCIERAS

20-21

INNOVANDO CON IA EN
MICROSOFT IGNITE

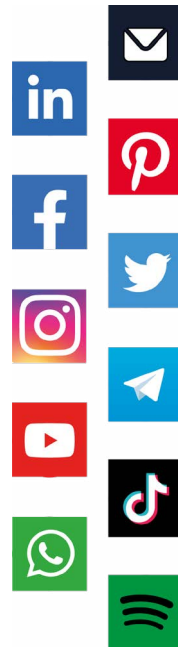
22-23



Director:
Horacio Romero De Lucca
hromero@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@telinfopress.com

Director de Innovación:
Diego Romero A.



PRIMER CENTRO DE SOPORTE EN
LATAM DE SONICWALL

24-25

ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN DE
RED HAT: ENFOQUE EN LA NUBE
HÍBRIDA

26

SE ACTUALIZA BACKUP
PARA SALESFORCE
APPEXCHANGE

28-29

IMPRESIÓN 3D DE POLÍMEROS
Y METALES EN FORMNEXT
2023

30-31

HUAWEI APOYA A LA
UPS A CON LA MATERIA
DE VIRTUALIZACIÓN Y
COMPUTACIÓN EN LA NUBE

32-33

YANGO, TERCERA APP MÁS
CONOCIDA EN BOLIVIA

34

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia

Celulares de Contacto:
591-72091601, 591-70888002

Ventas y Prensa:
teleinfopress@telinfopress.com

* TeleinfoPress no se responsabiliza por
las opiniones o conceptos vertidos por
terceras personas.

DMC Y HUAWEI DIGITAL POWER LANZAN ALIANZA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS EN BOLIVIA

En el encuentro exclusivo que tuvo lugar el pasado jueves en la ciudad de Santa Cruz, DMC y Huawei Digital Power, anunciaron oficialmente su alianza estratégica para impulsar conjuntamente innovaciones tecnológicas en el país. En la que proponen impulsar el desarrollo tecnológico en la región en el entusiasmo y compromiso de llevar la transformación digital a nuevos horizontes dentro del mercado boliviano.

En un ambiente distendido y colaborativo de negocios, representantes de ambas firmas compartieron un brindis con destacados canales de tecnología de la ciudad. La presencia de la gigante mundial Huawei en el evento permitió a los asistentes interactuar directamente con ejecutivos de la marca y conocer de primera mano sus últimas novedades.

Huawei es una marca muy reconocida a nivel mundial como proveedor de infraestructura para telecomunicaciones, soluciones digitales inteligentes y tecnología para el mercado fotovoltaico. Esta última es el área en que se centra Digital Power, con énfasis en inversores solares para transformar la energía solar en electricidad y baterías de litio, para almacenar la energía.



LEER NOTA COMPLETA



TIGO RECIBE EL RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2023

POR IMPULSAR PROGRAMAS SOSTENIBLES DE EDUCACIÓN



Tigo recibió el Premio a la Resiliencia 2023 por su capacidad de adecuarse a un contexto y rubro en constante cambio y potenciar proyectos de responsabilidad corporativa centrados en la educación digital, el empoderamiento de comunidades y la protección del medio ambiente, con acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El reconocimiento fue dado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Unión Europea (UE) y los medios de comunicación infoRSE y Gente Motivando Gente (GMG).

Tigo realiza diferentes programas, basados en el uso de las tecnologías y la innovación, con el propósito de optimizar las condiciones educativas de niños y adultos en el país. Estos programas forman parte de los estándares, Environmental (medio ambiente), Social (sociedad) y Governance (gobierno corporativo) orientados a las políticas de la compañía.

En el ámbito Social, desarrolla programas de educación e inclusión digital para posibilitar el acceso a tecnología y servicios de telecomunicaciones, como Maestros Conectados que ya favoreció a más de 170 mil personas del sector educativo. Educatigo, el primer canal de televisión en Bolivia destinado en su totalidad a la educación y Conectadas; que recientemente resaltó por capacitar a más de medio millón de mujeres en habilidades digitales para emprendimientos. Además de esto, aproximadamente 41 mil estudiantes fueron capacitados por Tigo en robótica, programación y tecnología mediante el programa Enseñanza en Habilidades Digitales, y más de 51 mil niños y adolescentes en conexión segura a internet, con su programa Conéctate Seguro.



[LEER NOTA COMPLETA](#)



LG & LG U+ LOGRAN UN AVANCE EN COMUNICACIONES 6G

En la constante carrera hacia la vanguardia de la tecnología, LG y LG U+ se diferencian llevando a cabo un ensayo exitoso en comunicaciones 6G que cubrió una distancia de 500 metros. Este logro anticipa una revolución en la manera en que experimentaremos la conectividad en los próximos años.



El avance lo da la marca LG Electronics, logrando un proceso destacado en comunicaciones 6G, transmitiendo y recibiendo datos inalámbricos de terahercios (THz) a una distancia sin precedentes de más de 500 metros. Esta demostración, en conjunto con LG U+, se llevó a cabo en el LG Science Park de Seúl, marcando un nuevo hito en investigaciones 6G, superando anteriores ensayos en zonas urbanas.

Este avance se deriva de la constante inversión de LG en la tecnología 6G. Anteriormente, en 2022, la empresa transmitió datos 6G THz a 320 metros en colaboración con el Instituto Fraunhofer en Berlín, con equipos que incrementaron la eficiencia en más del 50%.

El experimento en LG Science Park no solo demostró una mayor distancia de transmisión, sino que también probó la aplicabilidad del 6G en diferentes situaciones reales, incluida la comunicación entre edificios. LG avanza a pasos agigantados hacia la comercialización del 6G THz.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



VEEAM Y SOPHOS SE ALÍAN EN UNA NUEVA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA

En un movimiento que promete revolucionar el sector tecnológico, Veeam y Sophos han anunciado su colaboración estratégica, al combinar las fortalezas de ambas compañías para ofrecer soluciones innovadoras y reforzar su posición en el mercado global.

Veeam Software ha forjado una alianza con Sophos, para que Veeam Data Platform se combine con el servicio Sophos Managed Detection and Response, incorporando una robusta defensa humana para proteger los respaldos empresariales de los intentos de ransomware de alterar o eliminar información vital.

En un mundo donde las tácticas de los ciberatacantes evolucionan continuamente, la real preocupación no es si una empresa será atacada, sino cuántas veces lo será. Es esencial tener herramientas de protección y recuperación eficientes. Las soluciones combinadas de Veeam y Sophos ofrecen una detección precisa de amenazas, aseguran respuestas efectivas y garantizan una rápida recuperación de datos, proporcionando a las empresas la confianza de que su información es segura y accesible en todo momento.

Veeam Data Platform escanea continuamente el entorno organizacional para identificar posibles amenazas a las operaciones y respaldos de los clientes. Al detectar una irregularidad, como intentos de modificar los respaldos, Veeam notifica a Sophos MDR. Este servicio integral se encarga de identificar y responder a amenazas, y cuenta con un equipo de seguridad disponible 24/7. Su especialidad es reconocer y mitigar rápidamente diversas amenazas, desde ransomware hasta brechas de red y otros tipos de ataques. El equipo de seguridad de Sophos MDR evalúa si hay un ataque en curso y actúa decisivamente para neutralizar y eliminar cualquier amenaza.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



“

“La creciente amenaza de los ciberataques sólo puede abordarse si las empresas se unen para ofrecer a los clientes una protección más completa e integrada. La combinación del líder mundial No. 1 en protección de datos y recuperación de ransomware con la oferta MDR No. 1 provee a los clientes la protección y recuperación de ciberseguridad más completa del mercado actual””

Danny Allan, CTO de Veeam



HANNEKE FABER ES LA NUEVA LÍDER EJECUTIVA EN LOGITECH

TELEINFO_{press}



Hanneke Faber
DIRECTORA EJECUTIVA EN LOGITECH INTERNACIONAL

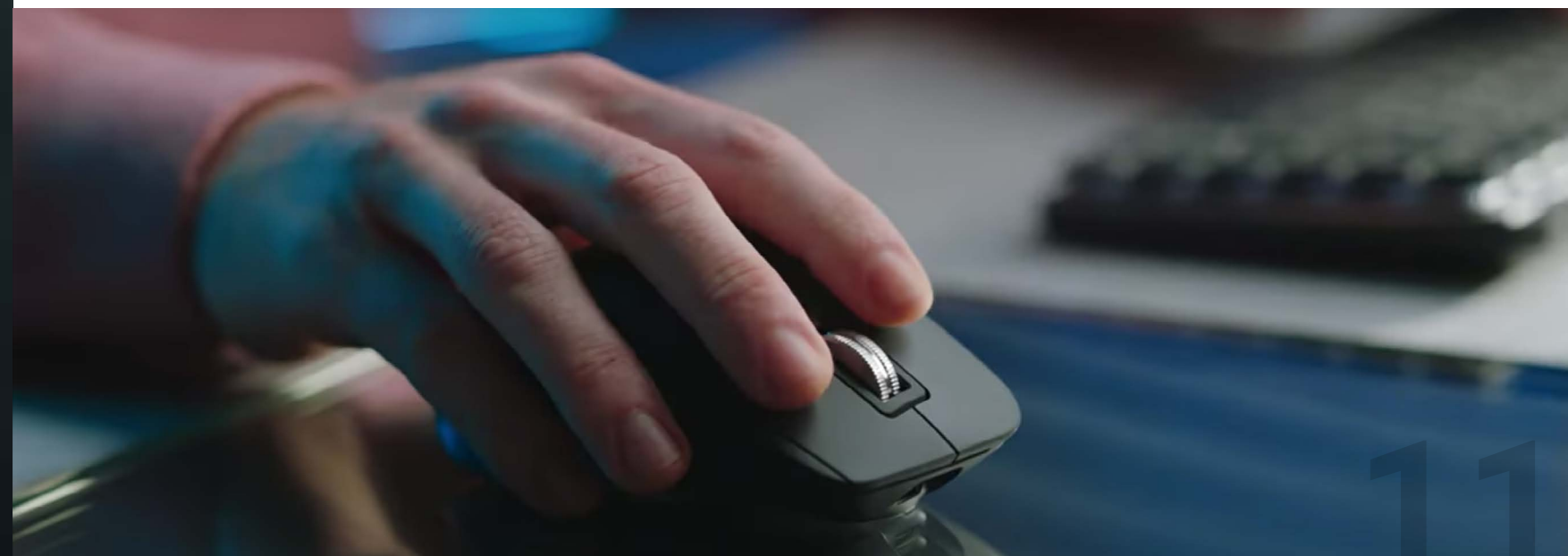
Mostrando un liderazgo altamente anticipado por el sector empresarial y tecnológico, Logitech International ha dado a conocer un cambio significativo en su liderazgo ejecutivo. A partir del 1 de diciembre de 2023, Hanneke Faber se hará cargo de la dirección ejecutiva de la empresa. Este cambio representa un momento emocionante en la evolución de Logitech. Wendy Becker, Presidenta de la Junta Directiva de Logitech International, ha manifestado gran entusiasmo ante este nuevo capítulo en la trayectoria de la compañía.

Además, Becker expresó su gratitud hacia Guy Gecht por su destacada gestión como Director Ejecutivo Interino. Gecht mantendrá su posición hasta el 1 de diciembre de 2023, tras lo cual se integrará a sus nuevas funciones dentro de la junta directiva.

LEER NOTA COMPLETA



Por su parte, Hanneke Faber, quien asumirá el rol de Directora Ejecutiva en Logitech, compartió su honor y emoción por incorporarse al equipo y está entusiasmada por lo que depara el futuro de la empresa. “Es una marca global muy querida que representa el diseño centrado en el usuario, la ingeniería y la innovación, con una envidiable reputación en sostenibilidad. No puedo pensar en un momento más emocionante para ser parte del crecimiento futuro de la compañía. Las tecnologías emergentes amplían las oportunidades en el trabajo híbrido, la videoconferencia, los juegos y la transmisión de Logitech y nuestros usuarios”.



PRESENTACIÓN DE WORKFORCE DE EPSON EN BOLIVIA



Andrés Beovic

Piedad Navarro

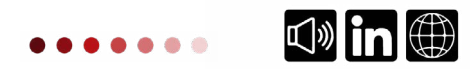
Epson inicia la gira de presentaciones exclusivas a cliente final en cinco ciudades clave de Bolivia, junto a ejecutivos de Epson Chile, donde se mostrarán las innovaciones de su línea WorkForce y resaltarán las ventajas y el ahorro económico que estas impresoras aportan a las empresas.

Este tour de presentaciones contará con la participación especial de ejecutivos de Epson, específicamente del equipo encargado de la línea de impresoras WorkForce, quienes viajarán especialmente desde Epson Chile para este circuito de eventos, entre los que contamos con la presencia de Sebastian Sepúlveda, Lead Pre-sales BIJ; Andrés Beovic, Channel Manager VAR Impresión Corporativa y Escáner; Piedad Navarro, Product Manager Impresión Corporativa y Escáner; y finalmente con Yaneth Chinaudt, Corporate Specialist en Bolivia.



La participación de ejecutivos de Epson Chile subraya la importancia de este acontecimiento para Epson y proporciona una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias, fortaleciendo así la relación entre Epson y su base de clientes en la región.

[LEER NOTA COMPLETA](#)



KYNDRYL Y DYNATRACE OPTIMIZAN LAS PERSPECTIVAS DE SUS CLIENTES

Con el objetivo central de potenciar y enriquecer la comprensión de los datos para sus clientes, Kyndryl junto con Dynatrace han anunciado una alianza estratégica a nivel mundial, en la cual, las dos compañías pretenden integrar sus tecnologías y recursos para ofrecer soluciones avanzadas de análisis y gestión de rendimiento para obtener insights más profundos y accionables, mejorando así la eficiencia operativa y la innovación a los clientes en sus respectivos mercados.



Kyndryl y Dynatrace han revelado hoy una asociación a escala global. Esta colaboración tiene el fin de ofrecer soluciones integradas que fortalezcan el conocimiento y la toma de decisiones en el ámbito empresarial de sus clientes. Kyndryl buscará capitalizar los servicios de su división Kyndryl Consult para desbloquear nuevo valor comercial mediante el uso de las soluciones avanzadas de Dynatrace.

En el marco de esta alianza estratégica, Kyndryl y Dynatrace unirán esfuerzos para dotar a los clientes de capacidades integradas que incluyen:

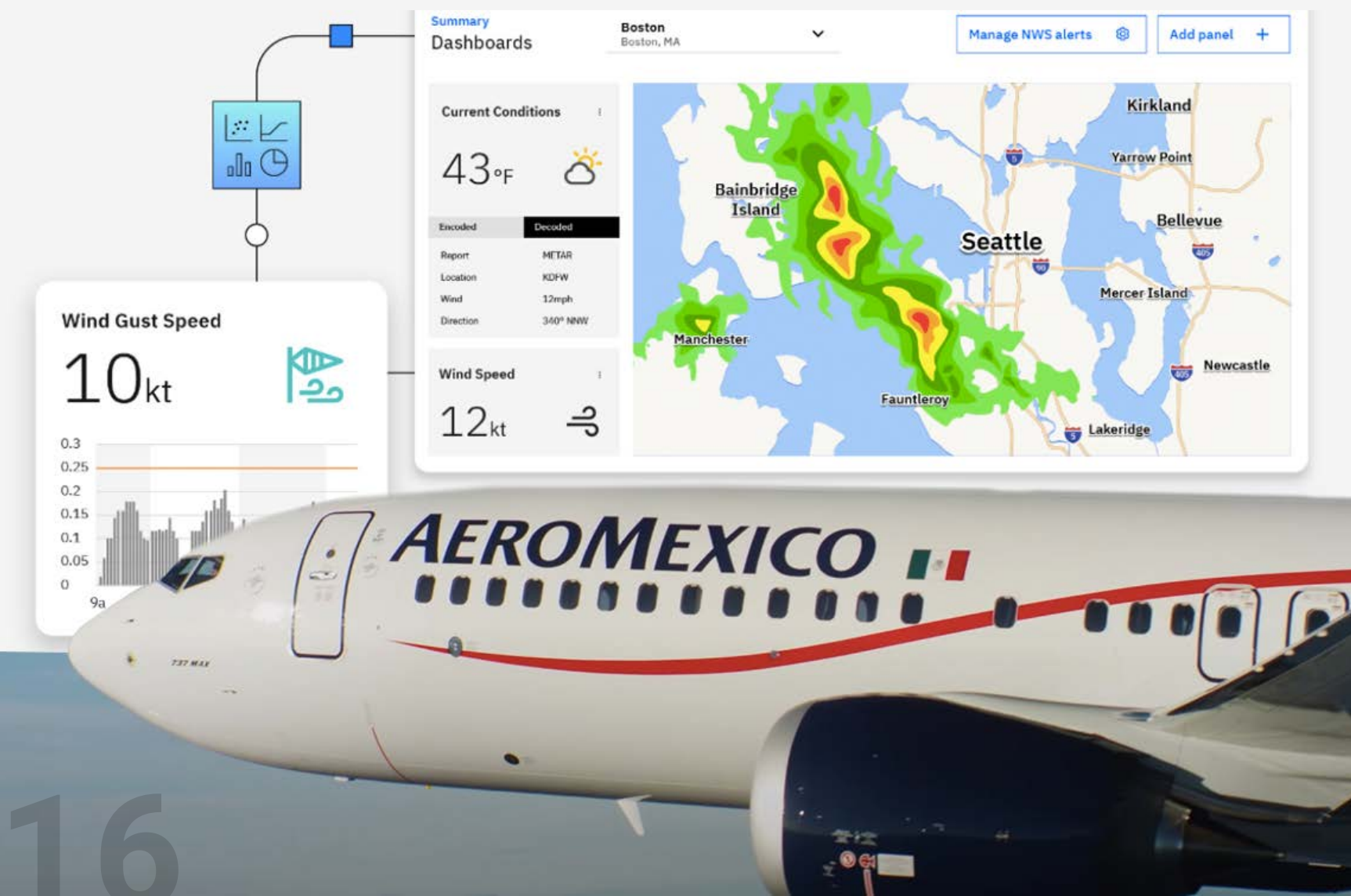
- **Observabilidad Integral:** Con el objetivo de apoyar los entornos de aplicaciones de los clientes reduciendo interrupciones, optimizando el uso de recursos, acelerando el diagnóstico y la recuperación, y elevando la experiencia del usuario final.

- **Modernización de Aplicaciones:** Con la finalidad de asistir a los clientes en la reducción del riesgo de paradas del sistema y apoyar una transformación digital efectiva con insights mejorados sobre la composición, comportamiento y rendimiento de sus aplicaciones.
- **AIOps Avanzado:** Para proporcionar información más detallada y accionable que guíe las decisiones de negocio, así como generar ahorros en recursos y costos mediante la automatización de tareas manuales de poco valor.

LEER NOTA COMPLETA



AEROMÉXICO INCREMENTA SU SEGURIDAD GRACIAS A IBM



En un paso significativo hacia el fortalecimiento de la seguridad y eficiencia operativa, Aeroméxico se asocia con IBM para, no solo mejorar la experiencia de vuelo para sus pasajeros, sino que también para establecer nuevos estándares en la industria aeronáutica. Esta colaboración permite a la aerolínea optimizar sus operaciones y reforzar sus protocolos de seguridad, asegurando así un servicio de calidad superior en sus vuelos a nivel global.

Aeroméxico está utilizando la IBM Environmental Intelligence Suite, una avanzada tecnología diseñada para monitorear, anticipar y responder eficientemente a los impactos que los eventos meteorológicos extremos pueden tener en las operaciones aéreas. Esto mejora significativamente la seguridad y

eficiencia, beneficiando tanto a clientes como a colaboradores. La implementación de esta tecnología fue llevada a cabo por Xatrix, una reconocida empresa mexicana de consultoría y socio comercial de IBM.

Esta solución, basada en inteligencia artificial, facilita a Aeroméxico la realización de análisis más precisos sobre los riesgos climáticos. Proporciona información detallada sobre el clima y datos geospaciales cruciales para la gestión de sus más de 100 rutas aéreas en México y alrededor del mundo. Además, genera alertas sobre condiciones actuales y pronósticos de elementos como viento, lluvia y tormentas eléctricas, lo que optimiza la toma de decisiones en la planificación de vuelos.

El aumento de las condiciones climáticas adversas que impactan los negocios es notable, y según el Informe sobre los riesgos globales 2023 del Foro Económico Mundial, los eventos meteorológicos extremos y desastres naturales se identifican como uno de los riesgos de mayor impacto en los años venideros.



[LEER NOTA COMPLETA](#)



EPSON ASCIENDE A ROBERTO DONOSO A DIRECTOR DE VENTAS



Tras ocho años como Country Manager de Epson en Chile y Bolivia, Roberto Donoso ha sido promovido a Director de Ventas y Marketing del Negocio Comercial para la Región Sur de Epson. En este nuevo cargo, Donoso se enfocará en fomentar el crecimiento del segmento de productos comerciales de Epson en naciones tales como Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Apoyado por su extensa experiencia en ventas y gestión de equipos, tanto en Chile como en América Latina. Roberto

Donoso se muestra como la persona idónea para alcanzar el objetivo de instalar las mejores prácticas en los países asignados y, donde ciertos negocios están más evolucionados que otros, para lograr un estándar para toda la región.

LEER NOTA COMPLETA



En el esfuerzo de fortalecer su equipo directivo y seguir innovando sus productos y servicios, Epson ha anunciado el nombramiento de Roberto Donoso como su nuevo Director de Ventas y Marketing del Negocio Comercial de Epson para la Región Sur. En su nueva posición, Donoso será responsable de liderar las estrategias de ventas y expandir la presencia de la empresa en el mercado en seis países de Sudamérica, aportando su amplia experiencia y conocimientos en el sector.



Roberto Donoso
Director de Ventas y Marketing del Negocio Comercial
de Epson para la Región Sur

ALARMA EN EL 83% DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS POR LA EVOLUCIÓN DE FRAUDES

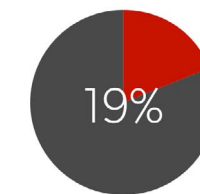
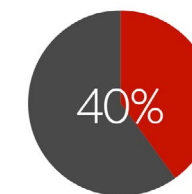
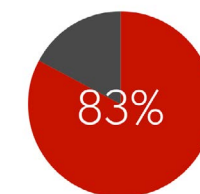
Los defraudadores están utilizando tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial y deep fakes, para mejorar sus tácticas de fraude. Basado en una encuesta a más de 150 expertos en seguridad de instituciones financieras globales, el estudio Faces of Fraud 2023 analizó las tendencias y desafíos actuales en la lucha contra el fraude en línea, ofreciendo insights importantes para prevenir ataques futuros.



“ El fraude en línea continúa siendo una amenaza constante y en continua evolución en el mundo de la ciberseguridad. Los delincuentes ven cada avance tecnológico como una oportunidad para explotar la creciente complejidad de las infraestructuras digitales, las superficies de amenaza en constante expansión y las posibles vulnerabilidades en nuestras defensas ”

David López Agudelo
Vicepresidente de Ventas para US/Latam de Appgate.

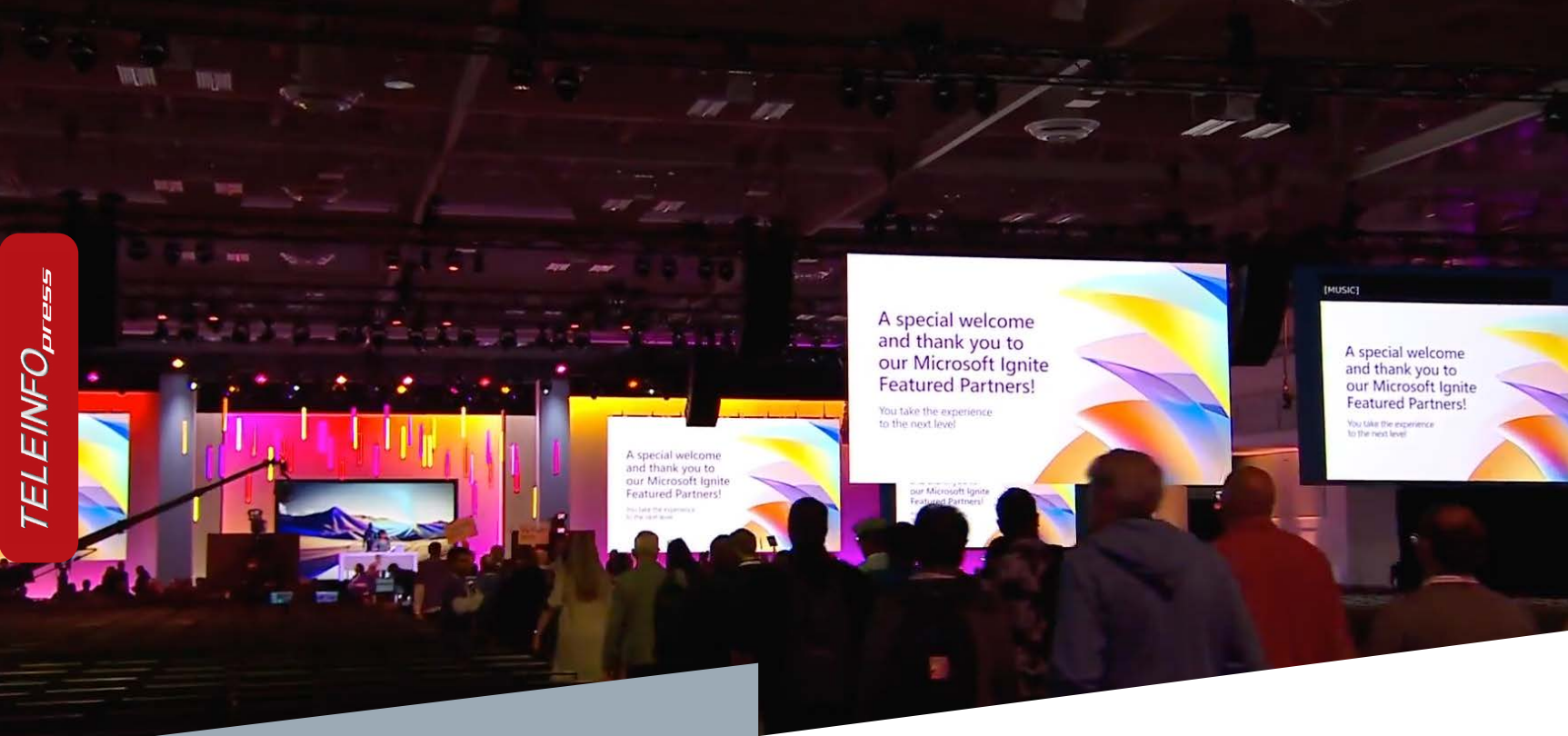
Un ejemplo de esta evolución en el fraude es la extensa utilización de la inteligencia artificial generativa. Los estafadores la han adoptado para descubrir vulnerabilidades, agilizar el desarrollo de nuevos ataques y fabricar trampas más persuasivas, incluyendo la creación de deep fakes riesgosos. “Hemos observado que se está utilizando la inteligencia artificial como una palabra clave para atraer a las víctimas, además los actores de amenazas continúan explotando las complejidades



que se han creado por infraestructuras de TI dispersas, la digitalización, la migración a la nube y el cambio hacia fuerzas de trabajo remotas e híbridas, junto con el uso generalizado de dispositivos personales”, señala el Vicepresidente de Ventas.

[LEER NOTA COMPLETA](#)





INNOVANDO CON IA EN MICROSOFT IGNITE

Durante el Microsoft Ignite 2023, la empresa reveló actualizaciones relacionadas con la Inteligencia Artificial, enfocadas en mejorar las operaciones organizacionales mediante el uso de hardware y software avanzados.



Microsoft Copilot

Microsoft está trabajando en soluciones con silicio, un componente esencial en la era digital, e introdujo dos innovadores chips en su evento Ignite 2023. Estos incluyen el Microsoft Azure Maia AI Accelerator, especializado en inteligencia artificial y IA generativa, y el CPU Microsoft Azure Cobalt, un procesador diseñado para gestionar cargas de trabajo computacionales generales en la nube de Microsoft. El Maia 100, un acelerador de IA, está diseñado para potenciar importantes

LEER NOTA COMPLETA



operaciones internas en Microsoft Azure, ofreciendo así mejoras en rendimiento y eficiencia. Mientras tanto, el CPU Cobalt 100, basado en la arquitectura Arm, destaca por su eficiencia energética y un rendimiento elevado en aplicaciones específicas de la nube.

“La elección de la tecnología Arm fue un elemento clave en el objetivo de sostenibilidad de Microsoft. Su objetivo es optimizar el rendimiento por vatio en todos sus centros de datos, lo que esencialmente significa obtener más potencia informática por cada unidad de energía consumida.”

Wes McCullough, Vicepresidente Corporativo de Desarrollo de Productos de Hardware.



PRIMER CENTRO DE SOPORTE EN LATAM DE SONICWALL

El recientemente inaugurado centro de soporte se ubicará en Costa Rica para toda Latinoamérica, ofreciendo asistencia y orientación en español, portugués e inglés.



Situado en San José, Costa Rica, el recién inaugurado centro de SonicWall se posiciona como el segundo establecimiento físico en América, siguiendo al de Ottawa, Canadá. Este nuevo centro complementa la red existente de centros remotos y call centers en Estados Unidos, Irlanda, Rumanía, India, China y Japón, formando una estructura de soporte global unificada.

Ryan Matlock, Chief Customer Success Officer de SonicWall, explicó que

inicialmente, este centro se enfocará en brindar soporte y formación en el uso de firewalls. Con el tiempo, se planea expandir los servicios para incluir Switches, soluciones inalámbricas, firewalls de mayor capacidad y otros productos como Capture Client y soluciones antivirus.

“Estamos muy contentos por la apertura de este nuevo centro, ya que esto responde a nuestra nueva estrategia y crecimiento en la región. Es algo que los clientes y socios de negocio nos habían estado pidiendo, el contar con un soporte en español y portugués, y finalmente es una realidad. Esto es solo una muestra de la importancia que para SonicWall mundial representa la región de América Latina e inicia nuestro agresivo plan de expansión para los siguientes años.”

Óscar Chávez-Arrieta
Executive Vice President
Latin America

LEER NOTA COMPLETA



ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN DE RED HAT: ENFOQUE EN LA NUBE HÍBRIDA Y COLABORACIÓN CON **LOL**

Avanzando hacia el futuro con una estrategia de expansión centrada en la nube híbrida y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, Red Hat, junto con Licencias OnLine, busca abrir nuevas oportunidades, mejorar su oferta de soluciones y permitir a los clientes aprovechar las tecnologías avanzadas. Al hacerlo, la empresa demuestra su compromiso con la innovación y su enfoque en satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes en la era digital.

Nelson Borello, Distributor Account Manager para SOLA en Red Hat, destaca la colaboración con Licencias OnLine y su impacto positivo en el ecosistema de canales. Enfatiza en los cuatro pilares de la estrategia de crecimiento de Red Hat: customer-first; partners always; venta, post venta o consultoría; y generación de demanda.

LEER NOTA COMPLETA



IMPRESIÓN DE IDEAS



Proveedores de insumos y manufactura on-demand. Ya sea que necesites prototipos o piezas de producción, podemos fabricarlos a pedido 24/7. Somos tu punto de referencia para piezas impresas en 3D exactas, precisas y personalizadas a un precio accesible.

Nuestros servicios:

- Modelado 3D.
- Impresión 3D multicolor y en diversidad de filamentos.
- Diseño y ejecución de productos a demanda.
- Venta de filamentos al por mayor y menor.

 70938858 / 63495502

 4to Anillo, Av. Banzer

SE ACTUALIZA BACKUP PARA SALESFORCE APPEXCHANGE



En una actualización que mejora la seguridad y ofrece compatibilidad con múltiples nubes, Veeam Software ha lanzado Veeam Backup para Salesforce V2 en Salesforce AppExchange. Esta versión está diseñada para proteger contra la pérdida y corrupción de datos ofreciendo opciones de implementación tanto local como en la nube, además que promete mejorar significativamente la gestión y recuperación de datos.

En el dinámico escenario del mundo empresarial, donde la pérdida de datos acecha como una sombra constante, las compañías enfrentan el desafío de fortificar sus defensas digitales. Ante este panorama, surge la última innovación de Veeam: Veeam Backup para Salesforce. Esta nueva versión no solo se alza sobre los logros de su antecesor sino que también eleva el estándar con sus capacidades de recuperación acelerada, convirtiéndose en un aliado indispensable para los departamentos de IT y los administradores de Salesforce. Más que una simple herramienta, es un escudo

contra la pérdida de datos en Salesforce, garantizando cumplimiento normativo y ofreciendo una solución de respaldo detallada y completa.

Esta versión, apunta a erradicar los riesgos de pérdida y corrupción de datos ya sean causados por errores humanos o problemas de integración.

LEER NOTA COMPLETA



veeam

Veeam Backup for Salesforce
by Veeam

★★★★★ 4.89 (9)

Veeam Backup for Salesforce gives you the power to control where your data is stored. On-premises, Azure, and more. Fast, flexible recovery for data, files, and metadata. Free 30-day trial with full functionality.

File	Created	Production
09974	3/23/23, 9:14:41 AM	908742
USA Atlanta GA		USA Atlanta GA
Communications		Ranking
3/23/23, 9:14:41 AM		3/23/23, 9:09:37 AM
Public		456
055155-1212		0880309-0123
Columbus Ohio		Columbus Ohio
21115		21115
Customer - Direct		Channel Partner / Reseller
rick.com		rick.com

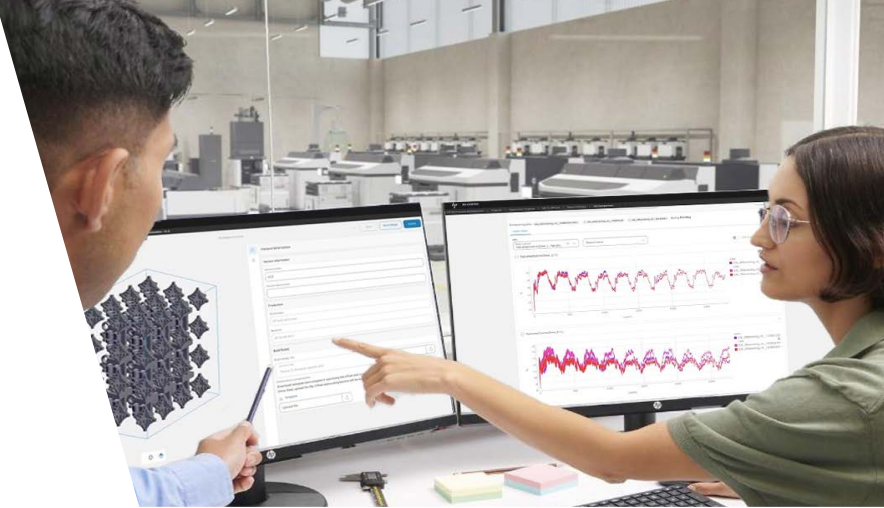
IMPRESIÓN 3D DE POLÍMEROS Y METALES EN FORMNEXT 2023

En Formnext 2023, HP destacó importantes avances en la impresión 3D, especialmente en polímeros y metales, marcando un importante hito en la manufactura aditiva. Estas innovaciones prometen fomentar una fabricación más sostenible y han ganado atención gracias a la colaboración con empresas como BMW y Decathlon.

Durante Formnext, la principal feria de fabricación aditiva a nivel mundial, HP Inc. puso de manifiesto su dedicación a la fabricación sostenible. La empresa presentó avances en materiales, herramientas y software con el objetivo de impulsar el paso de la adopción a la expansión de la impresión 3D en polímeros y metales. HP subrayó su colaboración con socios y clientes notables como BMW, Decathlon e INDO-MIM, entre otros.



Un destacado caso de colaboración de HP es con BMW Group, una empresa especializada en movilidad. Juntos están progresando en el diseño sostenible, el desarrollo de materiales, la producción y la automatización de aplicaciones, utilizando diversas soluciones de impresión 3D de HP. Jens Ertel, Jefe de Fabricación Aditiva de BMW Group, opinó: "Evaluamos cada parte de nuestro proceso de producción mejorando constantemente nuestras operaciones para minimizar nuestra huella de CO2. HP prioriza la responsabilidad ambiental al ofrecer materiales con reducción de CO2 sin costos adicionales, facilitando la adopción".



LEER NOTA COMPLETA



HUAWEI APOYA A LA UPSA CON LA MATERIA DE VIRTUALIZACIÓN Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE



En un esfuerzo por avanzar en la educación tecnológica en Bolivia, Huawei se ha asociado con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) para ofrecer una materia sobre Virtualización y Computación en la Nube. Esta colaboración, que representa la primera vez que una empresa tecnológica imparte una cátedra así, refuerza la integración de tecnologías avanzadas en el ámbito académico y prepara a los estudiantes para los desafíos digitales.

Huawei Technologies, en colaboración con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), estableció un precedente en la educación académica de Bolivia al dar la materia de Virtualización y Computación en la Nube a los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Sistemas en la Facultad de Ingeniería de dicha institución.

La rectora de la UPSA, Lauren Müller de Pacheco, afirmó que gracias a los conocimientos adquiridos en el curso Virtualización y Computación en la Nube, los alumnos podrán implementar infraestructura y servicios de forma más eficaz y veloz. También expresó su gratitud hacia Huawei por compartir con los estudiantes de Ingeniería sus conocimientos en tecnologías de punta.

Este curso semestral simboliza el comienzo de una colaboración entre Huawei y la UPSA, ya que representa la primera ocasión en que una compañía tecnológica imparte una cátedra de esta índole, fomentando así una mayor conexión entre el sector industrial y el ámbito académico.

HUAWEI CLOUD



[LEER NOTA COMPLETA](#)



YANGO, TERCERA APP MÁS CONOCIDA EN BOLIVIA

Yango evidencia la creciente necesidad de soluciones de transporte eficiente en zonas urbanas y destaca su capacidad de adaptación e innovación en un mercado competitivo.

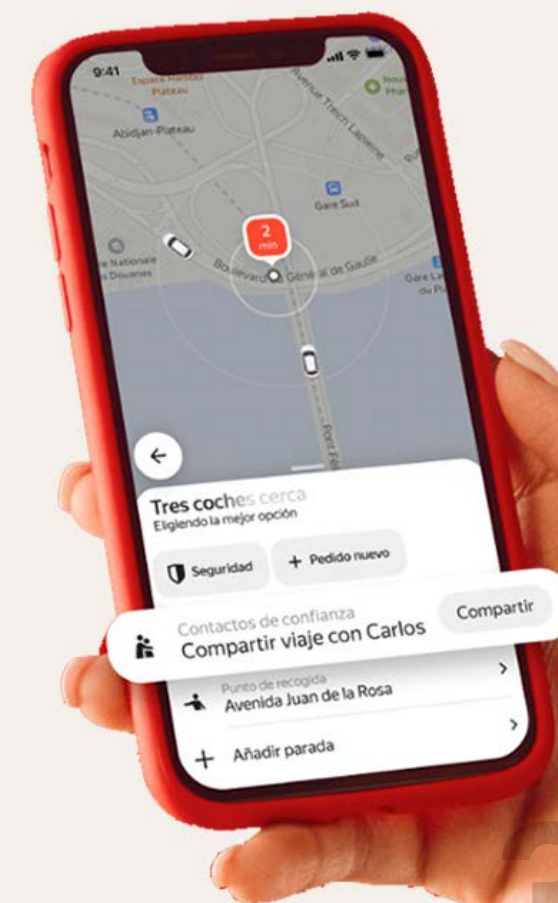
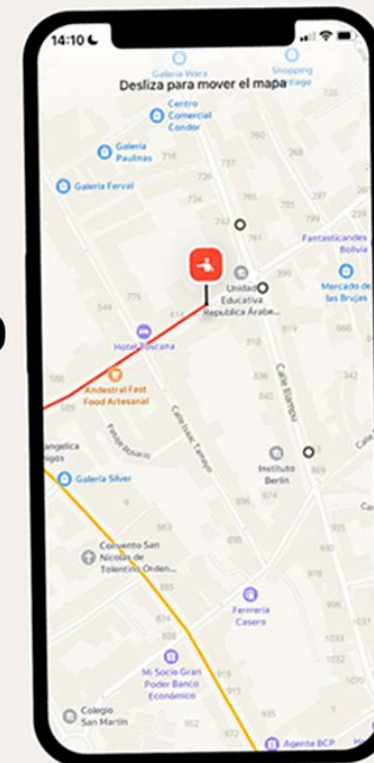
LEER NOTA COMPLETA

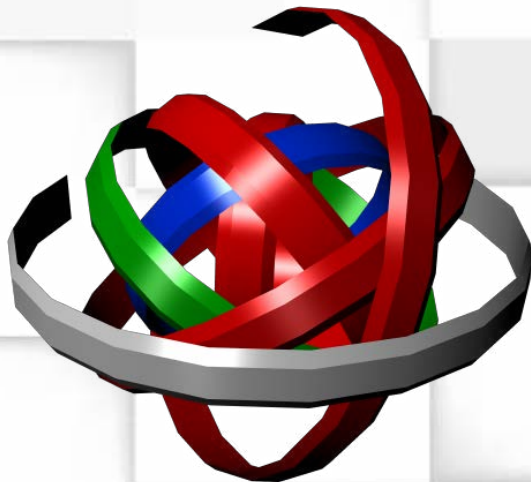


Activa en más de 20 países, la empresa ofrece tecnología avanzada a sus socios de transporte locales en las ciudades donde opera. Se distingue de otras alternativas del mercado al colaborar directamente con las empresas de transporte locales, con el objetivo de potenciarlas a través de la tecnología y ofrecer mejores precios. “La oferta tecnológica de Yango nos permite hacer adaptaciones locales con mucha rapidez y asegurar los mejores servicios a los conductores y usuarios”, apunta el ejecutivo.

Para los usuarios que requieran más información, tengan dudas o hayan olvidado algo en un vehículo, Yango facilita el contacto con un equipo de asistencia a través de su aplicación. Esto es posible gracias al monitoreo constante que Yango realiza con sus empresas asociadas de transporte. Además, como una medida de asegurar la calidad, la aplicación permite a los usuarios calificar cada viaje, lo cual es crucial para evaluar y mantener a los conductores. Yango también ha lanzado una iniciativa pionera en el país para monitorear el cumplimiento de los límites de velocidad y detectar la conducción imprudente, alertando a los conductores sobre tales comportamientos.

TECNOLOGÍA AVANZADA
MAPA PROPIO
ENRUTAMIENTO EXCLUSIVO





TELEINFO *press*

www.teleinfopress.com

Contacto: +591 72091601, 70888002