

LA CRISIS EN LA ESCASEZ DE MICROPROCESADORES

dmc



Carlos Gutierrez
Vicepresidente Comercial DMC

Pag. 4 - 5

**NETSKOPE EL PRIMER
SLA PARA CUBRIR EL
PROCESAMIENTO
DE TRÁFICO
CIFRADO**

Pag.14 -15

**PRINCIPALES
CONCLUSIONES DEL
DIGITAL INNOVATION
DAY 2021 DE HUAWAI**

Pag.16 - 17

Horacio Romero
Director de Teleinfopress



Director:
Horacio Romero De Lucca
hromero@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurdoy Caso
nazurdoy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Innovación:
Diego Romero A.

Redes Sociales & Página Web:
Miguel Franck

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirani
Calle Las Dalias N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Ventas:
teleinfopress+ventas@teleinfopress.com

Prensa:
teleinfopress+prensa@teleinfopress.com

Ejemplar de distribución gratuito a nivel nacional a: marcas, mayoristas y canales de distribución del sector de TI y comunicaciones. Además de CEOs, CIOs y Encargados de Adquisiciones de las principales empresas, instituciones y sector gubernamental.

Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publicidades o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.

- 3 SEIS HORAS EN EL PASADO
- 4 LA CRISIS EN LA ESCASEZ DE MICROPROCESADORES DESDE UN PUNTO DE VISTA LOCAL
- 6 UN 91,5% DEL MALWARE LLEGÓ A TRAVÉS DE CONEXIONES CIFRADAS
- 8 BOLIVIA CUENTA YA CON 9 PUNTOS DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS
- 10 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL FAVORECE LA PRODUCTIVIDAD DIARIA
- 12 LAS IMÁGENES SATELITALES, LA IDEAL HERRAMIENTA DE INGENIERÍA CIVIL
- 13 EL BITCOIN SE ENCUENTRA EN CAÍDA LIBRE DESPUÉS DE LAS DECLARACIONES DE CHINA
- 14 NETSKOPE ANUNCIA EL PRIMER ES SLA PARA CUBRIR EL PROCESAMIENTO DE TRÁFICO CIFRADO
- 16 PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIGITAL INNOVATION DAY 2021 DE HUAWEI
- 18 "DATEC INNOVA" ANALIZA LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS PARA QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES ESTÉN PREPARADOS
- 19 EVENTO DE LANZAMIENTO DE SAMSUNG Z FOLD3 Y Z FLYP3
- 20 NUEVO MANAGING DIRECTOR LATIN AMERICA EN CITRIX.
- 22 LOS DRONES PROYECTAN EL SEGMENTO DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

SEIS HORAS EN EL PASADO



Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram propiedad de Mark Zuckerberg vuelven a estar en línea después de que un cambio en sus enrutadores troncales interrumpiera los servicios y las operaciones diarias durante 6 horas, a causa de una caída generalizada en sus servicios que afectó a los usuarios de todo el mundo y sin que ningún portavoz de la empresa facilitara una versión de lo sucedido.



La hipótesis más comentada después del corte de **Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram**, es que **Facebook** se borró a sí mismo por accidente, según explicó el **CEO de Cloudflare, Matthew Prince**. "La explicación más probable es que **las rutas de Internet de la empresa (BGP) fueron retiradas por error durante el mantenimiento**".

Que estas Redes Sociales que pertenecen a **Facebook dejen de funcionar al mismo tiempo**, resulta relativamente habitual, después que en marzo de este mismo año se diera una caída similar en sus servicios a nivel mundial.

Hoy, las acciones de Facebook han **subido un 1,5%** en las operaciones previas a la comercialización después de **caer casi un 5%** ayer. "Nuestros equipos de ingeniería han aprendido que los cambios de configuración en los enrutadores troncales que coordinan el tráfico de red entre nuestros centros de datos causaron problemas que interrumpieron esta comunicación", Facebook

indicó en su comunicado que la "interrupción del tráfico de la red tuvo un efecto en cascada en la forma en que se comunican nuestros centros de datos, lo que paralizó nuestros servicios", indicó **Santosh Janardhan, Vicepresidente del área de Ingeniería e Infraestructura de Facebook**.

Facebook ya estaba bajo presión luego del informe de **60 Minutes** que sugirió que intencionalmente impulsó contenido políticamente cargado o engañoso como cebo de participación. Cuando la ex empleada de Facebook y denunciante Frances Haugen se declaró a sí misma como la fuente de la abrumadora serie de denuncias "Archivos de Facebook" a través del "The Wall Street Journal", diciendo que la compañía priorizaba las ganancias sobre la seguridad.

A partir de esta denuncia, las acciones del gigante de las redes sociales ya habían **caído casi un 15%** desde sus máximos recientes y entraron en territorio de sobreventa después de la caída de ayer.



Carlos Gutierrez
Vicepresidente Comercial DMC

LA CRISIS EN LA ESCASEZ DE MICROPROCESADORES DESDE UN PUNTO DE VISTA LOCAL

Según estimaciones de las marcas socias de DMC, el abastecimiento de computadoras interrumpido por la escasez de microprocesadores y otros componentes, podría empezar a recuperarse desde este octubre en una dinámica progresiva mucho más equilibrada entre la demanda y la oferta hasta nivelarse el 2022.

Varias fábricas y ensambladores de productos de alta tecnología alegan que la escasez desencadenada por la explosión del teletrabajo en todo el mundo a partir de la pandemia del Covid-19, ha desembocado una demanda sin precedentes de componentes tecnológicos. La situación incluso ha forzado al cierre de numerosas plantas de fabricación de microprocesadores, como lo hemos publicado en anteriores artículos en TeleinfoPress.

Sin duda es el peor episodio de crisis sufrido nunca antes por esta industria, en el que las situaciones por la escasez de material, de trabajadores, y en sí por la logística de entrega, se ha prolongado durante mucho tiempo.

En este contexto, consultamos con **Carlos Gutierrez, Vicepresidente Comercial del principal mayorista de hardware en Bolivia DMC**, a cargo de la relación con las marcas y la relación con el Canal de venta.

El experto señaló que, según estimaciones de las marcas socias de DMC, el abastecimiento de computadores podría empezar a recuperarse este octubre en una dinámica mucho más equilibrada entre la demanda y la oferta, lo cual dará lugar a una recuperación progresiva del mercado hasta nivelarse.

El abastecimiento de computadoras, se ha visto interrumpido por la escasez de microprocesadores y otros componentes ¿Podrías darnos tu punto de vista ante lo sucedido?

Desde que inicia la pandemia, el problema que se presenta no se ve solo en un sobreexceso en la demanda de computadoras buscando resolver el problema de Home Office para cubrir las clases virtuales. Sino que también, ya se arrastraba el problema en la producción de Intel de microprocesadores desde Agosto de 2019, que incide en todos los grandes fabricantes, especialmente en los de mayor necesidad como HP, Dell y Lenovo; reduciendo la oferta en el canal minorista para la venta en retail y como resultado colateral, junto al potencial de la nueva plataforma Ryzen, permitió a AMD ganar cuota de mercado, ese año. Sumando a esto, se presentan problemas en la producción de otros componentes desde carcasas de computadoras hasta las pantallas Led, lo que fue dramático porque no solamente las computadoras cuentan con pantallas Led, sino que también se requieren en la fabricación de diferentes productos, incluso un auto requiere pantallas Led. Hoy en día, casi todos los aparatos llevan pantallas Led.

Cuando inició la pandemia, los proveedores ubicados en China y en algunos otros países, empezaron a generar una escasez dramática. Nosotros como DMC, vivimos momentos de 6 a 8 meses de 'delay' o retraso en la producción y eso es caótico en nuestro negocio, porque muchos productos pedidos no se habían enviado todavía de fábrica y a pesar de eso ya estaban saliendo los nuevos modelos.

Otro punto que afecta, es que lamentablemente Latam no es prioridad y dentro de Latam,

Bolivia no es prioridad para las marcas. Nosotros como DMC y por nuestra estructura, hemos podido cubrir los pedidos gracias a que tenemos varias marcas, si una marca no podía entregarnos la mercadería, la otra marca sí nos cubría el pedido, y a eso levantamos un inventario importante a la vez en todas nuestras bodegas y un poco en tránsito que respalda nuestras entregas.

¿Cuál ha sido la estrategia de DMC, ante esta falta de microprocesadores?

Ante el reto de cerrar los negocios de nuestros clientes, como DMC hemos podido cumplir los principales desafíos que requerían computadoras. Es más, cuando algún cliente nos comentaba la posibilidad de un pedido, de entrada nos adelantamos a pedirlo anticipándonos al negocio, y si este no salía, de igual forma contamos con producto en stock para comercializar.

Han sido momentos muy difíciles en DMC, pero siempre nos ha caracterizado tener una buena base de inventario. Y cuando vimos que podíamos quedar sin inventario, empezamos a pedir demás. Ahora que se está empezando a solucionar el problema, hemos readecuado nuestro inventario para cubrir pedidos más de lo acostumbrado.

¿Cómo analizas la situación desde este octubre de 2021?

Mira, básicamente ahora a todos los problemas de partes y componentes, se ha sumado el problema logístico, la falta de contenedores y la congestión de Asia ha hecho que embarques que tardaban 45 días marítimos desde Asia hasta acá, tarden 90 a 120 días; encima de eso, sumado a la fábrica cuando te dice que ya está y la falta de componentes se hizo un cóctel complicado, pero a pesar de eso ya hay señales de arreglo.

En el evento de HP la semana pasada, el CEO de HP comentó que estos problemas van a durar hasta el año que viene, pero aún así ya están despachando en fecha algunos productos. Lenovo también ya está enviando producto, al igual que Dell, que nos acaba de informar que estiman que a partir de enero ya

las órdenes que toman 90 días, se van a convertir en periodos de 45 días, ya se ven niveles de soluciones a la crisis.

Sin embargo lo que hay que tener en cuenta ahora, es a qué tipo de producto se va a dar prioridad de fabricación, y sin dudar es a soluciones que demandan el sector empresarial, para grandes corporaciones. Un producto de entrada como un procesador Celeron que lo encuentras acá entre 400 a 300 y pico dólares, usa los mismos componentes que un Intel Core i7 que aquí lo encuentras en 1200 dólares, entonces las marcas prefieren poner sus partes o insumos en los productos de más alta gama, y lo que hoy está escaseando definitivamente, son los productos de gama de entrada.

Cuando viene un proyecto con procesadores Core i7 o Core i5 potenciados disco de estado sólido con memorias de 12 Gigs para adelante la marca te da soluciones, pero un pedido con computadoras de entrada, la marca no te da soluciones. DMC tiene inventario más bien desde Core i3 para adelante.

¿Cuáles son los productos que han sufrido más en esta crisis de abastecimiento?

Los productos que han sufrido más han sido los de gama de entrada bajo de Raíz de i3 el Celeron de la línea AMD. Ese padre de familia que tiene tres hijos y no puede tener 3 computadoras para que los chicos pasen clases y no puede tener computadoras de alta gama, necesita 3 computadoras lo más simple posibles, y justo estas son las que están sufriendo hoy.

¿Dónde se han dado los mayores problemas en negocios de canales?

Los negocios con el Estado han sido conflictivos, por las condiciones de multas y sanciones por atrasos de entrega. Para el Estado, la falta de oferta no es una variable que debería afectar a una compra.

Hemos tenido canales que han sufrido por la falta de producto. Como nunca antes, hemos conseguido cartas firmadas por los representantes legales de

las marcas como Dell o HP para respaldar el cumplimiento de los procesos en Bolivia, porque pasamos momentos donde obviamente no se tenía una idea clara de cuando podíamos entregar el pedido, pero buscábamos entregar una solución.

Por el monto de pedidos que tenemos metidos en DMC, no deberíamos tener problemas desde este Octubre, cubriendo el año que viene hasta el 2023, deberíamos estar entregando equipos de computación.

Donde hay un problema serio, y claro nos han dicho Dios mediante, en enero empieza a arreglarse, es en impresoras. En impresión el problema es caótico porque antes de la pandemia la impresión se concentraba en equipos para 200 personas, equipos muy caros para solucionar problemas de mucho volumen, impresoras de 100 páginas por minuto, unas máquinas increíbles que optimizan la impresión. Pero con el Home Office todos necesitan imprimir en su casa, y eso colapsa el tema de impresión y lo peor, es que esa impresora para casa, utiliza igual un chip de computadora y una pantallita Led a un costo 3 veces menor a una impresora de oficina.

Durante la pandemia, las grandes empresas dejaron de demandar las grandes impresoras y no hay impresoras pequeñas, hemos hablado con nuestro principal fabricante que es Epson y nos ha indicado que a partir de enero se van a poner al día. De una demanda de unas 4 o 5 mil impresoras, fácil ellos están entregando 400 a 500 impresoras mensuales, y a partir de enero ellos van a entregar un 40% más.

La buena noticia de esto es que muchas empresas con el descenso de la pandemia están retornando a sus oficinas, están reactivando los procesos y volviendo a demandar impresoras grandes.

Personalmente pienso que el 2022 si no hay una cuarta ola, si no nos sacude mucho el tema la oferta, ya para el 2022 podremos nivelar la provisión de Hardware principalmente de computadoras e impresoras.

NOTICIA



UN 91,5% DEL MALWARE LLEGÓ A TRAVÉS DE CONEXIONES CIFRADAS

En el último [Informe de Seguridad de Internet](#), publicado por [WatchGuard Technologies](#), en el que se detalla las principales tendencias de malware y amenazas de seguridad de red analizadas por investigadores de [WatchGuard Threat Lab.](#), se incluye nuevos conocimientos basados en la inteligencia de amenazas de endpoints detectada durante la primera mitad de 2021.

Los principales hallazgos de la investigación descubrieron un asombroso 91,5% de malware que llega a través de conexiones cifradas HTTPS, lo que genera aumentos alarmantes en los sistemas sin archivos. amenazas de malware, crecimiento espectacular del ransomware, un gran aumento de los ataques a la red y mucho más.

"Con gran parte del mundo todavía operando firmemente en un modelo de fuerza laboral

móvil o híbrida, el perímetro de la red tradicional no siempre es un factor en la ecuación de defensa de la ciberseguridad", dijo **Corey Nachreiner, Director de Seguridad de WatchGuard.** *"Si bien una sólida defensa del perímetro sigue siendo una parte importante de un enfoque de seguridad por capas, la protección sólida de endpoints (EPP) y la detección y respuesta de endpoints (EDR) son cada vez más esenciales".*

Entre sus hallazgos más notables, se revela: **Grandes cantidades de malware llegan a través de conexiones cifradas: en el segundo trimestre, el 91,5% del malware llegó a través de una conexión cifrada,** un aumento espectacular con respecto al trimestre anterior. En pocas palabras, a cualquier organización que no esté examinando el tráfico HTTPS cifrado en el perímetro le faltan 9/10 de todo el malware por

examinar.

El malware está utilizando herramientas de PowerShell para eludir protecciones poderosas: AMSI.Disable.A apareció en la sección principal de malware de WatchGuard por primera vez en el primer trimestre e inmediatamente se disparó para este trimestre, llegando a la lista en el número 2 en general por volumen y en el número 1. spot para amenazas cifradas en general. Esta familia de malware utiliza herramientas de PowerShell para explotar varias vulnerabilidades en Windows. Pero lo que lo hace especialmente interesante es su técnica evasiva. WatchGuard descubrió que AMSI.Disable.A usa un código capaz de deshabilitar la Interfaz de exploración antimalware (AMSI) en PowerShell, lo que le permite omitir las comprobaciones de seguridad de los scripts con su carga útil de malware sin ser detectada.

Una nueva investigación de WatchGuard Technologies, publicó el Informe de Seguridad de Internet correspondiente al segundo trimestre 2021, en el que se muestra las tendencias de malware sin archivos, las detecciones de malware por dispositivo y los ataques de ransomware y de red en auge, analizadas por los investigadores de su Threat Lab. también muestra un aumento dramático en el malware.

NOTICIA



Las amenazas sin archivos se disparan y se vuelven aún más evasivas: sólo en los primeros seis meses de 2021, las detecciones de malware que se originan en motores de scripting como PowerShell ya han alcanzado el 80% del volumen total de ataques iniciados por scripts del año pasado, lo que en sí mismo representó un aumento sustancial durante el año previo. Al ritmo actual, las detecciones de malware sin archivos de 2021 están en camino de duplicar su volumen interanual.

Los ataques a la red están en auge a pesar del cambio a fuerzas de trabajo principalmente remotas: los dispositivos WatchGuard detectaron un aumento sustancial en los ataques a la red, que aumentaron un 22% con respecto al trimestre anterior y alcanzaron el volumen más alto desde principios de 2018. El primer trimestre vio casi 4.1 millones de ataques a la red. En el trimestre siguiente, ese número aumentó en otro millón, trazando un rumbo agresivo que destaca la creciente importancia de mantener la seguridad del perímetro junto con las protecciones centradas en el usuario.

El ransomware ataca con fuerza: mientras que las detecciones totales de ransomware en el punto final se encontraban en una trayectoria descendente desde 2018 hasta 2020, esa tendencia se rompió en la primera mitad de 2021, ya que el total de seis meses terminó

apenas por debajo del total del año completo para 2020. Si las detecciones diarias de ransomware se mantienen estables durante el resto de 2021, el volumen de este año alcanzará un aumento de más del 150% en comparación con 2020.

Los grandes ataques de ransomware eclipsan los ataques de tipo "shotgun blast": el ataque Colonial Pipeline del 7 de mayo de 2021 dejó en claro que el ransomware como amenaza llegó para quedarse. Como el incidente de seguridad más importante del trimestre, la brecha subraya cómo los cibercriminales no solo están poniendo los servicios más vitales, como hospitales, control industrial e infraestructura, en su punto de mira, sino que parecen estar intensificando los ataques contra estos objetivos de alto valor como bien. El análisis de incidentes de WatchGuard examina las consecuencias, cómo se ve el futuro para la seguridad de la infraestructura crítica y los pasos que las organizaciones de cualquier sector pueden tomar para ayudar a defenderse de estos ataques y ralentizar su propagación.

Los servicios antiguos continúan demostrando ser objetivos dignos: desviándose de las firmas nuevas habituales de una a dos vistas en informes trimestrales anteriores, hubo cuatro firmas nuevas entre los 10 principales ataques de red de WatchGuard para el segundo trimestre. En particular, la

más reciente fue una vulnerabilidad de 2020 en el popular lenguaje de programación web PHP, pero las otras tres no son nuevas en absoluto. Estos incluyen una vulnerabilidad 2011 de Oracle GlassFish Server, una falla de inyección SQL de 2013 en la aplicación de registros médicos OpenEMR y una vulnerabilidad de ejecución remota de código (RCE) de 2017 en Microsoft Edge. Si bien están anticuados, todos siguen presentando riesgos si no se actualizan.

Las amenazas basadas en Microsoft Office persisten en popularidad: el segundo trimestre vio una nueva adición a la lista de los 10 ataques de red más extendidos, y debutó en lo más alto. La firma, 1133630, es la vulnerabilidad RCE de 2017 mencionada anteriormente que afecta a los navegadores de Microsoft. Aunque puede ser un exploit antiguo y parchado en la mayoría de los sistemas (con suerte), aquellos que aún tienen que parchear tendrán un rudo despertar si un atacante puede acceder antes que ellos. De hecho, una falla de seguridad RCE de alta gravedad muy similar, rastreada como CVE-2021-40444, apareció en los titulares a principios de este mes cuando fue explotada activamente en ataques dirigidos contra Microsoft Office y Office 365 en computadoras con Windows 10. Las amenazas basadas en Office continúan siendo populares cuando se trata de malware, por lo que todavía estamos detectando estos ata-

ques probados y verdaderos en la naturaleza. Afortunadamente, todavía están siendo detectados por defensas IPS probadas y verdaderas.

Los dominios de phishing se hacen pasar por dominios legítimos y ampliamente reconocidos: WatchGuard ha observado un aumento en el uso de malware recientemente dirigido a servidores de Microsoft Exchange y usuarios de correo electrónico genérico para descargar troyanos de acceso remoto (RAT) en ubicaciones altamente sensibles. Es muy probable que esto se deba a que el segundo trimestre es el segundo trimestre consecutivo en que los trabajadores remotos y los estudiantes regresaron a oficinas híbridas y entornos académicos o comportamientos previamente normales de actividad en el sitio. En cualquier caso, o ubicación, se recomienda un fuerte conocimiento de la seguridad y la supervisión de las comunicaciones salientes en dispositivos que no están necesariamente conectados directamente a los dispositivos conectados.

El informe completo incluye detalles sobre malware adicional y tendencias de red del segundo trimestre de 2021, un análisis aún más profundo de las amenazas detectadas en el punto final durante la primera mitad de 2021, estrategias de seguridad recomendadas y consejos de defensa críticos para empresas de todos los tamaños y en cualquier sector, y más.



BOLIVIA CUENTA YA CON 9 PUNTOS DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Bolivia implementó la Electromovilidad, a la fecha se instalaron nueve puntos de carga eléctrica en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, de los cuales ocho son privados y uno es público, según datos de la empresa Quantum Motors.

Quantum Motors, a través de su Gerente de Marketing, Marcelo Durán, informó en entrevista con la Agencia ABI, que con la adquisición de autos y motos que funcionan con energía limpia, se instalaron tres puntos de carga eléctrica en la ciudad de La Paz, cuatro en Cochabamba y dos en Santa Cruz, de los cuales ocho son privados y uno es público, según datos de la empresa.

Durán, comentó que en Santa Cruz, un punto fue puesto en funcionamiento por esa universidad Universidad Privada Boliviana (UPB) y otro fue recientemente inaugurado por la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE).

De los cuatro puntos de carga eléctrica ubicados en Cochabamba, tres fueron instalados con el asesoramiento de Quantum Mo-

tors y el cuarto fue puesto en funcionamiento con paneles solares, por la Universidad Privada Boliviana (UPB) en coordinación con la empresa Enersol.

Y finalmente en la ciudad de La Paz, dos puntos de carga eléctrica fueron implementados con el asesoramiento de Quantum y uno por la UPB. Haciendo un total de ocho puntos de carga, para vehículos eléctricos en Bolivia, instalados por entidades privadas.

Se espera que la estatal ENDE instale un 2do punto este mes de octubre en Cochabamba, haciendo un total de 10 puntos en el país.

Durán destacó que gracias a la puesta en funcionamiento de las plantas y proyectos de generación de energía hidroeléctrica, solar fotovol-

taica y eólica, Bolivia produce buena calidad de electricidad en la actualidad. Por lo que el Ministerio de Hidrocarburos y Energías y la Autoridad de Fiscalización de Electricidad y Tecnología Nuclear (AETN) presentaron tres reglamentos del

Decreto Supremo (DS) 4539 del 7 de julio de 2021, que establecerán las tarifas que deberán cobrar las Electrolíneas (o puntos de carga eléctrica) por la recarga de energía a vehículos eléctricos.



 netskope

Su información crítica está en la nube.
¿Y su seguridad?

Netskope.com/es

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL FAVORECE LA PRODUCTIVIDAD DIARIA



Ante un mercado en crecimiento a nivel mundial, la rentabilidad del mercado de la IA tiene una proyección de crecimiento de 16.4% frente al año anterior en el 2021 con un valor de \$327.5 mil millones, y se espera que supere los \$500 en el 2024 según International Data Corporation (IDC).

La tecnología sin duda es un poderoso aliado para mantener activa la economía y los servicios públicos. Según el Banco Mundial, América Latina y el Caribe, se encuentran en medio de la "Cuarta revolución industrial", que involucra innovaciones mediante la aplicación de tecnologías en diferentes sectores y la rentabilidad.

En este proceso de transformación digital generalizado, existe una tecnología que todavía nos puede resultar distante y misteriosa: la inteligencia artificial (IA). Sin embargo, esta ya se encuentra presente en una vida diaria y hace posible que las máquinas aprendan de la experiencia y realicen diversas tareas en beneficio de nuestra productividad.

Por ello, muchos de los productos que ya se utilizan han adquirido recursos de (AI) para mejorar su eficiencia, por lo que es probable que muchas de las aplicaciones que forman parte del trabajo diario ya usen la inteligencia artificial en su funcionamiento.

A modo de ejemplo, Microsoft presentó 4 maneras en las que sus herramientas utilizan a diario la IA en sus aplicaciones como Office 365 para facilitar

el trabajo, reduciendo tiempos y simplificando actividades operativas:

1. Programar automáticamente reuniones

Tener un asistente virtual, hoy en día, está de moda y es una de las formas en las que se interactúa a diario con la inteligencia artificial. En ese sentido, Microsoft nos permite usar la voz a través de Cortana, su asistente virtual, para configurar reuniones encontrando el horario que mejor se adapte a todos los participantes, enviar invitaciones y establecer la duración aproximada de cada sesión sin tener que revisar los calendarios de cada participante.

2. Transcripción de audios y dictado

Entre las maravillas que ofrece la inteligencia artificial se encuentra la transcripción de audio, un claro ejemplo de cómo la tecnología permite ahorrar tiempo. Ahora, gracias a la IA, es posible grabar conversaciones y transcribirlas automáticamente a texto editable a través de la conocida aplicación Word en tiempo real, permitiéndole al usuario el ahorro de tiempo, energía y dedicar plenamente su atención al centro de su actividad.

Además, puedes usar la función "dictado" de Word para solucionar problemas cotidianos, ya sea anotar la clase que dicta tu profesor, la lista de compras del supermercado o alguna idea inspiradora que te surgió de repente, en cualquier momento y dispositivo.

Estas funciones están disponibles en español, inglés, italiano, francés, alemán y chino, sin embargo, Microsoft se encuentra trabajando en la inclusión de otros 10 idiomas.

3. Diseño automático de presentaciones de impacto

La mejor forma de exponer proyectos e ideas con mayor claridad y profesionalidad es a través de una presentación. Sin embargo, la elección del diseño y colores puede ser complejo y demandar tiempo. Debido a ello, Microsoft incorporó la IA en su aplicación PowerPoint, en función de brindarle a los usuarios recomendaciones inteligentes de diseños que guarden sentido con el tema que se desarrollará.

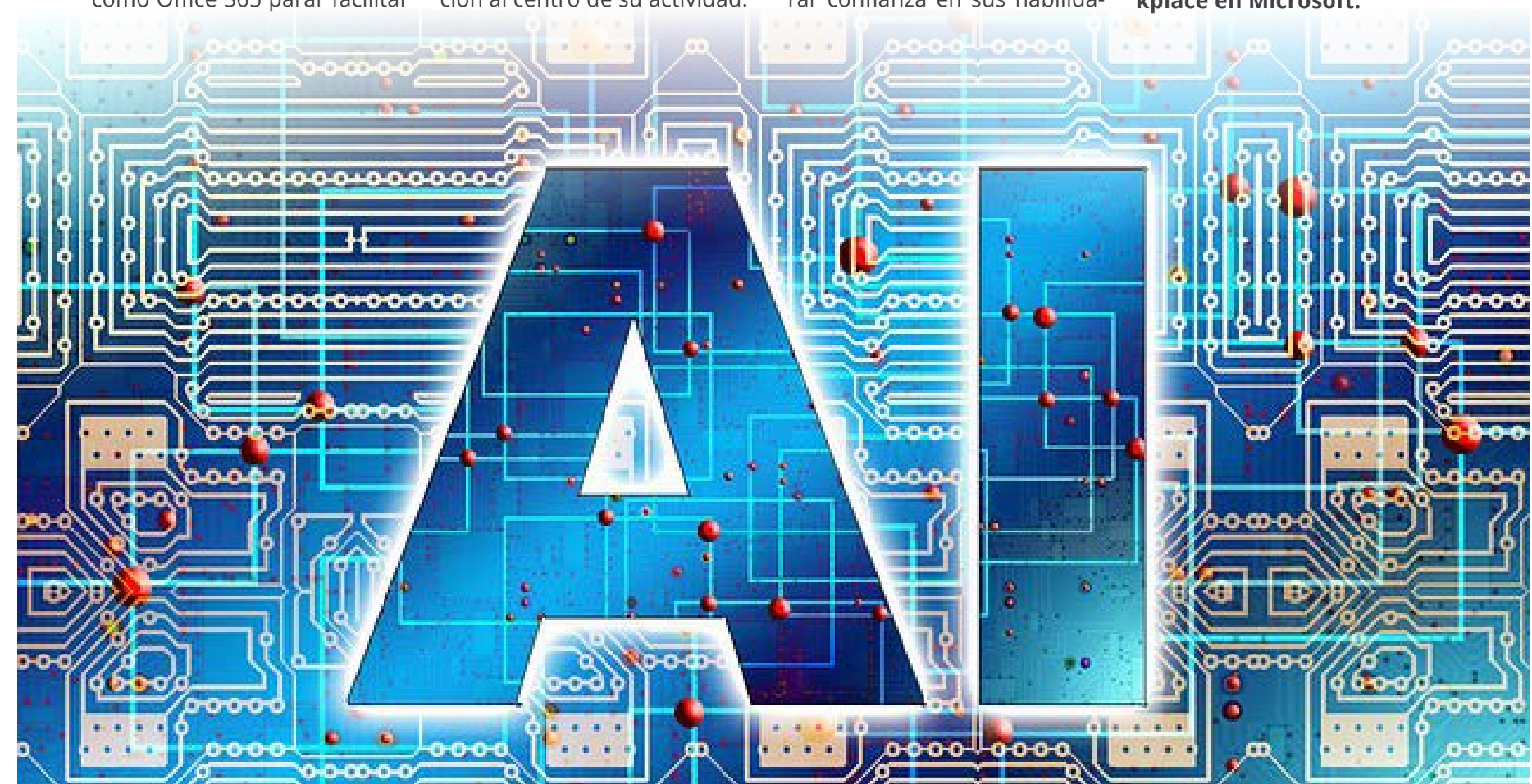
Además, ahora la herramienta incluye un "Entrenador de Presentadores", destinado a ayudar a los usuarios a generar confianza en sus habilida-

des de presentación a través de la práctica mientras mide la duración de la exposición y el uso del lenguaje para mejorar la fluidez de la misma.

4. Generador de subtítulos automáticos y traducciones en tiempo real

Los servicios de traducción y generador de subtítulos instantáneos ya son una realidad gracias a la IA. Microsoft, aprovecha de los beneficios de esta tecnología para el uso práctico de los usuarios de PowerPoint, quienes podrán acceder a la generación de subtítulos en tiempo real en el idioma que se está exponiendo, así como traducidos a otra lengua, funciones que sin duda alguna facilita el alcance del contenido y lo hace más inclusivo para ayudar a una mejor comprensión.

"Es una realidad, la inteligencia artificial continúa creciendo, convive con nosotros diariamente y nos simplifica la vida, permitiéndonos gozar de mayor información, tener una visión más focalizada en nuestras actividades y tomar mejores decisiones que incrementan nuestra productividad y calidad de trabajo" comentó **Marcel Jeanneau, especialista de Modern Workplace en Microsoft.**





LAS IMÁGENES SATELITALES, LA IDEAL HERRAMIENTA DE INGENIERÍA CIVIL

Las imágenes de satélite pueden ser una fantástica herramienta de ingeniería civil, al menos cuando las nubes no se interponen en el camino. Los investigadores de la Universidad de Osaka han demostrado cómo utilizar el aprendizaje profundo acelerado por GPU para eliminar estas nubes. En el futuro, los investigadores podrían utilizar la técnica para detectar otros objetos, como carreteras y ríos en fotografías aéreas.

Científicos de la División de Energía Sostenible e Ingeniería Ambiental de la universidad de Osaka utilizaron una "red generativa adversarial" o GAN, entrenaron los modelos en un PC con el sistema operativo de código abierto Ubuntu y una GPU GeForce GTX 1060. El método permitirá detectar edificios en zonas sin datos de entrenamiento etiquetados.

"Al entrenar la red generativa para 'engañar' a la red discriminativa para que piense que una imagen es real, obtenemos imágenes reconstruidas que son más autoconsistentes", dijo el primer autor Kazunosuke Ikeno en un comunicado de NVIDIA.

En el comunicado, el estudiante de doctorado en la Universidad de Montreal, indicó que las GAN se basan en un par

de redes que compiten entre sí para crear imágenes realistas. Estas redes competitivas permiten a los desarrolladores entrenar a las IAs con menos datos.

"Se pueden eliminar las imágenes de las nubes a mano, pero eso lleva mucho tiempo. Las técnicas de aprendizaje automático, en cambio, requieren un gran número de imágenes de entrenamiento para funcionar, y eso no siempre es práctico" resaltó.

Así que los investigadores de la Universidad de Osaka recurrieron a las GAN, que se basan en dos algoritmos. El primero, conocido como "red generativa", reconstruye las imágenes sin nubes. El segundo, una "red discriminativa", utiliza una red neuronal convolucional para elegir entre las imágenes

creadas por la primera red y las fotos reales para armar la imagen final a utilizar.

Las dos redes que compiten entre sí se mejoran mutuamente sin necesidad de tantos datos: el resultado son imágenes muy realistas sin nubes. El uso de los datos resultantes como texturas para modelos 3D permite generar automáticamente conjuntos de datos más precisos de máscaras de imágenes de edificios. Utilizando imágenes de 400 por 400 píxeles, los investigadores entrenaron los modelos en un PC con el sistema operativo de código abierto Ubuntu y una GPU con soporte de una GeForce GTX 1060.

Imágenes SatelitalesTeleinfoPressNoticias TI.



EL BITCOIN SE ENCUENTRA EN CAÍDA LIBRE DESPUÉS DE LAS DECLARACIONES DE CHINA

La mala relación entre China y las criptomonedas se mantiene: China declaró ilegales todas las transacciones con criptomonedas generando una caída libre al precio del Bitcoin que cayó más de US\$2.000.

El Banco Central de China anunció este fin de septiembre que todas las transacciones con criptomonedas se consideran ilegales en el país, incluido al Bitcoin. China es uno de los mercados de criptomonedas más grandes del mundo. Tras el anuncio, el precio del bitcoin cayó más de US\$2.000.

Las fluctuaciones en este país a menudo afectan el precio global de las criptomonedas. Durante mucho tiempo ha expresado su descontento frente a ellas, debido a sus vínculos con el fraude, el lavado de dinero y el uso excesivo de energía para minar los activos.

A través de una declaración conjunta, 10 agencias del gobierno chino se comprometieron para mantener una estricta represión sobre el comercio de mercado de criptomonedas en la nación, mientras que el banco central ordenó a las empresas financieras, de pago y de internet prohibir los el comercio de criptodivisas en sus plataformas.

"Las actividades comerciales relacionadas con moneda virtual son actividades financieras ilegales", indicó la institución, advirtiendo que "pone en grave peligro la seguridad de los activos de las personas".



NETSKOPE ANUNCIA EL PRIMER ES SLA PARA CUBRIR EL PROCESAMIENTO DE TRÁFICO CIFRADO

Netskope, acaba de anunciar innovadores acuerdos de nivel de servicio (SLA), dedicados al procesamiento del tráfico de seguridad en la nube, con ello, la compañía establece un nuevo referente en la industria para el rendimiento de la seguridad en la nube

Netskope, informó sobre los innovadores acuerdos de nivel de servicio (SLA), dedicados al procesamiento del tráfico de seguridad en la nube, con los que establece nuevos referentes en la industria para el rendimiento de la seguridad de la nube.

Se trata de los mejores y pioneros Acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs) de la industria que ofrecen garantías críticas a los líderes de redes e infraestructura para utilizar la nube privada de seguridad NewEdge con confianza

Estos acuerdos de nivel de servicio, que abarcan tanto las transacciones descifradas de TLS como las no descifradas, toman como base el SLA de disponibilidad de Netskope en un 99.999% sobre el tiempo de actividad y disponibilidad, garantizando que los clientes que utilizan Netskope Security Cloud disfruten de un rendimiento de la red a niveles de velocidad y fiabilidad únicos en el mercado. La compañía ha indicado que los **Servicios de Acceso Seguro en el borde (SASE)** debe de ser rápida, resiliente y de alta disponibilidad, con rampas de entrada de baja latencia para el tráfico de los usuarios o de las sucursales. Todo ello combinado con un peering directo a la web, la nube y los servicios cloud (SaaS/IaaS/PaaS) que les interesan a todas las empresas.

Como plataforma SASE validada por los analistas, los servicios de Netskope Security Cloud están impulsados por NewEdge, la mayor nube privada de seguridad. En la actualidad, NewEdge cuenta con más ubicaciones en todo el mundo con computación para el procesamiento del tráfico de seguridad que incluso los mayores proveedores de nubes públicas.

“Ya que actualmente cerca del 90% de todo el tráfico empresarial está cifrado, los SLAs que favorecen en gran medida el tráfico no cifrado ofrecen poca relevancia en el mundo real”, indicó **Jason Hofmann, vicepresidente de Arquitectura de Plataformas y Servicios de Netskope.** *“Todas las organizaciones que están en su viaje hacia SASE necesitan una infraestructura de red confiable y de alto rendimiento para proteger los datos en la nube y mantener la velocidad con la que se mueve el negocio tan rápida como sea necesario. Sin duda, estas garantías se encuentran en Netskope Security Cloud, potenciada por NewEdge, y nuestro compromiso con su éxito y resiliencia”.*

En la actualidad, NewEdge cuenta con centros de datos en casi 50 regiones de todo el mundo, y cada centro de datos ofrece una computación completa. Todos los servicios se encuentran disponibles sin necesidad de depender del rendimiento impredecible de la conectividad de la nube pública, y de la accesibilidad para cada cliente sin cargos adicionales.

“La seguridad y el rendimiento de la red no pueden excluirse, ya que las organizaciones adoptan las aplicaciones en la nube y construyen una infraestructura convergente”, afirma **Mauricio Sánchez, Director de Investigación del Grupo Dell’Oro.** *“Los acuerdos de nivel de servicio de los proveedores demuestran un serio compromiso con el rendimiento y la confianza para cumplir con lo prometido. Al establecer nuevos puntos de referencia de SLA, se impulsa a la industria y se elevan las expectativas de los clientes sobre las garantías posibles al adoptar una Estrategia de Seguridad como Servicio.”*





CESAR FUNES
VICEPRESIDENTE DE RELACIONES
PÚBLICAS PARA AMÉRICA LATINA
DE HUAWEI

#DigitalInnovationDay

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIGITAL INNOVATION DAY 2021 DE HUAWEI

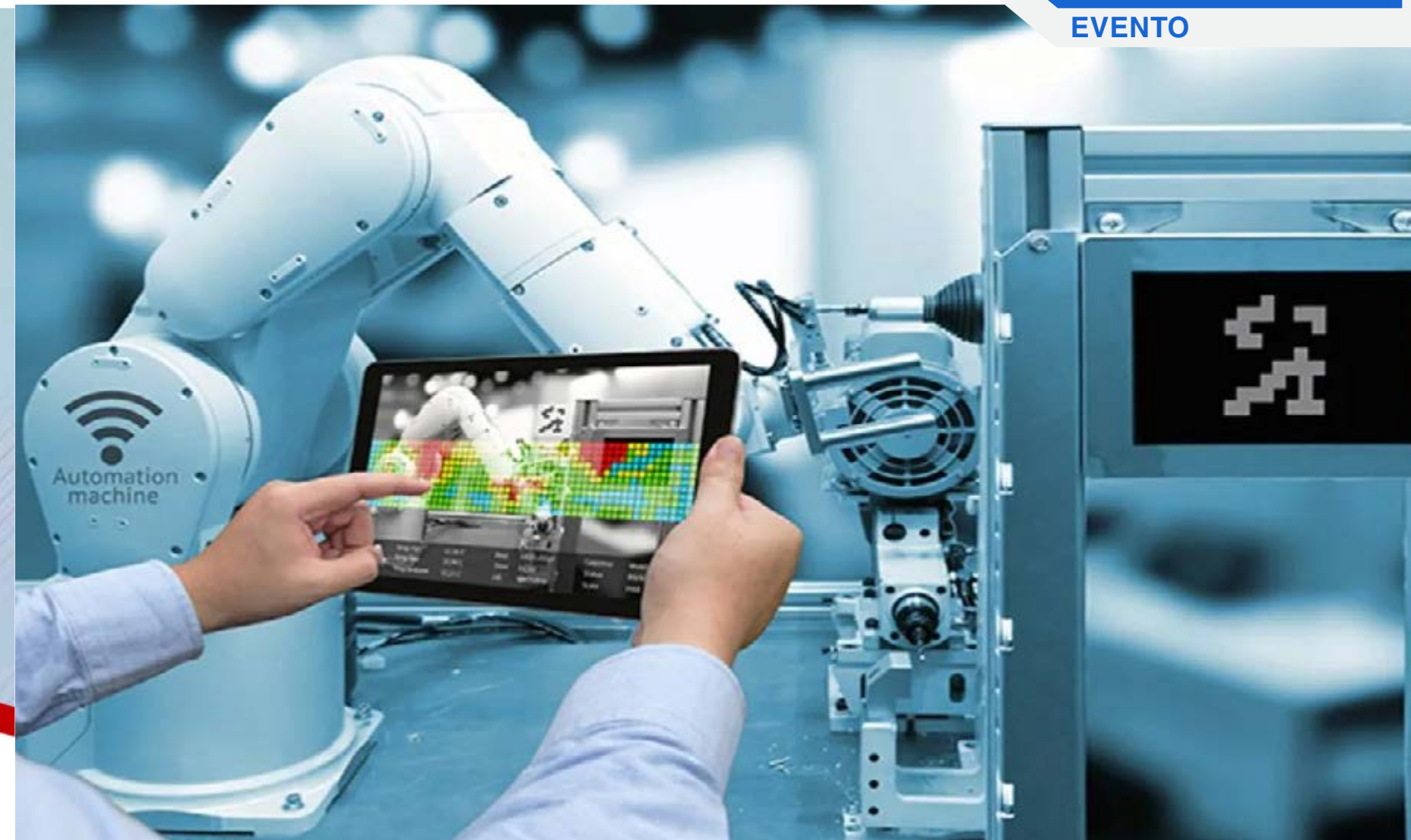
Entre las principales conclusiones del Digital Innovation Day 2021 de Huawei, que dio lugar a la "Agenda digital para la recuperación económica", expertos de la industria resaltaron que esto tiene que ver con el desarrollo de redes de banda ancha, pero también con la generación de la demanda de las Pymes, así como de las personas, que sin duda requieren tener cada vez más acceso a las TIC's y un mayor conocimiento en el uso de dispositivos inteligentes. Motivos por lo que se espera que los gobiernos empiecen a generar más servicios masivos que se conviertan en digitales.

"Latinoamérica requiere de incentivos para la creación de infraestructura digital que permita la implementación de la economía digital. Esto tiene que ver con el desarrollo de redes de banda ancha, pero también con la generación de la demanda: pequeñas y medianas empresas (Pyme) así como las personas deben tener cada vez más acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), mayor uso de dispositivos inteligentes y mayor conocimiento; asimismo, los gobiernos deben generar más servicios masivos que se conviertan en digitales". Fue la conclusión del Digital Innovation Day 2021, que tuvo este año se denominó "Agenda digital para la recuperación económica".

En este encuentro organizado virtualmente por la agencia DPL Global para Huawei y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), más de 30 ex-

pertos de las telecomunicaciones y autoridades de Gobierno de la región, debatieron las condiciones actuales y los desafíos de la economía digital. Se entiende por economía digital a cómo el uso generalizado de las TIC puede contribuir a la economía real, bien directamente, con el desarrollo de nuevos sectores de TIC, o de forma indirecta, promoviendo el desarrollo de nuevas empresas e instituciones y haciendo más eficaces las tradicionales.

Con Relación a Bolivia, el **Viceministro de Telecomunicaciones, Edwin Arandia**, señaló en el evento que hace una década, Bolivia tenía los índices de pobreza extrema más altos de Latinoamérica, alrededor de 38%, y en relación a la brecha digital los indicadores reflejaban una situación crítica, asimismo la penetración de Internet en áreas rurales era prácticamente nula.



Para revertir esta situación, Bolivia implementó el Plan de Desarrollo Económico y Social y el Programa Nacional de Telecomunicaciones e Inclusión Social, lo que les ha permitido tener cobertura de servicios en más del 70% de su territorio nacional.

Ahora, especificó, las telecomunicaciones se reconocen en el país como servicio básico de acceso universal, donde el Estado es responsable de garantizar su acceso y asequibilidad. Se han desarrollado planes y programas para reducir la brecha de cobertura, por ejemplo, el Plan de Desarrollo Económico Social 2020-2026 que estableció la meta de llevar servicios de telefonía e Internet al cien por ciento de localidades con población mayor a 50 habitantes y hasta 2 mil habitantes.

En este contexto, Arandia resaltó que ya se cuenta con: 673 telecentros comunitarios, 6.884 localidades con Internet 3G y 4G, más de 2.500 telecentros sate-

lites, 27.587 kilómetros de fibra óptica desplegada, 13.176 localidades con telefonía móvil, 1.800 escuelas conectadas y 340 capitales de municipios y localidades conectadas.

Por su parte **Andrew Williamson, Vicepresidente de Asuntos Públicos de Huawei Technologies**, dijo que las investigaciones apuntan a que la preparación del talento humano de un país en cuanto a las TIC, es un factor clave para mejorar el crecimiento de su economía digital, frente a las economías tradicionales. En Bolivia, Huawei viene desarrollando 4 programas para la capacitación de talento humano en las TIC.

"La pandemia de COVID-19 solo aceleró en gran medida la transición digital. Para muchas pequeñas y medianas empresas, fue digitalizarse u oscurecerse. Por ejemplo, Europa ha destinado 170 mil millones de euros a la transformación de las Pyme para recuperar la economía gol-

peada y democratizar el acceso a las tecnologías", destacó.

Para impulsar la transformación digital de manera transversal y aprovechar sus beneficios económicos y sociales, sobre todo ante la presión adicional que ha traído la crisis por la Covid-19, Latinoamérica se enfrenta a cinco "verdades incómodas" que debe superar, afirmó Ángel Melguizo, vicepresidente para Asuntos Externos y Regulatorios de AT&T DirecTV en la región, explicó de qué se tratan estas "verdades incómodas".

Dichas verdades son: Rezago en inversión en telecomunicaciones, falta de presupuesto para agendas digitales, confusión entre transformación digital y conectividad, vacíos regulatorios y buenas intenciones sin incentivos.

Por otro lado, a medida que la humanidad ingresa en la cuarta revolución industrial, se ha vuelto fundamental que la infraestructura de datos sea abierta y convergen-

te, a fin de lograr un mundo más inteligente, indicó **Kendell Chilton, Vicepresidente y CTO de Almacenamiento de Datos de Huawei**.

"La economía digital será el nuevo motor de la economía global. Los datos, los nuevos recursos y la inteligencia será la nueva fuerza de trabajo del manejo de los datos durante los próximos 10 años. Las tecnologías clave serán la Inteligencia Artificial y el 5G, gracias a la evolución del ancho de banda, la resolución del video pudo pasar de 1080p a 4K y después a Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA)", agregó.

Igualmente, para alcanzar los beneficios de la transformación digital en Latinoamérica, se necesita innovación en la industria de telecomunicaciones y el resto de sector productivos, cooperación público-privada y sostenibilidad financiera, afirmó la **Directora de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica Hispam, Ana Valero**.

“DATEC INNOVA” ANALIZA LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS PARA QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES ESTÉN PREPARADOS

El orador principal Michio Kaku anticipó en su charla que, en el futuro, la Tablet y el computador portátil se simplificarán en un dispositivo plegable del tamaño de un celular; en el campo de la medicina, se utilizará la inteligencia artificial para mejorar la salud de las personas, así también para prevenir enfermedades como el cáncer.

En los últimos años, la pandemia trajo consigo nuevos desafíos a afrontar en el ámbito empresarial, marcando las reglas del juego, donde la innovación y la tecnología se vuelven cada vez más imprescindibles para acelerar digitalmente las empresas; DATEC, puso a disposición diferentes servicios y plataformas que ayudan en la digitalización de sus clientes de una manera más simple.

Bajo esta premisa, es que surgió la temática de la quinta versión de **DATEC INNOVA**, enfocada en la *Aceleración Digital de las Empresas para la Adaptación en la Nueva Normalidad*, el evento virtual realizado el 6 de octubre en una plataforma interactiva e inmersiva 360°, que exitosamente reunió a más de 1.817 líderes empresariales de Bolivia.

Por la mañana, los ejecutivos pudieron acceder a la plataforma para disfrutar de charlas impartidas a cargo de especialistas en el área, así como también interactuar con ellos. Además, todos los visitantes experimentaron el recorrido virtual por 16 stands de las marcas participantes, entre ellos SAP, Google Cloud, HP y AMD, IBM, WMMWARE, QLIK, TRIP-LITE, SIEMON, RADWARE, Dynatrace y Software AG.

El auditorio principal inició con palabras del **CEO de DATEC, Cristhian Daher**, quien intro-

dujo los nuevos conceptos y estrategias empresariales para la aceleración digital y adaptación de las empresas a la nueva normalidad; luego la Head Regional de Efectividad Creativa de Google, Johana Calic, brindó un approach al lenguaje cotidiano del Data Driven Creative, demostrando el valor de la data para los negocios, así como sus oportunidades.

Dr. Michio Kaku, físico futurista | Cristhian Daher, CEO de DATEC

La segunda mitad de la tarde continuó con el **CX Business Architect Región Latinoamérica de la marca SAP, Fernando Rode**, quien se enfocó en la preventa y asesoramiento sobre cómo aplicar

la transformación digital para el entendimiento y mejora de la experiencia del cliente. “Las empresas deben construir su propia experiencia al cliente, mediante la hiper personalización o gestión de la experiencia” Aseguró Rode.

Para finalizar el encuentro virtual, el **Dr. Michio Kaku, físico futurista destacado a nivel mundial**, deleitó a la audiencia con una charla donde anticipó los cambios tecnológicos que se venían para el futuro, de modo que los líderes empresariales estén preparados.

Por ejemplo, explicó que, en el futuro la tablet y el computador portátil se simplificarán en un dispositivo plegable del

tamaño de un celular, mientras que, en el campo de la medicina, se utilizará la inteligencia artificial para mejorar la salud de las personas, y también para prevenir enfermedades como el cáncer. “Cada vez que vayamos al baño, el inodoro tendrá la capacidad de analizar los fluidos corporales que detectarán células cancerígenas y nos permitirá evitar un tumor más adelante” afirmó Kaku durante su conferencia.

Los asistentes aún podrán acceder a la plataforma para hacer su recorrido por los stands de las marcas e interactuar con ejecutivos de ventas hasta el 31 de octubre, ingresando desde la página web: www.datecinnova.com.bo



EVENTO DE LANZAMIENTO DE SAMSUNG Z FOLD3 Y Z FLYP3



El domingo 03 de octubre se llevó a cabo el evento de lanzamiento del Samsung Z fold3 y Z flyp3 de Samsung, el cual se realizó en el salón Las Gardenias del Hotel los Tajibos.

Samsung lanzó dos nuevos smartphones de su serie plegable más icónica: **Galaxy Z Fold3 5G** y **Galaxy Z Flyp3 5G**. Ambos dispositivos llegan a Bolivia con las últimas innovaciones para los usuarios de Samsung, que estaban a la espera de novedades.

En su diseño y nuevas funcionalidades, ofrece formas únicas e inéditas de trabajar, disfrutar contenido audiovisual, así como jugar con videojuegos de última generación.

Durante el evento realizado, **Jorge Vargas Quiroga, Mobile Business Manager at Samsung Electronics** explicó las principales características de estos nuevos equipos inspirados en satisfacer las necesidades de los usuarios de Samsung. “Estos modelos fueron presentados en agosto de este año a nivel mundial, y desde hoy todos los bolivianos podremos acceder a ellos” recalco Vargas.

Hablamos con **Melisa Nayarit Paz Zapata, IM Marketing**

en Samsung Mobile, a quien tuvimos el gusto de realizar algunas consultas sobre los nuevos modelos plegables de Samsung.

Con el lanzamiento de esta nueva tecnología en cuanto a celulares ¿a qué público objetivo está apuntando Samsung en Bolivia?

El **Z Flyp3** y el **Z Fold3** son teléfonos increíbles y versátiles que pueden ir a toda la población, lo que más nos llama la atención a nivel mundial es la aceptación de los jóvenes ya que es un nuevo diseño e innovación en tecnología, hasta el momento no existe otro teléfono plegable como el **Z Flyp3** y el **Z Fold3** que sean resistentes al agua, por lo que invitamos a todos a formar parte de la nueva era de tecnología de Samsung.

¿Cuál es la garantía que Samsung ofrece en estos nuevos equipos?

Estos equipos por lanzamiento vienen con un año de garantía en caso de romperse la pantalla, lo cual sería un

caso muy extremo ya que vienen con una pantalla **Corning Gorilla Glass Victus** para proteger la pantalla de rasguños y caídas accidentales. Además, los equipos vienen con una nueva película protectora y capas de panel de visualización optimizadas, que brindan una pantalla principal 80% más duradera que los equipos anteriores.

¿Cuáles son las estrategias de introducción que la marca utilizará para llegar al mercado boliviano?

Samsung en este lanzamiento lleva a cabo el primer **Live Shop** con ofertas especiales por la adquisición de los equipos. Adicionalmente se podrán encontrar en combos especiales donde se podrá adquirir el **Z Flyp3** acompañado de los audífonos inalámbricos **Buds 2** y el **Z Fold3**, que incluye cover con Spen y teclado.

JUAN PABLO VILLEGAS
MANAGING DIRECTOR DE LA REGIÓN
MULTI COUNTRY LATIN AMERICA (MCLA)

CITRIX®

CHRISTIAN ACOSTA
SENIOR MANAGER OF SALES
DE LA REGIÓN MCLA



NUEVO MANAGING DIRECTOR LATIN AMERICA EN CITRIX.

CITRIX, anuncia el nombramiento de Juan Pablo Villegas como Managing Director de la Región Multi Country Latin America (MCLA) y a Christian Acosta como Senior Manager of Sales de la Región MCLA. Bajo este cargo, Villegas supervisará todo lo que sean ventas, marketing, servicios y operaciones en los mercados de América del Sur, Centro América y el Caribe.

Citrix Systems Inc, empresa mundial experta en espacios de trabajo digitales y de entrega de aplicaciones, designó a **Juan Pablo Villegas como Managing Director para la región Multi Country Latin America** y a **Christian Acosta como Senior Manager of Sales de la Región MCLA**.

Marcelo Giampietro, Gerente General de la Región Américas Internacional, en el marco de la nueva posición de Juan Pablo Villegas, opinó que: *"Las compañías se están transformando de forma más acelerada que nunca, porque la manera en que trabajamos también evolucionó de forma acelerada y la tecnología es mucho más que una aliada en este contexto"*.

Agregó también: *"Juan Pablo Villegas, tiene amplia experiencia en acompañar a compañías de todos los sectores en sus transformaciones compartiendo nuestra visión de que la*

tecnología es mucho más que eso, no es solo una solución o una herramienta, es la forma en la que se generan nuevas posibilidades, se construyen espacios mejores y se crea el futuro. Eso sumado a su capacidad de liderazgo de equipos, fortalecerá la región que empieza a liderar y llevará la atención a nuestros clientes de esos países a un nuevo nivel".

Villegas se desempeñó anteriormente como Director Regional de Citrix para la Región Norte de Latinoamérica durante 9 años. En su amplia experiencia de más de 20 años en el sector tecnológico, se desarrolló en el liderazgo de equipos, el desarrollo de proyectos regionales, la transformación de las compañías y la apertura de nuevos mercados.

Antes de su ingreso a Citrix, Juan Pablo ocupó diversas posiciones de liderazgo en empresas importantes como CITIBANK Colombia, IBM y HP.

Juan Pablo como **Director de la Región MCLA**, destacó: *"Estoy muy entusiasmado de asumir este nuevo desafío. Las empresas basadas en los países que componen la región MCLA están empezando a pensar en cómo será el futuro del trabajo post pandemia, y es clave poder acompañarlas para encontrar la mejor respuesta a esa interrogante. Con la unión de Sur de Latinoamérica, Colombia, Centro América y Caribe en esta nueva región, lograremos optimizar aún más la atención a nuestros clientes, aprovechando mejor nuestros recursos y capacidades internas"*.

"Asimismo, junto con nuestros socios de negocios trabajaremos para darle soporte a las compañías en la nueva realidad laboral en la definen garantizando la productividad, la flexibilidad y la seguridad de los datos".

Además de la designación de Villegas, Citrix también

anuncia el nombramiento de **Christian Acosta como Senior Manager of Sales de la Región MCLA**:

Acosta ingresó en Citrix en 2012 y durante estos años se desempeñó como Field Sales Manager para el Sur de Latinoamérica. Bajo este nuevo rol que inicia, liderará los equipos de venta de la región y será responsable de brindar soporte a los canales que trabajan con Citrix. Asimismo, se encargará del desarrollo de nuevos negocios y presentaciones de productos delineadas en la estrategia de la compañía.

Giampietro también se expresó destacando: *"Christian Acosta contribuyó en los últimos 9 años al crecimiento y la expansión de Citrix en el Sur de Latinoamérica. Sin dudas su experiencia en ventas y liderazgo, y en trabajar con diferentes países, y su trayectoria en tecnología serán un gran aporte para MCLA"*.





LOS DRONES PROYECTAN EL SEGMENTO DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

Decenas de drones flotaron por los cielos de Tel Aviv este lunes, transportando cajas de cerveza, helado y sushi por toda la ciudad, en una iniciativa Nacional para prepararse a un mundo no muy lejano en el que grandes cantidades de entregas comerciales se realizarán mediante drones que alivianen la gran congestión de las carreteras urbanas que existe en todo el mundo.

Dieciséis empresas participaron en el programa de dos años en Israel. La Iniciativa Nacional de Drones, tiene como objetivo aplicar las capacidades de las empresas de drones para establecer una red nacional donde los clientes pueden pedir productos y recibirlos en los puntos de recogida.

Los pedidos de sushi, cerveza y helado atravesaron la costa de Tel Aviv el lunes como parte de una iniciativa dirigida por el gobierno para crear una red nacional de drones. El proyecto preten-

de aliviar la congestión vial, mejorar la calidad del aire y ser una opción económicamente viable en todo el país.

Iniciando su Fase 3, la Iniciativa debe contemplar que debe completar un total de ocho fases planificadas, y que la última etapa debe realizar un mínimo de 300 vuelos por día sobre áreas abiertas. Los UAV actualmente pueden transportar una carga máxima de aproximadamente 2,5 kg y tienen un radio de 5 kilómetros para misiones, aunque la Autoridad de Innovación de Is-

rael dijo que para el próximo año el perímetro se ampliará a 100 kilómetros. Muchas de las 16 empresas participantes tienen vínculos con el ejército de

Israel, que es líder mundial en tecnología de drones.

El pasado diciembre, la FAA de los EEUU. Inició en un proceso similar para apoyar a abrir los cielos y prepararse a entregas comerciales generalizadas, lo que permitirá a las empresas de drones y operadores volar pequeños drones sobre personas bajo ciertas

condiciones. Las regulaciones le dan a la agencia y a las fuerzas del orden público un control sobre lo que realmente está volando, lo que requiere tecnología de identificación remota para identificar los UAV desde el suelo.

Los drones representan el segmento de más rápido crecimiento en todo el sector del transporte, con más de 865.000 registros de drones y 247.000 pilotos remotos certificados por la FAA en los EEUU.

emBlue

Hacemos que la **omnicanalidad sea simple**
Marketing automation, email, sms, push notifications y más.



www.embluemail.com





TELEINFO*press*