TELEINFOpress
TI & COMUNICACIONES

EXPERTOS TI

DÍA DE LA INNOVACIÓN DE SCHNEIDER ELECTRIC 2021

Pag.10

SOTI MOBICONTROL: HERRAMIENTA QUE IMPULSO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DENTRO DE LAS TIENDAS MUSIMUNDO

Pag.12

Año 12 / Nº 140 / 2021
www.teleinfopress.com

ÍNDICE

3 MICROSOFT ANUNCIA WINDOWS 11, CON DISPONIBILIDAD GENERAL PARA FIN DE AÑO

4 SOTI MOBICONTROL: HERRAMIENTA QUE IMPULSO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DENTRO DE LAS TIENDAS MUSIMUNDO

6 ABLEREX, SOLUCIONES DE RESPALDO DE ENERGÍA Y ALTA DISPONIBILIDAD EN ÉPOCA DE PANDEMIA

8 DÍA DE LA INNOVACIÓN DE SCHNEIDER ELECTRIC 2021

10 TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR ENERGÉTICO

11 HUAWEI INAUGURA SU CENTRO GLOBAL DE TRANSPARENCIA DE CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD

12 LA TECNOLOGÍA VUELVE A BARCELONA CON DESOLADORES ESPACIOS VACÍOS

13 ¿ES UN BUEN MOMENTO PARA DECIDIRSE POR EMPEZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA?

14 THALES IMPULSA A ENFRENTAR LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LA CIBERSEGURIDAD

15 LAS MUJERES SON EL 33% DE LA FUERZA LABORAL EN EL ÁMBITO DE LAS TIC

16 LAS TARJETAS BANCARIAS BIOMÉTRICAS SE ADOPTAN COMO LA FOMA DE PAGO DEL FUTURO

17 ¿QUÉ LECCIONES NOS QUEDAN LUEGO DE LOS DOS ÚLTIMOS CIBERATAQUES EN USA?

18 EN EL COMERCIO DIGITAL PAGAR CONTRA LA ENTREGA DEL PRODUCTO O SERVICIO, SIGUE SIENDO EL PREFERIDO.

19 EL SALVADOR BUSCA APROBAR EL BITCOIN COMO MONEDA DE CURSO LEGAL

20 HITACHI VANTARA ELIGE NUEVO DIRECTOR DE ENTERPRISE PARA AMÉRICA LATINA

Horacio Romero
Director de Teleinfopress

Director:
Horacio Romero De Lucca
hromero@teleinfopress.com

Directora de Edición:
Liliana Almanza A.

Diseño y Producción:
Christian Ayala Duran

Redes Sociales & Página Web:
Miguel Franck

Ventas:
teleinfopress+ventas@telinfopress.com

Prensa:
teleinfopress+prensa@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@telinfopress.com

Gerente de Innovación:
Diego Romero A.

Directora de Redacción - Arquitecto IT
Francisco Navarro

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirari
Calle Las Dalias Nº 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Ejemplar de distribución gratuito a nivel nacional a: marcas, mayoristas y canales de distribución del sector de TI y comunicaciones. Además de CEOS, CIOS y Encargados de Adquisisiones de las principales empresas, instituciones y sector gubernamental.
Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos enlos artículos, entrevistas, publinotas o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.

TELEINFO press
NOTICIA

MICROSOFT ANUNCIA WINDOWS 11, CON DISPONIBILIDAD GENERAL PARA FIN DE AÑO

¿Estarán las expectativas de los usuarios atendidas en esta nueva versión? Sigue leyendo, te cuento más…

Después de semanas de filtraciones y exageraciones, Microsoft anunció hoy oficialmente Windows 11, la próxima versión de su sistema operativo de escritorio. Si bien la compañía pudo haber dicho alguna vez que Windows 10 era la última versión de Windows, pero ahora claramente cree que los cambios, y especialmente la interfaz de usuario rediseñada, en esta actualización justifican un nuevo número de versión.

Microsoft planea lanzar Windows 11 al público en general para este fin de año, por lo que probablemente podamos esperarlo a fines de noviembre. Antes de eso, es probable que veamos una gran cantidad de versiones beta públicas a partir de la próxima semana. Será una actualización gratuita para los usuarios de Windows 10.

Si has seguido el desarrollo y eventual desaparición de Windows 10X, el sistema operativo de Microsoft con una interfaz de usuario simplificada para computadoras portátiles de pantalla dual y (eventualmente) de una sola pantalla, mucho de lo que viste allí te resultará familiar, inclusive el menú Inicio rediseñado. De hecho, si alguien te mostraría capturas de pantalla de Windows 11 y las primeras vistas previas de Windows 10X, te resultaría difícil diferenciarlas.

Como señaló el director de productos de Microsoft, Panos Panay, en el anuncio de hoy, la idea general detrás del diseño es hacerte sentir "una increíble sensación de calma", pero al mismo tiempo, el equipo de Windows también ha trabajado para hacerlo mucho más rápido. Se supone que las actualizaciones de Windows, por ejemplo, son un 40 por ciento más rápidas, pero Panay también señaló que iniciar su máquina e incluso navegar debería sentirse mucho más rápido.

Una característica sorprendente aquí es que ahora también podrás ejecutar aplicaciones de Android en Windows. Estas aplicaciones parecerán aplicaciones nativas que se pueden integrar en la barra de tareas, por ejemplo.

Otra característica nueva importante es que Windows 11 vendrá con Teams integrado desde el principio. No es ningún secreto que Microsoft es optimista cuando se trata de Teams. Recientemente lanzó la versión para consumidores de Teams, por lo que tiene sentido llevarlo ahora también a Windows 11. Vale la pena señalar que Microsoft nunca trajo Skype a Windows, por lo que esto es un gran cambio, pero básicamente convierte a Teams en el Facetime de Microsoft.

Si viste las filtraciones de Windows 11, sabrás que los widgets web son una de las características nuevas más visibles. "Los widgets de Windows son una fuente nueva y personalizada, impulsada por IA, que le ofrece contenido curado", dijo Panay. Los widgets no son algo nuevo, por supuesto, y en muchos sentidos, compensan la eliminación de Live Tiles en el menú de inicio. También brindarán a los desarrolladores un nuevo lienzo para mostrar información de sus aplicaciones.

Este no sería un nuevo Windows si Microsoft no hablaría de juegos, por supuesto. La compañía argumenta que Windows 11 brindará la mejor experiencia de juego de PC hasta ahora.

Microsoft promete mejores gráficos gracias a Auto HDR, una función que ya está disponible en Xbox. Miles de juegos, dice Microsoft, se mejorarán automáticamente con Auto HDR en Windows 11. Además, la compañía argumenta que gracias a una nueva API de almacenamiento en Windows 11, los juegos podrán cargar rápidamente los activos del juego sin atascar la CPU (pero necesitará una PC compatible para hacerlo). Y la suscripción a Game Pass de Microsoft también se integrará directamente en Windows 11.

Como se esperaba, también habrá una nueva Microsoft Store, que Panay dijo que fue construida desde cero para la velocidad. Panay sostiene que Microsoft quiere ayudar a los desarrolladores a llevar más aplicaciones a la tienda. Un área en la que Microsoft obviamente está tratando de diferenciarse de Apple es que permitirá a los desarrolladores usar su propio motor de comercio en sus aplicaciones y que Microsoft no tomará ninguna parte de eso.

De hecho, el CEO de Microsoft, Satya Nadella, dijo que quiere que los desarrolladores tengan la oportunidad de construir sus propias plataformas en Windows 11. *"Windows es el escenario para la creación del mundo"*, dijo. *"Con esta nueva versión de Windows, estamos desatando la innovación y el ingenio inherentes a cada uno de nosotros. [...] Hoy en día, el mundo necesita una plataforma más abierta, una que permita que las aplicaciones se conviertan en plataformas por derecho propio. Windows es la plataforma donde pueden nacer cosas que son más grandes que Windows, como la web. Esa es nuestra aspiración con Windows 11."*

Espero bajar el primer Beta disponible muy pronto y ya les estaré escribiendo sobre estas novedades y sobre estos cambios que recién empiezan.

CUSTOMER
SNAPSHOT

SOTI MOBICONTROL: HERRAMIENTA QUE IMPULSO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DENTRO DE LAS TIENDAS MUSIMUNDO

El retail líder en tecnología y entretenimiento de Argentina Musimundo, redujo sus costos de entrenamiento en un 100 % y sus tiempos de entrenamiento de tres semanas a tan solo unas pocas horas, mejorando sus procesos de ventas con SOTI MobiControl. Ahora Musimundo confía plenamente en SOTI MobiControl para todas sus funciones en la gestión de la movilidad.

Fundada en la década de los años 50, Musimundo es el retail líder en tecnología y entretenimiento en Argentina, abarca 174 sucursales en todo el país. Con más de 2.500 colaboradores, Musimundo está centrado en brindar la mejor ´experiencia de compra posible al cliente`. En tal sentido la compañía reconoció con anticipación la necesidad de invertir en la tecnología que cada equipo de ventas utiliza para aumentar la satisfacción de sus clientes.

El desafío

Musimundo deseaba mejorar la experiencia de sus clientes en cada sucursal, lo que implicaba mejorar la forma en la que sus equipos de ventas interactúan con los clientes. Para ese entonces, los vendedores debían trasladarse de un lado a otro entre y hacia las terminales de ventas para acceder a la información. Fue un desafío coordinar dispositivos remotamente cuando el 60 % de los empleados de Musimundo utilizaba sus propios dispositivos y el resto de los colaboradores confiaba en los teléfonos provistos por la compañía. Ambas opciones se encontraban desactualizadas.

Sin una visibilidad remota de los teléfonos móviles, la compañía desconocía la ubicación de cada dispositivo, ¿cuándo era utilizado? y ¿cómo diagnosticar inconvenientes técnicos de manera remota o asegurar el acceso al contenido? La empresa invertía un promedio de tres semanas de entrenamiento para cada vendedor en sus oficinas principales. Musimundo se dio cuenta de que necesitaba incluir un sistema BYOD (Bring Your Own Device o trae tu propio dispositivo) y contratar un proveedor de gestión de la movilidad empresarial (EMM) para la administración centralizada de cada dispositivo en todas y cada una de sus sedes.

La Solución

Una amplia variedad de factores de forma fueron probados para suplir las necesidades BYOD del negocio de Musimundo. Y SOTI MobiControl, parte de SOTI ONE Platform, demostró ser la mejor solución. Musimundo ahora confía en SOTI MobiControl para funciones muy importantes en la gestión de la movilidad:

El modo **SOTI Kiosk**, fija la lista de aplicaciones de Musimundo en los teléfonos de los equipos de ventas. Este Modo Kiosko, optimiza la usabilidad de los dispositivos e incrementa la productividad de los trabajadores.

SOTI MobiControl entrega una aplicación de gestión superior. Las actualizaciones de aplicación frecuen-

tes ocurren silenciosamente, en un segundo plano.

SOTI MobiControl también es utilizado para el reporte remoto. Sin un experto en TI en cada sede para arreglar dispositivos o problemas de aplicaciones, el sistema de control remoto de SOTI - la sincronización de archivos y la función de scripting, que simplifica el procesamiento de texto -, hace que la resolución de problemas sea veloz, fácil y menos costosa.

SOTI MobiControl, habilita a la organización aplicar las políticas de seguridad y restringir accesos de dispositivos a sus aplicaciones críticas de negocio.

El Resultado

La gestión de la movilidad se ha convertido en un factor crítico de negocio para Musimundo, empoderando a la compañía en la generación de eficiencias y asegurando su ventaja ante los competidores. SOTI MobiControl mejora la productividad de los equipos de ventas, permitiendo a cada colaborador que acompañe durante todo el proceso de compra al cliente y mejore así la satisfacción de los consumidores.

Los colaboradores pueden también acceder al repositorio de contenido de la compañía en tiempo real y con SOTI, como el aliado ideal de movilidad, la empresa tiene visibilidad completa de todos los dispositivos por primera vez. Musimundo pudo reducir los costos de entrenamiento en un 100 % y reducir los tiempos de entrenamiento de tres semanas a tan solo unas pocas horas.

En Bolivia, GSH Bolivia Srl es el partner de SOTI para toda la región. Hector Pela, Gerente General en GSH Bolivia Srl., indicó en entrevista que "Sin importar el tamaño o rubro de una empresa que haya invertido en dispositivos móviles y aplicaciones, debe contemplar su gestión, ese es el primer paso hacia la madurez en movilidad". Hector Pela, destacó también que: *"Las empresas, deberían poder crear nuevas apps de forma rápida, distribuirlas de forma eficiente a sus usuarios, aplicar seguridad en todos los puntos de acceso, proteger comunicaciones, datos y contenidos, reducir el tiempo de inactividad, y evaluar y aplicar políticas para crecer en productividad".*

Actualmente en Bolivia, distintas empresas reconocidas del medio, han optado por adquirir **SOTI MobiControl** para administrar, proteger, aumentar su productividad en campo y poder controlar a distancia sus dispositivos móviles, entre los que mencionó empresas reconocidas del medio como: la **CRE, ENDE (La Paz), ELFEC, JTI Bolivia y SEPSA** entre otras.

GSH BO | SOTI

ABLEREX, SOLUCIONES DE RESPALDO DE ENERGÍA Y ALTA DISPONIBILIDAD EN ÉPOCA DE PANDEMIA

En la exigencia de acelerar los procesos en las empresas y la búsqueda de soluciones que faciliten el desarrollo en las cadenas productivas y plantas de producción: la protección de energía y carga crítica, se convierten en un tema primordial, por lo que elegir al fabricante ideal que acompañe este proceso debe garantizar la satisfacción a lo largo del tiempo.

Ablerex, fabricante taiwanes, conoce bien el sector eléctrico y se presenta como una alternativa de soluciones para el centro de datos y para los equipos delicados de computación, reguladores de voltaje, UPS que arrancan en 1KVa hasta 80 KVa, Monofásicas y Trifásicas, con crecimiento hasta 600KVA así como un portafolio amplio para energía solar que incluye inversores fotovoltaicos tanto híbridos como de inyección directa, sin dejar de lado sistemas de monitoreo, interruptores de transferencia automática y filtros de potencia.

Silvia Lai, VicePresidenta de Operaciones de Latino America, en entrevista con TeleinfoPress, comentó que el elegir Ablerex para las soluciones de protección de energía y carga crítica; no solo se elige a un fabricante independiente que tiene los mismos objetivos que el suyo, sino que también se garantiza la satisfacción a los clientes a lo largo del tiempo.

Lai, durante la entrevista indicó que la cuarentena y el impacto que tuvo sobre el mercado abrió una perspectiva diferente del negocio: *"Hay una oportunidad importante para los canales que están inmersos en el tema del sector eléctrico y que abre la continuidad de establecer negocios de gestión energética tanto en el centro de datos como en las áreas productivas de las empresas"*

Filtro de Potencia Activa Enersine Series Modular

Se activa una de las mejores soluciones para compensar el factor de potencia variable y los armónicos. Con altas clasificaciones de corriente de 320A a 480A, se adaptan a cualquier tamaño de carga para una máxima versatilidad de uso.

Dispositivos de transferencia
ATS Serie Monofásica

En el Interruptor de transferencia automática administrable y altamente confiable, se cuenta con una interfaz fácil de usar. Siendo una de las versiones intercambiables en caliente para maximizar la disponibilidad de suministro.

Soluciones Solares
Enersalvys Series

Este sistema híbrido, fue diseñado especialmente para reducir picos de consumo, On Grid - Off Grid. Durante el día, se comporta como un sistema On Grid controlable, y al fallar suministro puede continuar el respaldo con la energía renovable solar o la almacenada, todo administrado desde aplicación descargable para el celular y en la nube. Paralelable hasta 24 unidades.

UPS Interactivos
ES - Series 500 - 1200VA / Pro - Series 1500 - 2000VA / SR - Series 1000 - 2000VA

Los UPS Interactivos con control inteligente por microprocesador, corrijen fluctuaciones de energía (bajo y sobrevoltaje) sin cambiar a la batería. Se extiende la vida útil de la batería y es esencial en áreas donde las fluctuaciones de energía ocurren regularmente.

UPS En Línea Monofásico
ARES Plus R/T - Torre (1000 - 3000VA)

El UPS en línea de doble conversión de la serie Ares, cuenta con una tecnología de control de procesador único digital a tiempo completo es la solución rentable para usuarios críticos que exigen una alta confiabilidad y rendimiento de un UPS.

UPS En Línea Trifásico Taurus
10 - 80 kVA Monoblocks (paraleables hasta 10 unidades)

En su linea Taurus 3-Phase, proporciona una mejor potencia de salida con alto rendimiento y eficiencia para soluciones de misión crítica. Perfecto para centros de datos y equipos médicos.

Mars III Series (4500-10000VA) R/T -Torre

En esta serie, Silvia Lai explicó que el UPS doble en línea de la serie MSIII con tecnología de control de procesador de señal digital a tiempo completo es la solución perfecta para usuarios de misión crítica que exigen una alta confiabilidad, disponibilidad y rendimiento de un UPS. La corrección del factor de potencia de entrada, la alta eficiencia y la capacidad redundante paralela proporcionan un nivel superior de calidad de potencia para equipos electrónicos sensibles y cargas de computadoras.

La VP de Ablerex, finalizó la entrevista detallando que en el Monitoreo de Baterías Enerbatt 3G, Ablerex BMS entiende la vida útil de la batería gracias a su función incorporada única de ecualizador de voltaje. *"La comunicación inalámbrica entre las baterías y el receptor simplifica verdaderamente la instalación y el mantenimiento de los bloques".*

DÍA DE LA INNOVACIÓN DE SCHNEIDER ELECTRIC 2021

• El evento reunirá a líderes de opinión para hablar sobre cómo la digitalización es fundamental para impulsar el crecimiento empresarial y la estabilidad operativa con sostenibilidad.

• Contará con la participación del conservacionista y aventurero polar Robert Swan, el analista digital y antropólogo Brian Solis, entre otros.

Bolivia, junio 2021 – **Schneider Electric**, líder en la transformación digital de la gestión y automatización de la energía, celebrará su Día de la Innovación 2021 el 13 de julio de 2021. El **evento virtual en vivo** reunirá a líderes de opinión de todo el mundo y de todas las industrias para debatir y profundizar en cómo la digitalización se puede utilizar para impulsar el crecimiento empresarial y la estabilidad operativa con la sostenibilidad en el centro. Visite el sitio web de Schneider Electric para **registrarse**.

El evento contará con una apuesta de ponentes nacionales e internacionales, incluido el conservacionista y aventurero polar Robert Swan, el analista digital y antropólogo Brian Solis, el autor y conferencista de la Universidad de Oxford Rachel Botsman, y el vicepresidente ejecutivo de Secure Power en Schneider Electric, Pankaj Sharma. Los ponentes compartirán sus puntos de vista sobre los siguientes temas:

Cómo las tecnologías digitales impulsarán un futuro más sostenible y resiliente
Generar confianza a través de la transformación digital; y El papel del liderazgo en sostenibilidad para mantener la relevancia de las empresas

"La digitalización nos permite ganar ventaja, seguir siendo competitivos y prosperar en la nueva normalidad. El potencial es innegable, tremendo, especialmente en la entrega de valor agregado ambientalmente a nuestros clientes", dijo Pankaj Sharma. "Hoy, la sustentabilidad es crucial para la viabilidad empresarial. Con una estrategia adecuada, la digitalización puede ofrecer un camino claro hacia el crecimiento empresarial y, al mismo tiempo, minimizar los impactos en el medio ambiente".

Al comentar sobre el próximo Día de la Innovación 2021 para Suramérica, Sebastián Brunno, vicepresidente para la unidad de Secure Power en Schneider Electric, dijo: "El viaje hacia la sostenibilidad comienza con la digitalización. Los líderes empresariales y de TI deben ver esto como una oportunidad para incorporar resiliencia en su estrategia, permitiendo que su empresa avance hacia objetivos como energía neta cero y carbono neto cero. Si bien estos objetivos ambiciosos alguna vez fueron asociados a un negocio sostenible, ahora son vitales en un negocio inteligente".
Los participantes también podrán aprender sobre las últimas soluciones de Schneider Electric, como Galaxy VL y EcoStruxure Micro Data Center 43U, así como participar en sesiones prácticas que cubren lo último sobre cómo implementar las soluciones del mañana. También habrá sesiones de trabajo y oportunidades de networking para profesionales de centros de datos y TI, proveedores de soluciones de TI, así como administradores de instalaciones y contratistas y consultores eléctricos.
Los recorridos del Día de la Innovación de Schneider Electric han acogido hasta 8.000 asistentes en los años anteriores. En 2020, el evento se centró en la digitalización para construir e impulsar la resiliencia a raíz del panorama cambiante.

Para registrarse gratis, visite: http://events.se.com/innovation-day-sdt-sam-2021/spa

Sobre Schneider Electric

El propósito de Schneider es empoderar a todos para aprovechar al máximo nuestra energía y nuestros recursos, de manera que se apoye el progreso y la sostenibilidad para todos. A esto lo llamamos "Life Is On".
Nuestra misión es ser su socio digital para lograr la sostenibilidad y la eficiencia.

Impulsamos la transformación digital mediante la integración de tecnologías de procesos y energía líderes en el mundo, productos de conexión de terminales a la nube, controles, software y servicios que abarcan todo el ciclo de vida, lo que permite la administración integrada de empresas para hogares, edificios, centros de datos, infraestructura e industrias.

Somos la empresa más local entre las empresas globales. Somos defensores de los estándares abiertos y de los ecosistemas cooperativos que comparten con la misma pasión nuestros valores de empoderamiento, inclusión y propósitos significativos.

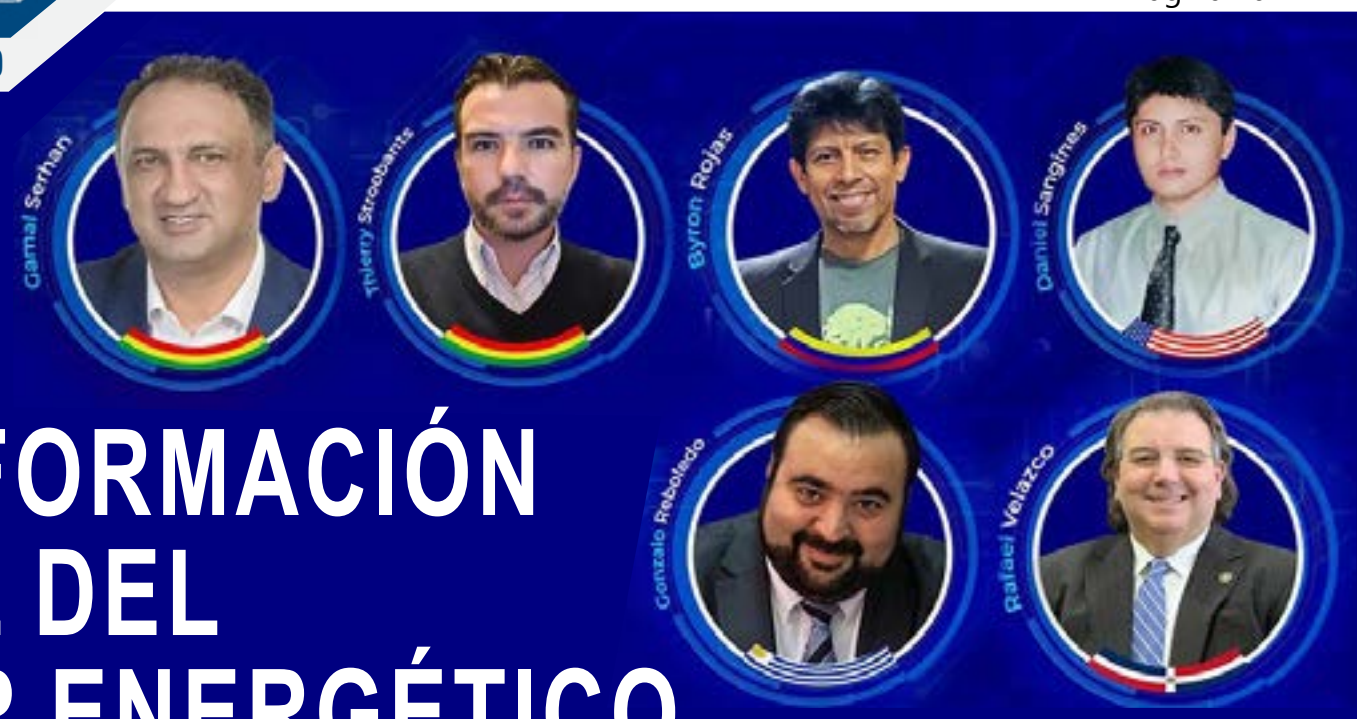
Innovation Day:
Sustainable Digital Transformation

FUTURE

South America, 13 de julio 2021
Virtual Event

Life Is On | Schneider Electric

Registrese ahora



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR ENERGÉTICO

"La energía eléctrica, ha sido el motor de la transformación industrial y social del mundo desde hace más de un siglo y se ha convertido en un bien básico para la sociedad. Si bien la digitalización no es el factor más importante para descarbonizar el planeta, sí es clave en la automatización e interconexión de generadores, consumidores y dispositivos para lograr un uso de la energía más eficiente y sostenible" se destacó en el evento: Transformación Digital del Sector Energético, organizado por la empresa Siscotec.

El 85% de la energía, proviene de recursos fósiles no renovables como el petróleo, carbón y gas; los cuales emiten contaminantes que causan el calentamiento global. En Bolivia, su geografía favorece implementar de energías alternativas que nos permitan ser el corazón energético de la región.

Bolivia viene dando los primeros pasos para este cometido al haber implementado distintos proyectos de:

Energía eólica:
En **Santa Cruz,** se implementaron los proyectos de: Warnes I y II con una generación de 35 megawatts, en San Julián de 39,6 megawatts, en el Dorado de 54 megawatts y en la Ventolera de 24 megawatts.

En **Cochabamba,** se implementó el proyecto de Qollpana I y II con una generación de 27 megawatts.

Energía Solar:
En **Beni,** se implementaron los proyectos de: Itenés con una generación de 1,2 megawatts y en Guayaramerín con 2,5 megawatts.

En **Pando,** se implementaron los proyectos de: El Serna con 0,4 megawatts y en Cobija con 5 megawatts.

En **Tarija,** se implementó el proyecto de: Yunchará con 5 megawatts de generación.

En **Oruro,** los proyectos de: Oruro I y II con una generación de 105 megawatts.

En **Potosí,** se implementó el proyecto de: Uyuni con 60 megawatts de generación.

Energía Biomasa:
En **Beni,** se implementó el proyecto de: Riveralta con 20 megawatts de generación.

En **Pando,** se implementó el proyecto de: Cobija con 20 megawatts de generación.}

Energía Geotérmica:
En **Potosí,** se implementó el proyecto de: Laguna Colorada con una generación de 105 megawatts.

Para el 2025, Bolivia generará más de 500 megawatts en energías alternativas, se cambiará la matriz energética, cambiando de: 68% a 24% en energías de restos fósiles y de 32% a 76% en energías alternativas.

Bolivia pretende ser el **centro energético regional** con un excedente de más de 6.000 megawatts para exportación, aportando significativamente a la reducción de emisiones de gases de efectos invernaderos, así mismo se está trabajando en la **electrificación de la sociedad,** sustituyendo fuentes de energías fósiles por energías renovables.

En entrevista con Henry Hoyos, Director comercial de Siscotec, tras finalizar el evento organizado por Siscotec: "Transformación Digital del Sector **Energético", i**ndicó a TeleinfoPress que: *"Digitalizar la energía para construir un mundo más sostenible, no debería tomarse como una moda o una política nacional sin relevancia, por esto es que todos estos esfuerzos deben ir acompañados de empresas bolivianas que impulsen la transformación digital del sector energético las cuales traen puntos sensibles como el de ciberseguridad, privacidad y regulación".*

Siscotec, es una empresa que destaca en la integración de tecnologías, que cuenta con 25 años de experiencia, con oficinas en; EEUU, Panamá, Chile, Perú, Paraguay y Bolivia, y viene preparándose para ser el mejor aliado del sector energético en transformación digital.

*"Representamos marcas líderes a nivel mundial y contamos con consultores especialistas en el área energética, lo que nos permite liberar soluciones en toda la cadena productiva desde al: generación, operaciones comerciales del mercado, transmisión, distribución, contadores inteligentes tanto para el sector residencial como para el comercial e industrial, liberando un gran valor para nuestro cliente yendo más allá del electrón, anteponiendo al ser humano como nuestra principal preocupación y generando ingresos a través de la monetización de los datos y abriendo puertas de accesos a otros servicios. Estamos trabajando para crear una red interconectada en la que mezclamos la innovación, la experiencia y la digitalización, basados en el primer principio de la termodinámica, la cual enuncia que la energía no se crea ni se destruye, únicamente se transforma y la velocidad con la que debe hacerse es una de las claves del éxito. La mejora de la eficiencia energética a través de la transformación digital es una de nuestras principales metas" i*ndicó Hoyos.

HUAWEI INAUGURA SU CENTRO GLOBAL DE TRANSPARENCIA DE CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD

En días pasados, Huawei inauguró su Centro Global de Transparencia de Ciberseguridad y Protección de la Privacidad, en la ciudad China de Dongguan, haciendo énfasis en que mientras profundizamos en la digitalización en todo el mundo, la ciberseguridad se está volviendo más importante que nunca.

Huawei Bolivia, indicó que el aumento en los ataques cibernéticos a la infraestructura crítica, como la energía, la atención médica y el transporte, han afectado la vida de millones de personas en todo el mundo.

"La ciberseguridad es más importante que nunca", dijo **Ken Hu, Presidente rotatorio de Huawei, en la inauguración del centro de Dongguan.** *"Como industria, debemos trabajar juntos, compartir las mejores prácticas y desarrollar nuestras capacidades colectivas en gobernanza, estándares, tecnología y verificación. Necesitamos dar tanto al público en general como a los reguladores una razón para confiar en la seguridad de los productos y servicios que utilizan a diario. Juntos, podemos lograr el equilibrio adecuado entre seguridad y desarrollo en un mundo cada vez más digital",* agregó.

"El riesgo de ciberseguridad es una responsabilidad compartida", concluyó Ken Hu en sus comentarios de apertura. "Los gobiernos, las organizaciones de estándares y los proveedores de tecnología necesitan trabajar más juntos para desarrollar una comprensión unificada de los desafíos de la ciberseguridad. Este debe ser un esfuerzo internacional. Necesitamos establecer objetivos compartidos, alinear responsabilidades y trabajar juntos para construir un entorno digital confiable que responda a los desafíos de hoy y del mañana".

Según **Cybersecurity Ventures,** en 2021, los daños por delitos cibernéticos podrían alcanzar los 6 billones de dólares. Eso es más que la tercera economía más grande del mundo.

A escala global, con el aumento de los ataques cibernéticos, todas las industrias se están tomando más en serio la ciberseguridad.

En el sector público, se introducen periódicamente nuevas leyes, reglamentos y normas. Solo en los últimos dos años, se han aprobado más de 180 leyes de seguridad cibernética en 151 países. Este es un progreso increíble.

En el sector de las telecomunicaciones, las organizaciones de la industria como GSMA y 3GPP han estado trabajando en estrecha colaboración con las partes interesadas de la industria para promover las especificaciones de garantía de seguridad de NESAS y las certificaciones independientes.

La ciberseguridad es un desafío complejo y en evolución que requiere una estrecha colaboración e intercambio de información. Todavía carecemos de un enfoque coordinado y basado en estándares en toda la industria, especialmente cuando se trata de gobernanza, capacidades técnicas, certificación y colaboración.

En algunos lugares, desafortunadamente, todavía existe la idea errónea de que el país de origen afecta la seguridad de los equipos y la tecnología de la red. Esto simplemente no es cierto. No resuelve los desafíos reales y nos impide formar un enfoque unificado.

En las prácticas de ciberseguridad, Huawei, comparte responsabilidad con sus clientes para asegurar de que el equipo que utilizan es seguro y protegido.

"Estamos orgullosos de lo que hemos logrado", dijo el ejecutivo. "Durante los últimos 30 años, hemos prestado servicios a más de tres mil millones de personas en todo el mundo. Apoyamos las operaciones estables de más de 1,500 redes de operadores en más de 170 países. Y hemos mantenido un historial sólido en seguridad cibernética todo este tiempo".

Añadió, *"Nuestros sistemas de garantía de ciberseguridad no se desarrollaron en el vacío. También son el resultado del compromiso constante, la investigación y la innovación conjuntas con nuestros clientes, socios, reguladores y organizaciones de estándares de todo el mundo".*

El **Centro de Transparencia de Ciberseguridad,** tiene la idea que tanto la confianza como la desconfianza deben basarse en hechos, no en sentimientos, no en especulaciones y no en rumores infundados. Sino en hechos que deben ser verificables y la verificación debe basarse en estándares.

Al momento Huawei, cuenta con seis centros de ciberseguridad y transparencia durante los últimos 10 años en Europa, Oriente Medio y América del Norte. El Centro aquí en Dongguan cumplirá tres funciones principales:

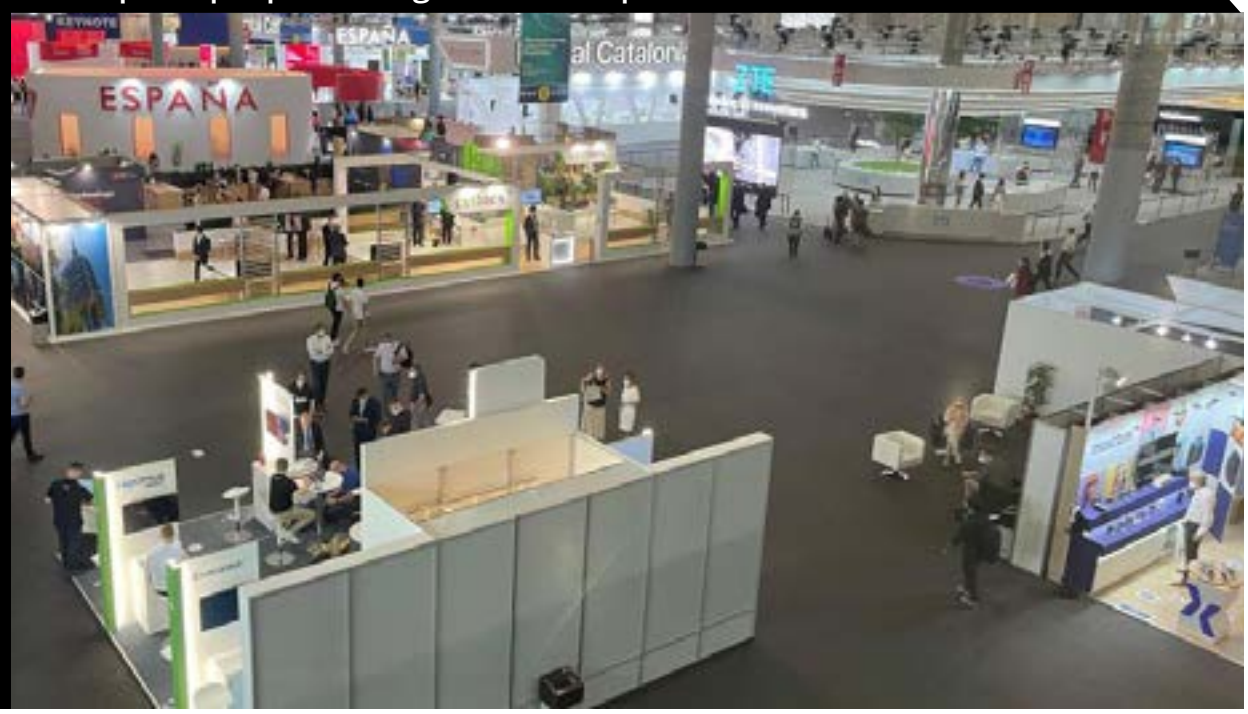
- Demuestra soluciones y compartir experiencias
- Facilita la comunicación y la innovación conjunta
- Proporciona una plataforma para pruebas y verificación de seguridad

El centro, está diseñado para apoyar a las partes interesadas de todo el mundo y tiene las mejores herramientas, entornos de prueba y expertos disponibles para los socios, clientes y pares de la industria. Donde pueden comprender y probar los productos. Y juntos, podrán colaborar más estrechamente en estándares de seguridad, verificación e innovación.

¿UN MWC SIN NOVEDADES?

LA TECNOLOGÍA VUELVE A BARCELONA CON DESOLADORES ESPACIOS VACÍOS

Sin las grandes marcas de tecnología presentes el MWC de este 2021 se espera que podría llegar a un diez por ciento de lo antes fue.



Personalmente tuve la fortuna de trabajar en varios de los eventos del MWC (Mobile World Congress) en Barcelona y hoy resulta realmente atípico, ver que los otrora pasillos rebosantes de visitantes hoy están prácticamente vacíos.

Definitivamente algo no está bien cuando la gran novedad del MWC 2021 es una camiseta con 5G de ZTE. Tras un año de pandemia, el evento de tecnología de Barcelona ha decidido volver a realizarse físicamente pese a que todos los pronósticos iban en su contra. Una decisión fruto de su delicada situación que ha terminado en un Mobile World Congress desangelado, con grandes espacios vacíos, una fracción de los stands, sin novedades relevantes y, por lo que pudo apreciarse en la primera jornada, con una asistencia muy por debajo de la prevista, que ya de por sí era baja.

El Hall 3, donde antes se ubicaban la mayoría de marcas tecnológicas, ha mostrado este año un panorama desolador. Como ya habían ido anunciando semanas antes, ni Samsung, ni Xiaomi, Sony, Nvidia, TCL, LG, Nokia, Lenovo, Google, Amazon, Qualcomm estaban presentes ahí. Tampoco Huawei, pese a que este último fabricante sí tenía un puesto dedicado a redes en otra zona.

El único fabricante que ha traído novedades de hardware ha sido ZTE. Y precisamente ha sido esta marca china la que ha conseguido convertirse en el centro de la atención con su gran stand.

Los números de este 2021 han sido muy diferentes a los de la última edición, la de 2019, que batió récords. Entonces fueron 109.000 asistentes, con 2.400 expositores distribuidos en 120.000 metros cuadrados.

Según los datos previstos para el MWC 2021, la GSMA esperaba atraer 35.000 asistentes. Un número que, según lo visto el primer día y comentado entre varios de los periodistas asistentes, difícilmente se cumplirá.

Otro dato que puede servir para entender la magnitud recortada de este año lo tenemos en el número de expositores. De los 2.400 hemos pasado a 300 expositores. Esto ha implicado que, en vez de tener hasta ocho recintos, se haya pasado a únicamente dos pabellones. Dos zonas que si hubieran estado llenas habría sido un éxito, pero se ha notado claramente que incluso les ha sido difícil rellenarlas.

La distancia de seguridad se ha cumplido a la perfección. Hay que aplaudir a la organización por su nivel de seguridad. A todos los asistentes se les obligó a pasar un test de antígenos y llevar mascarillas FFP2. También había distancia, menos saludos con la mano y sin catering que pudiera tentar a quitarse la mascarilla.

Bajo esta idea de mantener la distancia, los distintos stands estaban separados y entre los asientos y mesas había suficiente distancia. Pero incluso con esta distribución separada, les ha sido difícil llenar todo el espacio. En el Hall 3 estaba ZTE, acompañado de Telefónica y Orange. Y poco más. Algunas empresas pequeñas, un stand de España, uno de Moscú y algunos habitáculos para reuniones que cubrían huecos. El resto era espacio vacío. Una estampa muy diferente a la de otros años donde era difícil encontrar un hueco libre.

Al no asistir grandes marcas de tecnología, no ha habido conferencias de presentación.

TELEINFO press
EXPERTOS TI

¿ES UN BUEN MOMENTO PARA DECIDIRSE POR EMPEZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA?

Los especialistas en este tema nos aconsejan avanzar, pero siempre tomando en cuenta la seguridad como la piedra angular de este proyecto por su gran alcance.

En un momento donde lo digital se va integrando cada vez mas a nuestra vida personal y familiar, sería muy positivo que las empresas también puedan iniciar una nueva etapa aprovechando la accesibilidad y ahorros que la tecnología actual nos ofrece, tanto a clientes como a la empresa, y agilizar la interacción entre ambos hacia nuevos niveles en positivo.
Ya se dijo y se escribió aún más sobre que la pandemia, por su parte, hizo todavía más aparente la necesidad de contar con plataformas en línea en una época en la cual el primer instinto es buscar lo que interesa en una red social o en un navegador.

Esta transformación ha significado no solo un cambio para las diferentes industrias, sino también un aumento en amenazas para las empresas. Las principales amenazas que las empresas deben tomar en cuenta para una transformación segura son:

Los hackers intensificaron los ataques de secuestro de información en trabajadores remotos para robar datos o infiltrarse en las redes; por lo que contar con contraseñas ya no es suficiente para estar seguros.
La seguridad de la nube sigue siendo una preocupación importante para el 75% de las empresas. Los problemas de seguridad en la nube continuarán en 2021.
Los ataques a dispositivos móviles han aumentado. En promedio, 46% de las organizaciones a nivel mundial ha tenido por lo menos 1 empleado que descargue una aplicación maliciosa en el dispositivo de la empresa.
Estas y otras amenazas a la seguridad de la información continuarán en aumento, si la conectividad avanza sin tener el acompañamiento de la ciberseguridad necesaria.

Sin embargo, hay diferentes maneras de poder protegerse, las cuales son fáciles y rápidas de implementar. Por ejemplo:

• Sistema operativo y aplicaciones actualizadas.
• Gestión de contraseñas
• Realizar copias de seguridad.

Al contar con este tipo de verificaciones se disminuye de manera considerable el posible robo de información que, muchas veces, termina en grandes daños económicos.
Asimismo, una vez se han implementado, se vuelve rutinario su mantenimiento lo que consolida su utilización como vital dentro de la organización. En consecuencia, se maximizan los beneficios que ofrece la digitalización en aspectos como:

• Reducción de riesgos.
• Capitalización de productividad.

• Favorecimiento del trabajo en equipo.
• Descentralización del trabajo.

Los cambios son inevitables, y lo más importante es recibirlos de la manera mas inteligente posible. Los riesgos nunca desaparecerán, pero siempre existe la posibilidad de reducirlos, al emplear un control y planificación coherentes. Consultar con expertos en el tema antes de tomar decisiones de gran alcance, es lo más recomendado para poder proceder tranquilamente, es nuestra recomendación.

THALES IMPULSA A ENFRENTAR LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LA CIBERSEGURIDAD

Hace tiempo que la seguridad tradicional de datos no es suficiente y las brechas de seguridad crecen cada año así como el costo para enfrentarlas. Según el estudio reciente realizado por THALES, empresa francesa presente en Bolivia en seguridad digital.

THALES, actualmente ofrece soluciones integrales en la nube para ayudar a las empresas a enfrentar los desafíos actuales de la seguridad de datos. Las soluciones Safe Net Trusted Acces de autenticación y gestión de acceso de THALES, permiten a las empresas gestionar eficazmente los riesgos, cumplir las normas locales, obtener visibilidad de todos los eventos de acceso y simplificar la experiencia de inicio de sesión para los usuarios.

En ese sentido, sus soluciones permiten que las empresas migren de forma segura a la nube mientras mantienen los controles de acceso a todos los recursos corporativos, independientemente de los dispositivos que se utilicen.

Datos importantes: El 49% de los encuestados en el estudio de THALES denominado Índice de Gestión de Acceso, considera que sus aplicaciones en la nube son puntos de ataques fáciles.

El 94% afirmó que tuvo una brecha de seguridad en los últimos 12 meses. El 38% de las organizaciones encuestadas definió solo a una persona para tener una visión global de la seguridad y aplicar buenas prácticas.

El 72% cree que las políticas de acceso es el futuro de la seguridad en la autenticación, por otro lado el 64% cree que una combinación adaptativa/contextual y gestión de acceso sin contraseña es la solución ideal y, finalmente, el 73% planea expandir el uso de Smart SSO (Single Sign On) o Inicio de Sesión Unico Inteligente, en los próximos 3 años.

En este sentido, THALES ofrece Soluciones para autenticación y gestión de acceso que permite:

· **Prevenir brechas:** evitan el acceso no autorizado aplicando métodos de autenticación universal para todas las aplicaciones.

· **Facilitar la transformación a la nube de forma segura:** transforman los negocios para operar de manera segura mediante la aplicación de políticas de acceso consistentes a todas las aplicaciones *On prem y cloud.*

· **Simplificar la experiencia de conexión:** facilitan a los usuarios iniciar sesión en múltiples aplicaciones con el SSO (Inicio de Sesión Único) en la nube, elevando la confianza solo cuando sea necesario.

TELEINFO press
EXPERTOS TI

LAS MUJERES SON EL 33% DE LA FUERZA LABORAL EN EL ÁMBITO DE LAS TIC

Huawei, resaltó en un reciente artículo que las mujeres pueden aumentar la productividad de las empresas, mejorando la brecha de productividad entre un 17 a un 20%. Este tema ha cobrado mayor relevancia en este tiempo de pandemia en el que las personas han insertado en su vida diaria herramientas que antes eran ajenas a su normalidad, y que por ende implica un aumento en la demanda de mejores servicios de tecnología de la información y comunicación.

La brecha de género en el ámbito de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es un problema aún no resuelto en Latinoamérica y Bolivia, pese a que muchos estudios han demostrado que reducir esta brecha mejoraría la productividad de las empresas entre 17 a 20%, dijo **Rosa Bravo Andrade, responsable de soluciones de servicios de Huawei Bolivia** en el foro "*Soy Agente de cambio en las TIC",* realizado recientemente por la empresa Ágil Group y la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. "Un equipo más diverso es un equipo de trabajo más productivo", agregó.

"Las investigadoras mujeres alcanzan un porcentaje de participación entre el 24% y el 30% en la región. Estas son cifras que se registran en nuestra realidad a lo largo de Latinoamérica y denotan un retroceso en la participación de las mujeres en las carreras tecnológicas. La transformación digital en todos los ámbitos es una realidad y cada vez más servicios, industrias y actividades están aprovechando la tecnología para reducir tiempos y facilitar la vida en general", dijo la ejecutiva.

Según el informe de la consultora internacional Vera Corporation de 2020, apuntó, el 70% del gasto empresarial interno en los próximos años se va a destinar a tecnologías de transformación digital y solo aquellos profesionales certificados y actualizados, obtendrán las mejores ofertas de trabajo y las más altas condiciones laborales.

Es en este contexto que, justamente, la brecha de género de los profesionales de ciencia y tecnología es evidente. *"Y esta realidad se ve en muchas encuestas en la región. El año pasado IBC Latinoamerica IT Talent realizó una de estas encuestas en la que muestra que las mujeres son el 33% de la fuerza laboral en el ámbito de las TIC frente a un 67% que ocupan los hombres"*, añadió.

Huawei Bolivia, como empresa, tiene la política de dar oportunidades y acceso a las mujeres, procurando un equilibrio importante en el impulso productivo a través de la equidad de género.

Huawei cuenta con programas de responsabilidad social empresarial para incentivar los talentos locales en TIC, generando compromisos con un mundo sostenible para mejorar la transferencia de conocimiento, promoviendo una mayor comprensión en interés en el sector de las TIC.

"Fomentamos la construcción regional y la participación en la comunidad digital. Estamos alineados con la agenda 2020-2030 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, diseñados para erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y abordar las preocupaciones medioambientales a escala mundial", añadió.

Uno de estos objetivos está ligado a lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, dándoles apoyo para su participación plena y efectiva de este segmento.

"En Huawei creemos que la ciencia y la tecnología deben estar al alcance de todos para brindar las mismas oportunidades, sin importar el país, la edad y sobre todo el género. Las mujeres somos perseverantes y comprometidas", reiteró.

Finalmente, dijo que no se deben desaprovechar las oportunidades *"para cerrar esta brecha juntos".* En ese sentido, la obligación de todos radica en reforzar la participación de las mujeres en las distintos ámbitos tecnológicos con habilidades y competencias suficientes. Esto supone cambiar los paradigmas actuales que desincentivan que las mujeres para que estudien carreras tecnológicas.

"Tenemos que reflejar que estas carreras no son difíciles como parecen, tenemos la responsabilidad de cumplir con nuestra hipoteca social y crear mayores y mejores condiciones para las mujeres en la industria, empezando con darles mayor visibilidad ya que de esta manera las niñas encontrarán la inspiración y la fuerza para elegir una carrera en el ámbito de las TIC", concluyó.

LAS TARJETAS BANCARIAS BIOMÉTRICAS SE ADOPTAN COMO LA FOMA DE PAGO DEL FUTURO

Las tarjetas biométricas están estableciendo nuevos estándares de la industria y son emitidas cada vez más por los principales bancos, esto brindan el complemento ideal entre las actuales opciones de pago y el futuro, garantizando a los consumidores que la seguridad está en el corazón de la tarjeta.

"Continuar innovando y mejorando las tarjetas bancarias es esencial", así lo indicó **Andrés Kecskemeti, Director Regional de Ventas para Cono Sur – Banca & Servicios de Pago de Thales.** De modo que esta parte de la industria de servicios financieros pueda satisfacer las necesidades de personas en todo el mundo que desean una mayor seguridad y practicidad a la hora de realizar transacciones físicas. Aquí es donde las tarjetas bancarias con tecnología biométrica pueden proporcionar un gran puente, destacando 3 puntos importantes:

1. Vienen incorporadas con poderosos mecanismos de seguridad

· Con el aumento del fraude en los servicios financieros, como los intentos de phishing o la cacería de los PIN, las personas están cada vez más preocupadas por el ataque de actores maliciosos y por perder el dinero que tanto les costó ganar.

· Teniendo esto en cuenta, es importante que los bancos aseguren a los consumidores que su información es lo más difícil de acceder para un estafador: las tarjetas bancarias con tecnología biométrica se adaptan perfectamente a esta función. Con los sensores de huellas dactilares en las tarjetas biométricas, la capacidad de autenticar pagos se basa en un rasgo exclusivo de cada usuario y no se puede replicar.

2. Son prácticas y fáciles de usar

· Para los consumidores tan acostumbrados a comprar lo que quieran con solo hacer clic en un botón, cualquier medida de seguridad adicional en las tarjetas bancarias también debe ser sumamente práctica.

· El nivel adicional de seguridad de las tarjetas bancarias biométricas desbloquea más capacidades de uso, como la posibilidad de eliminar los límites (en monto) de las transacciones de pago sin contacto. Debido a que se ha evaluado y certificado que la verificación biométrica es, al menos, tan segura como ingresar un código PIN, lo cual usamos para autorizar transacciones de alto valor, las personas pueden pagar artículos de alto valor con la huella del dedo sin comprometer la seguridad.

· Además, la opción de evitar el contacto físico con el lector de tarjetas es de gran valor para muchos en estos tiempos de distanciamiento social. Al igual que con las transacciones sin contacto, con una tarjeta biométrica, los usuarios solo necesitan mantener su dispositivo cerca de la terminal del punto de venta para autenticar su compra.

3. Están diseñadas para brindar una mejor protección de datos

· Otro factor clave de la confianza del usuario y, por lo tanto, de la adopción de esta tarjeta es garantizar que los datos, los detalles y el dinero del cliente estén protegidos de forma segura por la tarjeta biométrica.

· Afortunadamente, estas tarjetas de nueva generación están diseñadas con la protección de datos en el corazón. Al registrar la huella dactilar, los consumidores pueden estar seguros de que los datos de referencia de las huellas dactilares solo se almacenan en el chip seguro de la tarjeta. Esto no incluye ningún dato biométrico como tal, sino que es una conversión matemática de puntos únicos, que representan los datos de referencia de sus huellas dactilares. Es imposible reconstruir una imagen de huella dactilar a partir de estos datos, lo que significa que, incluso si le robaron la tarjeta, un actor malintencionado no podría replicar la huella dactilar.

· Además, no se guardan datos personales en los servidores de un banco ni se envían por aire a una base de datos centralizada. Si la tarjeta se pierde o si se la roban, los clientes deberán registrar su huella dactilar nuevamente cuando reciban un reemplazo de la tarjeta.

· Otra ventaja es que los bancos pueden confiar en la autenticación segura del titular de la tarjeta y beneficiarse de un aumento de las transacciones confiables, lo que genera menos rechazos falsos engorrosos para los usuarios.

Al observar estos beneficios en conjunto es evidente por qué las tarjetas biométricas están estableciendo nuevos estándares de la industria y son emitidas cada vez más por los principales bancos: brindan el complemento ideal entre las actuales opciones de pago y el futuro. No solo combinan la practicidad de tenerlo todo en uno y la facilidad de uso de los teléfonos inteligentes, sino que también garantizan a los consumidores que la seguridad está en el corazón de la tarjeta, sin la necesidad de realizar ningún otro esfuerzo adicional de su parte más que simplemente poner un pulgar en la tarjeta.

TELEINFO press
TENDENCIAS IT

¿QUÉ LECCIONES NOS QUEDAN LUEGO DE LOS DOS ÚLTIMOS CIBERATAQUES EN USA?

Cómo los ciberdelincuentes mantienen los datos como rehenes ... y por qué la mejor solución suele ser pagar un rescate

En los últimos 45 días hemos observado cómo Estados Unidos se ha visto en problemas muy serios debido a dos ciberataques, que demostraron lo indefensos que pueden estar sus provisiones de gasolina y alimento.

Ahora en junio la productora de más grande de carne en USA, se vio forzada a cerrar por varios días y esto solo fue tres semanas después de que hackers cibernéticos cerraron la principal fuente de gasolina en la Costa Este. Ambos fueron un secuestro de datos (ransomware), es decir un ataque efectuado por hackers que ingresan a una red de computadoras y la cierran hasta que el rescate es pagado.

Las 5.500 millas de oleoductos de Colonial transportan combustible desde las refinerías en la Costa del Golfo hasta los clientes en el sur y este de los Estados Unidos. Dice que transporta el 45 por ciento del combustible consumido en la costa este, llegando a 50 millones de estadounidenses. El operador Colonial Pipeline pagó más de 4 millones de dólares, en mayo, para que la gasolina fluyera nuevamente.

Los ataques de ransomware, en los que los piratas informáticos bloquean los sistemas informáticos, generalmente encriptando datos, y luego exigen un pago para liberar el sistema, son un flagelo mundial. En los últimos años, han afectado a todos, desde bancos y hospitales hasta universidades y municipios: casi 2.400 organizaciones en los Estados Unidos fueron victimizadas solo el año pasado, informó una empresa de seguridad. Pero los atacantes apuntan cada vez más a los sectores industriales porque estas empresas están más dispuestas a pagar para recuperar el control de sus sistemas, dicen los expertos.

"*El tiempo de inactividad (downtime) de las empresas industriales puede costar millones",* dijo el director ejecutivo de una importante firma de ciberseguridad que maneja incidentes en el sector de control industrial.

Los funcionarios estadounidenses y los expertos en seguridad de control industrial dijeron que tales ataques son más comunes de lo que se conoce públicamente y que la mayoría simplemente no son denunciados.

"Hay absolutamente casos en las operaciones industriales donde el ransomware afecta las operaciones", pero a menudo las historias no llegan a las noticias, comentó el experto. "Hay muchas empresas de control industrial que luchan contra el ransomware en los Estados Unidos".

La tendencia estalló en los últimos tres años después de que los gusanos informáticos WannaCry y NotPetya mostraran a los ciberdelincuentes cómo atacar empresas en sectores industriales críticos, las cuales es más probable que paguen.

En febrero, los ataques de ransomware interrumpieron las operaciones en dos empresas de servicios eléctricos estatales brasileños, Centrais Eletricas Brasileiras (Eletrobras) y Companhia Paranaense de Energia (Copel).

Las empresas privadas que investigan las intrusiones cibernéticas dicen que están manejando casos que involucran a una en particular que está usando ransomware para atacar a las empresas industriales estadounidenses. Pero hay muchos otros grupos de ransomware que parecen apuntar a este tipo de empresas en mayor número que nunca.

Llevar a cabo un ataque de ransomware no requiere una gran sofisticación técnica. En el mundo de las operaciones criminales de ransomware, algunos equipos se especializan en obtener acceso y otros pagan por ese acceso y luego bloquean los datos.

"Los últimos años han sido increí*blemente ocupados" porque la proliferación de vulnerabilidades en los firewalls y las redes privadas virtuales ha permitido que los delincuentes de ransomware obtengan acceso a las redes a una escala sin precedentes."*

En resumen la ciberseguridad es algo que localmente debe ir aumentando en interés para prevenir que las empresas privadas y públicas pierdan control sobre sus activos más importantes, nos referimos a los datos que guardan sobre operaciones, clientes y transacciones de manera diaria.

EN EL COMERCIO DIGITAL PAGAR CONTRA LA ENTREGA DEL PRODUCTO O SERVICIO, SIGUE SIENDO EL PREFERIDO.

Nos dicen que el eCommerce está creciendo exponencialmente. **¿Es esto cierto? ¿Donde?**

Creemos firmemente que el futuro de todos los negocios esta en el comercio digital, como también es cierto que los países más desarrollados llevan mucha ventaja a la región Latam, pero hay algunas excepciones que vale la pena resaltar. En este caso analizaremos a Colombia.

En el contexto actual, la tecnología y el ecommerce se deberían convertir en la mano derecha de las empresas, pues les permitirá tener posibilidades de dar a conocer sus productos y servicios a través de los diferentes canales y marketplaces. Por su parte, los teléfonos inteligentes y computadores son ahora los medios de consulta y compra favoritos. La realidad es que las transacciones digitales aun no cuentan con la entera confianza de los usuarios, el pago a contra entrega sigue siendo el método dominante por mucho tiempo más.

Analicemos brevemente el escenario de Colombia, con una población total de 50 millones, (donde las cinco grandes categorías entre las más buscadas: oficina, mascotas, hogar, tecnología y moda) las transacciones en línea son lideradas por la población entre los 25 y 34 años, representando el 45 % de las ventas. Seguidas por la población entre los 18 y 24 años (32 %) y los 35 y 44 años (23 %), según las estadísticas de uno de los principales Marketplace del país.

Mientras tanto, los métodos de pago más recurrentes son las opciones de contra entrega (49%), tarjeta de crédito (21%) y transferencias bancarias (21%). "Durante el 2020, el comercio electrónico se convirtió en una necesidad de primer nivel para las mypes y pymes que desean capturar más clientes y subir sus ventas. Para el consumidor final, por su parte, un Marketplace es el lugar ideal para acceder a un sinnúmero de comercios", señala el CEO de StoreON, hub colombiano de comercio electrónico; además, señala que los productos de mayor comercialización son los relacionados a las categorías de belleza, gimnasia, vestimenta, calzado, gafas de sol, perfumes e incluso los smartphones.

Finalmente, se espera que para este 2021, el 67 % de los colombianos siga adquiriendo productos a través de los marketplaces como Linio, Rappi, eBay, Mercado Libre, Amazon y Falabella. *"El ecommerce es una solución cómoda, segura y ágil que permite la continuidad de los negocios, especialmente de los que lideran los pequeños y medianos empresarios".*

EL SALVADOR BUSCA APROBAR EL BITCOIN COMO MONEDA DE CURSO LEGAL

El posible inicio de una adopción internacional, la medida del Salvador al solicitar la aprobación del Bitcoin como su moneda de curso legar, puede animar a otros países a seguir el mismo camino, en el afán de evitar fluctuaciones cambiarias y evitar comisiones en las remesas.

En la Conferencia referente al Bitcoin este 2021 en Miami, el mayor evento de la historia de la criptomoneda, el **Cofundador de Twitter**, **Jack Dorsey,** resaltó la importancia de esta divisa, y como como esta podría cambiar para siempre la evolución de la divisa como tal.

Gigantes como Rusia que quieren debilitar la posición del dólar como divisa de referencia mundial podrían hacer una apuesta similar. No en vano, su ministro de finanzas, Anton Siluanov, ha anunciado esta semana que eliminará los activos en dólares estadounidenses que están en su Fondo de Riqueza Nacional.

El Salvador está a punto de admitir el Bitcoin como moneda de curso legal en los próximos días. Esto podría llevar a otros países a admitir la divisa como dinero. Por ejemplo, la ley comercial estadounidense define el dinero como *"un medio de intercambio actualmente autorizado o adoptado por un gobierno nacional o extranjero. El término incluye una unidad monetaria de cuenta establecida por una organización intergubernamental o por acuerdo entre dos o más países".*

El presidente del país, Nayib Bukele, anunció en un vídeo en dicha Conferencia que considera que el bitcoin *"puede ser una de esas ideas"* que haga del mundo un lugar mejor, por lo que presentará la próxima semana a la Asamblea Legislativa una ley que convierta al bitcoin en una moneda de curso legal. "*En el corto plazo,* ***esto creará empleos y ayudará a aumentar la inclusión financiera*** *a miles de personas que están al margen de la economía formal. Y en el medio y largo plazo, esperamos que esta pequeña decisión pueda ayudarnos a empujar a la humanidad al menos un poquito en la decisión correcta",* resumió en el vídeo (a partir del minuto 2.50).

Para poner en marcha esta iniciativa, el país se ha asociado con la compañía de monederos digitales Strike, con quien construirá la nueva infraestructura financiera del país. Esta empresa lanzó en marzo en aquel país su aplicación de pagos por móvil, que se ha convertido en todo un éxito de descargas.

Bukele ha recordado en un hilo de Twitter que en su país **el 70% de la población aún no tiene cuenta bancaria** y ha defendido que "la inclusión financiera no solo es un imperativo moral, sino también una forma de hacer crecer la economía del país, dando acceso al crédito, al ahorro, a la inversión y a las transacciones seguras".

En este sentido, señala que los 6.000 millones de dólares que el país recibe anualmente en **remesas extranjeras** -y que suponen cerca del 20% del PIB nacional- podría llegar a través del bitcoin sin necesidad de intermediarios que se queden una parte en comisiones: *"la cantidad recibida por más de un millón de familias de bajos ingresos aumentará el equivalente de miles de millones de dólares cada año"*, afirmó.

HITACHI VANTARA ELIGE NUEVO DIRECTOR DE ENTERPRISE PARA AMÉRICA LATINA

Hitachi Vantara designó a Daniel Scarafia como Director para América Latina del Segmento de Cuentas Empresariales. Scarafia, se encargará de la planificación y ejecución de la estrategia de la compañía hacia los principales mercados verticales y clientes de todo el continente América Latina.

Hitachi Vantara, eligió a Daniel Scarafia como su nuevo director para América Latina del Segmento de Cuentas Empresariales, quien se encargará de la planificación y ejecución de la estrategia de la compañía hacia los principales mercados verticales y clientes de todo el continente.

Entre sus nuevas funciones, el directivo reportará al Vicepresidente de Américas para el mismo segmento, con la responsabilidad de coordinar los equipos en los diferentes países de la región para lograr las metas establecidas por la casa matriz en tiempo y forma, con un foco especial en la experiencia del cliente, así como también asegurar los estándares programados para la ejecución de los proyectos y soluciones.

Scarafia, cuenta con más de 21 años de trayectoria en la industria TI, desempeñándose en compañías tales como **Compaq y Hewlett Packard,** entre otras antes de su llegada a Hitachi. *'La compañía se encuentra en un proceso de crecimiento, con diversas adquisiciones y fusiones con otras empresas, con el propósito de incrementar el mix y valor del portafolio de soluciones de datos, que nos permitirá ayudar cada vez más a nuestros clientes en el proceso de transformación digital',* comenta el directivo.

Daniel Scarafia, es Ingeniero Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), y es MBA de la IAE Business School. El ejecutivo a la fecha lleva 15 años desde su ingreso en Hitachi Vantara, ocupando diversas posiciones de liderazgo en la región.

emBlue

Hacemos que la **omnicanalidad sea simple**

Marketing automation, email, sms, push notifications y más.

www.embluemail.com

/embluemail

TELEINFOpress