



SISTEMAS DE SOPORTE PARA CÁMARAS DE VIDEO

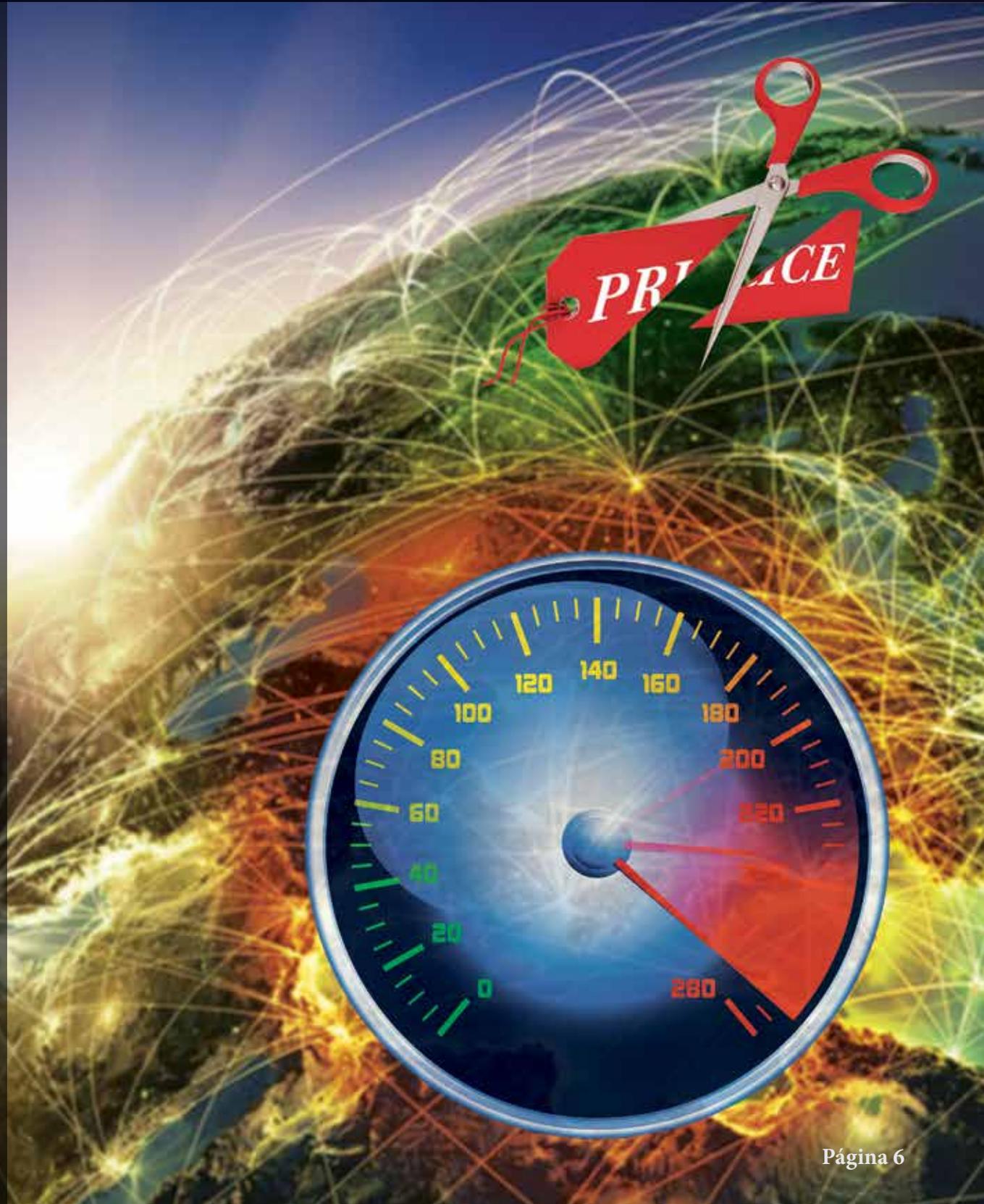
Página 5

LA SOLUCIÓN SMART PARA UNA GESTIÓN MUNICIPAL INTELIGENTE

Página 7

KHIPU, ES LA 1^{RA} PLATAFORMA DE PAGO POR INTERNET EN BOLIVIA

Página 4



Página 6



SURE
ELECTRONICA DE CONSUMO

Energía cuando y dónde la necesites

KLIP XTREME

mobility



¡NUEVOS!



SANTA CRUZ
Av. Roque Aguilar (tercer anillo interno)
Teco Shopping NEVAL planta alta amb. 33-34
Tel: 3507736 - 3524806
Correo: ventas@comcellstore.com
Pag. Web: www.comcellstore.com

SUCRE
J. Prudencia Bustillos N° 20
Zona del Mercado Campesino
Tel: 6425880 6442495 6434454
Correo: ventas@cellcom.com.bo
Pag. Web: www.cellcom.com.bo

LA PAZ
Calle N° 4, Villa Dolores
Galería Colosal, primer piso
Ciudad de EL ALTO.

klipXtreme.com

Director:
Horacio Romero De Lucca
teleinfopress@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurdoy Caso
nazurdoy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Producción:
Diego Romero A.

Redes Sociales:
Miguel Franck

Ventas:
comercial@teleinfopress.com

Prensa:
prensa@teleinfopress.com

Teleinfo Press La Paz:
lapaz@teleinfopress.com

Teleinfo Press Cochabamba:
cochabamba@teleinfopress.com

Teleinfo Press Tarija:
tarija@teleinfopress.com

Página Web:



Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirari
Calle Las Dalías N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Es producto de:



REBAJA DE PRECIOS EN TELEFONIA

El impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) no se limita al sector en el que son producidas, sino que abarca a todos los sectores de producción y consumo en función al número de personas que demandan el servicio y sus necesidades.

Para quienes se encuentran en la base de la pirámide de ingresos, la capacidad de pago de una canasta mínima de servicios de telefonía móvil es limitada, por lo que explica las diferentes estrategias de control de costos, que se observan en los principales mercados, tales como el uso compartido de terminales móviles, el sostenido uso de la telefonía pública para llamadas salientes, y la reventa de crédito.

Con el tiempo se van dando mejoras evidentes, los dispositivos móviles incorporan más y mejores servicios a la vez que también mejora la calidad de las comunicaciones. La cobertura de la infraestructura crece, y al propio tiempo los precios siguen una clara tendencia de disminución. Notamos lo mismo en los teléfonos móviles que también generan innovaciones que promueven y fa-

cilitan la invención y producción de nuevos servicios, productos o procesos como las operaciones bancarias a través de los móviles, tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas, los cambios suman y siguen.

Entonces muy pronto las llamadas sobre protocolos de Internet llenaran el espectro de telecomunicaciones y las demandas de banda ancha aumentarán día a día, cambiando los hábitos de los consumidores y revolucionando las posibilidades asociadas a los desarrollos tecnológicos.



Horacio Romero
Director de Teleinfopress

4

BOLIVIA PREVEE COMPRAR DRONES PARA CONTROLAR EN LA FRONTERA CON PERÚ

3

LLEGA EL GALAXY S6 EDGE+ Y NOTE 5 DE SAMSUNG A BOLIVIA

6

INFORME DE LA CEPAL DESTACA REDUCCIÓN DE TARIFAS E INCREMENTO DE LA VELOCIDAD DE INTERNET MÓVIL EN BOLIVIA

10

MIAMI MICRO EXPORT, BUSCA LIDERAR EL MERCADO DE LATINO AMÉRICA

5

SISTEMAS DE SOPORTE PARA CÁMARAS DE VIDEO

8

SE CONFORMA GOOGLE DEVELOPER GROUP SANTA CRUZ

7

LA SOLUCIÓN SMART PARA UNA GESTIÓN MUNICIPAL INTELIGENTE

15

HYPERX PRESENTA LA MEMORIA SAVAGE DDR4

16

TECNOLOGÍA LI-FI REVOLUCIONARÁ LAS COMUNICACIONES
KASPERSKY LAB INVESTIGA QUE PASARÁ CUANDO SE IMPLANTE UN CHIP EN UN SER HUMANO

9

¿CÓMO ENFRENTAR EL RETO DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL?

17

CANON DESARROLLA UN SENSOR DE CÁMARA DE 250 MEGAPIXELES
FACEBOOK OFRECE SOFTWARE PARA LA EDUCACIÓN

12

CHECKPOS APERTURA EL MERCADO BOLIVIANO

13

KHIPU, ES LA PRIMERA PLATAFORMA DE PAGO POR INTERNET EN BOLIVIA

18

DECLARAN A COCHABAMBA "SEDE DE LA CIUDADELA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN DE BOLIVIA"
SE REALIZA TRANSPLANTE DE CAJA TORÁCICA DE TITANIO

14

JUAN CARLOS GÓMEZ HA SIDO SELECCIONADO PARA DESEMPEÑAR EL CARGO DE NUEVO DIRECTOR DE VENTAS PARA SUDAMÉRICA POR LA FIRMA OPENET



Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publnotas o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.



LLEGAN EL GALAXY S6 EDGE+ Y NOTE 5 DE SAMSUNG A BOLIVIA

Samsung Electronics, presentó sus nuevos dispositivos móviles inteligentes, el Samsung Galaxy S6 Edge+ y el Note 5 con multitasking.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Samsung Electronics, presentó en la ciudad de La Paz sus nuevos dispositivos móviles inteligentes, el Samsung Galaxy S6 Edge+ que cuenta con una pantalla más grande, y el Note 5 con multitasking. Ambos ahora disponibles en nuestro país.

“Nos complace anunciar la llegada a Bolivia de los últimos smartphones de Samsung, el nuevo Samsung Galaxy S6 edge + que combina la mejor forma y funcionalidad a través de la más nueva tecnología de pantalla, la cámara más avanzada y el sistema de carga cableado e inalámbrico más rápido, así como su procesador increíblemente poderoso; y el mejorado Note 5 que lleva la

posibilidad de la multitarea a nuevas alturas”, dijo Young Kim, Presidente de Samsung Electronics Bolivia. “De esta manera queremos una vez más dar lo mejor a nuestros consumidores bolivianos a través de los más nuevos dispositivos”.

El nuevo Galaxy S6 Edge+, cuenta con una pantalla Quad HD Super AMOLED curvada de 5,7 pulgadas, con un mayor contraste de pantalla y detalles más profundos, creando una experiencia única. Además, con las funciones de multitasking, permite a los usuarios publicar en las redes sociales de forma más rápida, presentando un diseño elegante, sobrio, y finamente trabajado.

En el software, el “Apps Edge” y “People Edge” facilitan el acceso a las aplicaciones favoritas y simplifican la comunicación entre el usuario y sus contactos preferidos.

Mientras que el Galaxy Note 5, cuenta con una mayor capacidad de memoria y procesamiento, que ayudará a hacer del multitasking algo más fácil y dinámico. Con 48GB de RAM, el usuario tendrá la habilidad de tener dos aplicaciones abiertas al mismo tiempo. Una característica clave del Note5 es el “S Pen”, con el mejorado Air Command que es activado inmediatamente cuando el S Pen esta suelto. Con una sensibilidad a la presión y una



punta bien precisa, es como un lapicero real, pero realiza mucho más.

LAS AMENAZAS EVOLUCIONAN.....

“SU SEGURIDAD NUESTRA PASION”

Complete Endpoint Protection (Antivirus, Host Intrusion Prevention, Encriptación de Disco, Seguridad para Dispositivos Móviles, Escaneo de Vulnerabilidades, Control de Aplicaciones, Protección para POS y Cajeros Automáticos, Protección para Equipos con WIN XP, Aplicación de Parches Virtuales, DLP, Protección para Ambientes Físicos y Virtuales VDI).

AntiSpam, Control de Navegación Avanzada, Seguridad Web y Filtrado de Navegación, Web Performance Monitor.

Next Generation Firewall, DNS Application Firewall, Web Application Firewall, Bridge Detection System, Firewall Load Balancing, DDos Protection, SSL In-sight, Network Access Control, Intrusion Prevention System, Deep Packet Inspection and Caching, APT's Prevention, Application Analytics, SOC, Database Activity Monitor, Data Base Firewall, Data Base Assessment, Big Data Security, Análisis de Vulnerabilidad, Application Security Testing y Pent Testing. Soluciones para Cyberdefensa de Estado.

siscotec

THINK FAST. GO FASTER

SISCOTEC SECURITY SOLUTIONS

www.siscotec.com

BOLIVIA PREVEE COMPRAR DRONES PARA CONTROLAR EN LA FRONTERA CON PERÚ

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

El día martes, 15 Septiembre; el Viceministro de Medio Ambiente, Gonzalo Rodríguez, informó que un equipo de diferentes entidades gubernamentales analiza la compra de drones que para fortalecer el control en la frontera con Perú y de esta manera evitar la explotación ilegal de recursos en territorio nacional.

“La frontera de Bolivia es muy extensa, es un atractivo para los peruanos entrar a nuestro territorio, lo importante es que queremos ahondar esfuerzos. La tecnología es importante, hemos hablado de adquirir drones, es otro tipo de tecnología muy importante. También reactivar una antena de comunicación para mantener una comunicación permanente de las Fuerzas Armadas”, dijo la autoridad.

Un equipo, conformado por este Viceministerio, las Fuerzas Armadas, la Cancillería, el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (Sernap) y otras instituciones, trabaja para diseñar un plan de fortalecimiento de control de las fronteras.

“Se trata de elaborar un plan

inmediato de acción que va a ser presentado por el Canciller (David Choquehuanca) en la próxima reunión de gabinete”, anunció Rodríguez. El funcionario anunció que se implementarán acciones inmediatas consistentes en la adquisición de equipamiento, motos, cuadratracks y la apertura de algunos caminos y sendas.

Este mes, se iniciará el trabajo de comisiones para que cada institución elabore una propuesta y se analice el presupuesto que se va a invertir. La iniciativa surgió por la explotación de recursos como el oro, castaña, madera y otros que realizan extranjeros en zonas fronterizas donde no existe una suficiente presencia del Estado boliviano.

Este control fronterizo a través de Drones es una alternativa que ya se a puesto en marcha en diferentes países con gran resultado, especialmente si hablamos de países desarrollados como lo son México y Estados Unidos al tiempo que aseguran la seguridad de las personas.

Hace poco tiempo en Bolivia,



aparecieron dos campesinos muertos y se ha supuesto la teoría que fue por la explotación y contrabando de castaña.

En este sentido, todos los gobiernos buscan técnicas tradicionales de vigilancia y prevención, incluyendo ingentes despliegues policiales y militares en las fronteras y vallas para evitar el paso al país. Sin embargo, ambas estrategias se han demostrado no sólo inútiles sino también excesivamente caras.

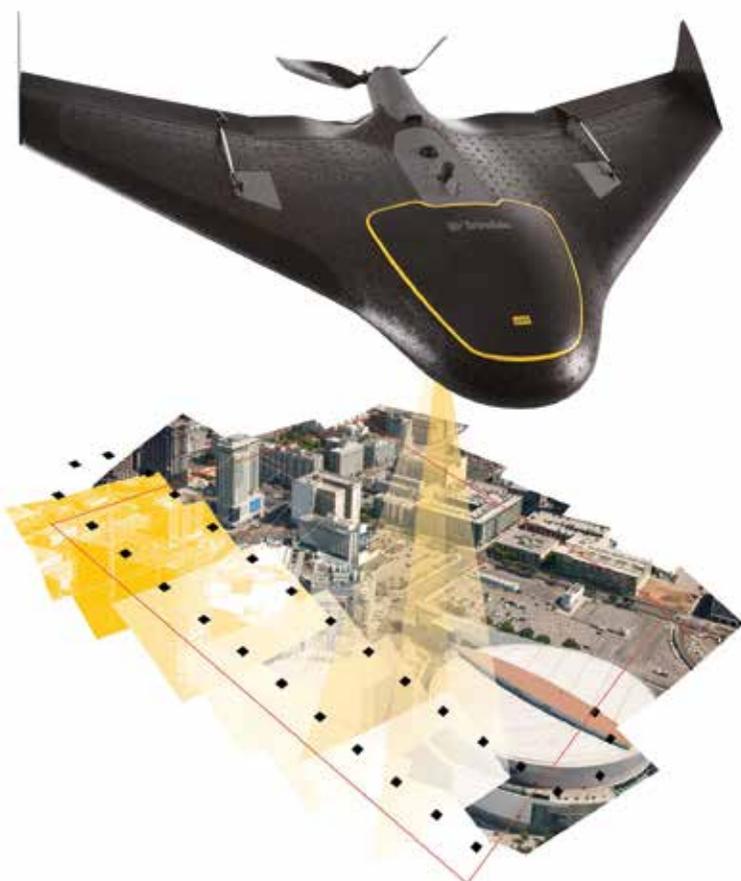
Por ello, los drones prometen ser una herramienta de gran utilidad a la hora de vigilar los tramos desiertos en los que no hay puestos de control o en aquellas zonas de difícil acceso por tierra.

Hablando nuevamente del ejemplo de Estados Unidos y México, el gobierno norteamericano cuenta con más de 18.000 agentes destinados a la Patrulla Fronteriza y más de 1.126 kilómetros de vallas que separan México de

Estados Unidos. Lo paradójico es que, pese a semejante despliegue, los problemas de inmigración ilegal y tráfico de drogas no sólo no se han reducido sino que siguen aumentando año tras año.

Por ello, las autoridades de EEUU decidieron, ya en 2013, comenzar a patrullar la mitad de la frontera sólo con drones, cubriendo así las zonas más alejadas de los pasos oficiales y las torres de vigilancia y destinando los agentes sobre el terreno solo a las zonas donde son realmente necesarios.

Por el momento se han realizado ya más de 10.000 vuelos con drones que han recorrido una extensión de unos 400 kilómetros. Con estas exploraciones, llevadas a cabo con aeronaves del tipo Predator, las autoridades pueden detectar las zonas con más actividad ilegal y seleccionar mejor cómo y cuándo hay que enviar agentes para interceptar y tomar medidas al respecto.



Por: *ARZE ASOCIADOS S.R.L.*

SISTEMAS DE SOPORTE PARA CAMARAS DE VIDEO

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Todas las producciones de vídeo, tanto profesionales y domésticas, como las producciones de TV tanto para noticias (ENG), como para producciones en exteriores (EFP) y en estudios y locaciones, requieren de cabezales y trípodes acordes a cada aplicación, de manera de hacer más fácil, más cómoda, y más barata la realización de la producción del producto final.

Miller Camera Support Equipment, empresa australiana que patentó en 1946 el primer cabezal de movimiento fluido del mundo, ha estado revolucionando continuamente la industria cinematográfica con sus productos de soporte para cámaras en general. Con calidad, innovación, resistencia y fiabilidad. La amplia gama de productos de Miller, permite a cada segmento del mercado satisfacer sus necesidades de presupuesto, estilo de grabación, y tipo de ubicación física donde se utilice. De manera que se logre un equilibrio entre la carga útil, el control de la resistencia de avance del giro, y la inclinación.

La gama DS se ha desarrollado para estudios pequeños y producciones en exteriores simples, que utilizan cámaras pequeñas y livianas, para cabezales y trípodes ligeros con controles sencillos y fáciles de operar. Soportan una carga útil de hasta 10 Kg con bloqueos de

giro/inclinación y frenos de disco de pinza flotante.

La gama COMPASS, ofrece un rendimiento profesional unido a un diseño elegante y prestaciones fáciles de utilizar. Cuenta con un amplio rango de carga útil de hasta 14 Kg, ajustes de resistencia al avance de giro e inclinación seleccionables y nivel de burbuja con iluminación, rango de giro de 360°, rango de inclinación -75° a +90°.

La gama ARROW fue concebida para captación de noticias y producción de documentales ágiles, diseñada para hacer frente a las condiciones extremas de versatilidad y portabilidad en locaciones muy exigentes. Indicadores de control de giro e inclinación y nivel de burbuja con iluminación, rangos de carga útil hasta 25 Kg. Los siete niveles seleccionables de resistencia al avance de giro e inclinación permiten realizar tomas de acción rápida hasta panorámicas lentas y prolongadas.

La gama SKYLINE, diseñada para aplicaciones en deportes, producciones EFP, unidades móviles y estudios, que requieren soportes profesionales y ligeros con sistemas de contrapeso y



control de resistencia al avance de gran precisión, situados en la parte trasera de manera de facilitar su rápida aplicación y modificación por parte del operador. Estos controles son continuamente iluminados para facilitar su operación, sea de día como de noche. Soporta cargas útiles de hasta 37,5Kg.

Contacto en:

Facebook:

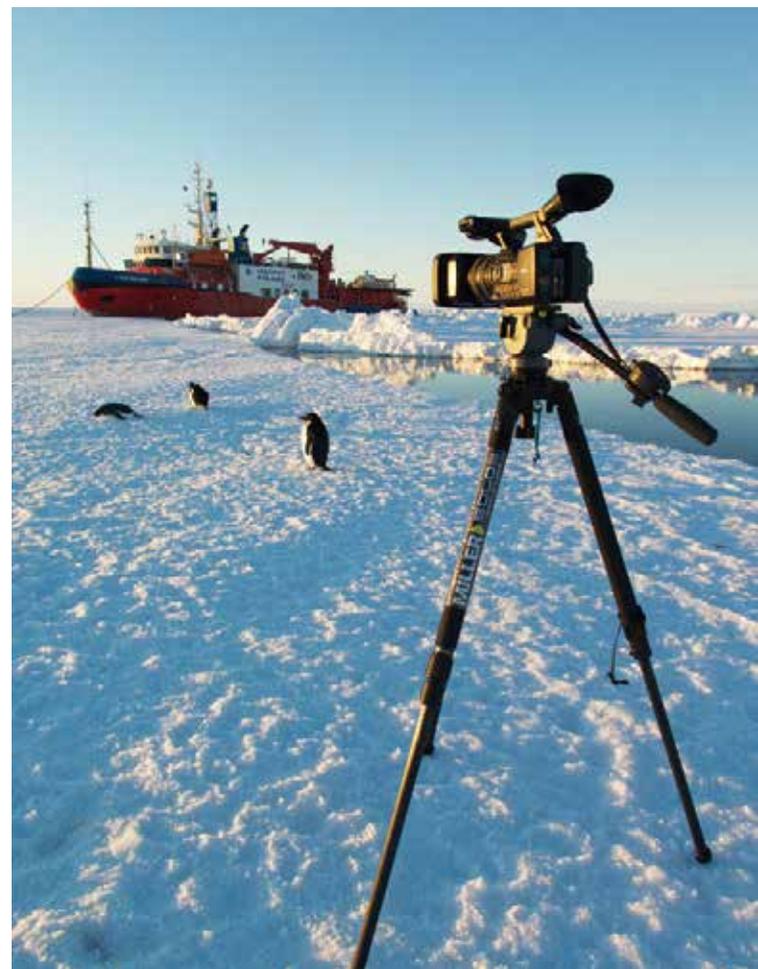
www.facebook.com/arzeasociadosrsl

Twitter:

www.twitter.com/arzeasociadosrsl

Youtube:

www.youtube.com/arzeasociadosrsl



INFORME DE LA CEPAL DESTACA REDUCCIÓN DE TARIFAS E INCREMENTO DE LA VELOCIDAD DE INTERNET MÓVIL EN BOLIVIA

El estudio demuestra que nuestro país presenta tarifas accesibles de Internet móvil bajo la modalidad Prepago. Bolivia ocupa también una posición destacada en cuanto a la evolución de los usuarios de Internet por país.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

La Cámara de Telecomunicaciones en Bolivia (CATELBO) nos informó la pasada semana, que el estudio "Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015", elaborado por investigadores de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), revela que Bolivia ha tenido en los últimos años un crecimiento significativo del porcentaje de usuarios de Internet móvil, contribuyendo de esta manera a acortar la brecha digital en el país.

Según este informe, durante el periodo comprendido entre 2010 y 2014, el país presentó una significativa reducción de la tarifa con relación al PIB per cápita mensual (75%) y un incremento de 738% en la velocidad de conexión.

Asimismo, a partir de una muestra de 17 países de la región, se verificó que Bolivia cuenta con la tercera mayor tasa de crecimiento del índice de digitalización para el periodo 2009 – 2013, alcanzando un crecimiento del 11,93% y superando significativamente el promedio de la muestra (9,68%).

El estudio destaca la implementación comercial de una gran cantidad de bolsas de datos, planes y paquetes de Internet Prepago en la región, hecho que ha permitido llegar a segmentos que no cuentan con la capacidad económica para acceder a planes Postpago. En ese sentido, en Bolivia un 90% del total de abonados utiliza servicios Prepago, presentando las tarifas más bajas para esta modalidad, mientras que países como Costa Rica y México presentan las tarifas mucho más elevadas. La disminución de las tarifas del servicio y el aumento de los niveles de ingreso de los habitan-

tes del país son dos factores que han llevado a una disminución del 75% de las tarifas de banda ancha en relación al PIB per cápita.

En la ampliación del acceso, los datos obtenidos en la investigación, ponen de manifiesto un incremento de la cobertura del número de localidades de 104% para el periodo 2010 a 2014. Asimismo, se destaca un incremento de la cobertura de redes 3G que alcanza el 376%.

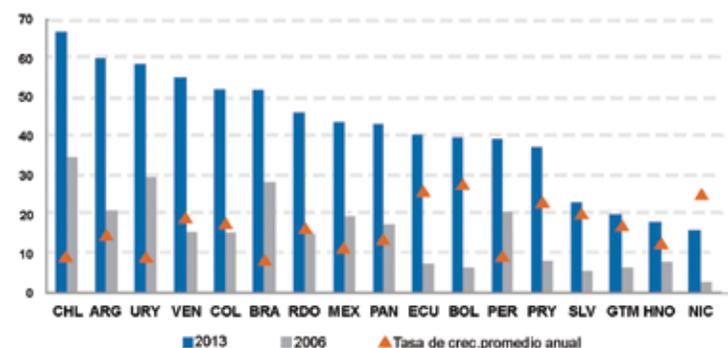
Dado que la tecnología 2G es limitada en cuanto a aplicaciones y servicios, el incremento de cobertura de las redes 3G y LTE estimula a los abonados a contratar servicios de Internet. Este es uno de los motivos que pueden haber influido para lograr un aumento de 993% de abonados al servicio de Internet móvil entre 2011 y 2014, siendo la red 3G la que presenta un mayor porcentaje de usuarios en 2014.

En la mejora en la velocidad de Internet móvil, se tiene una mejor posición respecto a las velocidades de carga y descarga en banda ancha móvil de la región la tiene Uruguay. Si bien Bolivia no destaca por la velocidad de banda ancha global, alcanza muy buenas posiciones en las velocidades en banda ancha móvil en relación a los países estudiados. Este fenómeno está presente también en otros países latinoamericanos como Colombia y Perú.

En velocidad de descarga de banda ancha móvil, Bolivia, Perú y Chile son los países que presenta entre 7,09 y 9,87 Mbps, mientras que en velocidad de carga de banda ancha móvil presenta índices similares a Chile y superiores a Brasil, Argentina, Venezuela y Ecuador.

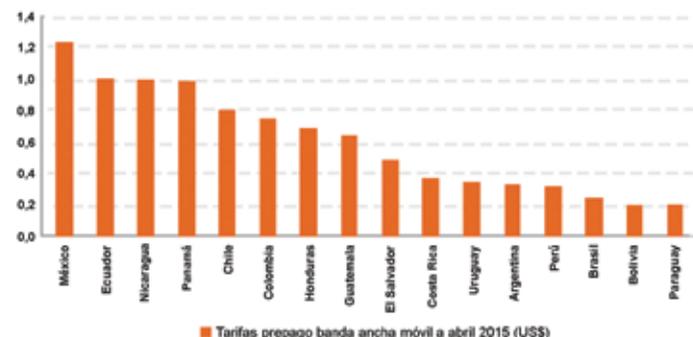
En banda ancha fija, se tiene un

EVOLUCIÓN DE USUARIOS INTERNET POR PAÍS 2006 Y 2013
(Porcentaje del total de la población)



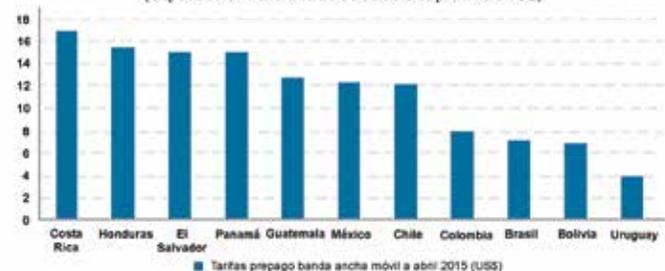
Fuente: CEPAL con datos de UIT. World Telecommunications Indicators Database, 2014.

TARIFAS MÍNIMAS DE BOLSAS DE DATOS PRE PAGO BANDA ANCHA MÓVIL
(Menor vigencia disponible)



Fuente: Elaboración del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la CEPAL

GRÁFICO 11
TARIFAS DE BOLSAS DE DATOS PRE PAGO BANDA ANCHA MÓVIL
CON VIGENCIA DE 30 DÍAS
(Capacidad de transferencia de datos más próxima a 1GB)



Fuente: Elaboración del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la CEPAL

desafío para Bolivia y la región a partir de que el estudio se puede verificar que en la región existe una tendencia en cuanto a mayor penetración de la banda ancha móvil que en banda ancha fija. Mientras que la tasa de crecimiento en América Latina de la modalidad fija alcanza el 5%, la modalidad móvil alcanza un porcentaje de 22%.

En Bolivia, según datos de la investigación, los costos para acceder al servicio fijo alcanzan el 20% de los ingresos de los abonados y un 10% para acceder al servicio móvil. Por esta razón, la penetración de la banda ancha móvil alcanza índices superiores que la banda ancha fija.



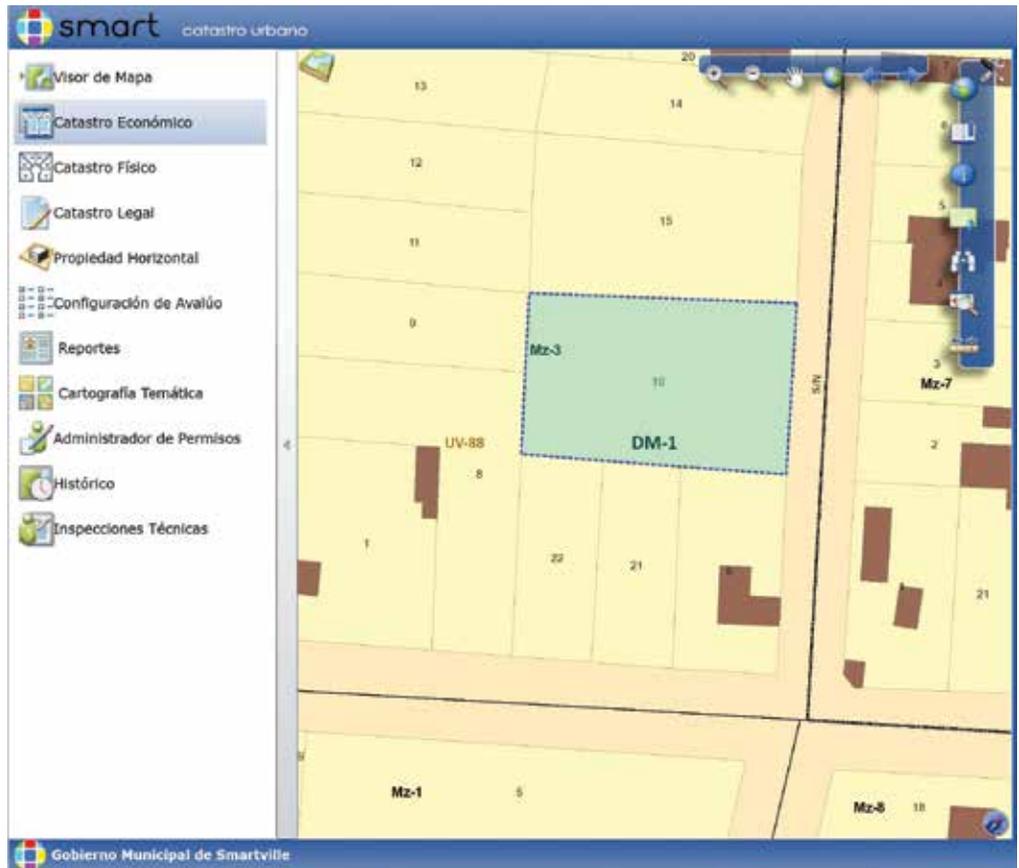
LA SOLUCIÓN SMART® PARA UNA GESTION MUNICIPAL INTELIGENTE

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Smart catastro es un sistema GEOGRÁFICO catastral, que integra la información gráfica, técnica y legal de cada parcela. Creado íntegramente sobre el concepto SIG (Sistemas de Información Geográfica) y desarrollado sobre la plataforma ArcGIS de Esri inc., **Smart catastro** estructura y agiliza el trabajo diario de la unidad de catastro, mejorando la recaudación tributaria y logrando una gestión transparente y equitativa para los ciudadanos.

Smart catastro es parte de la suite de aplicaciones **Smart®** que ofrece una plataforma para administrar los procesos municipales, integrando la información de todas las dependencias de la municipalidad en una sola base de datos centralizada, garantizando la integridad y disponibilidad de la información para una mejor coordinación entre unidades, proporcionando agilidad y eficiencia en la gestión municipal.

Smart catastro, es una plataforma Web, multiusuario que permite la edición tanto gráfica como alfanumérica de todos los datos del sistema. Permite una forma de trabajo centralizada,

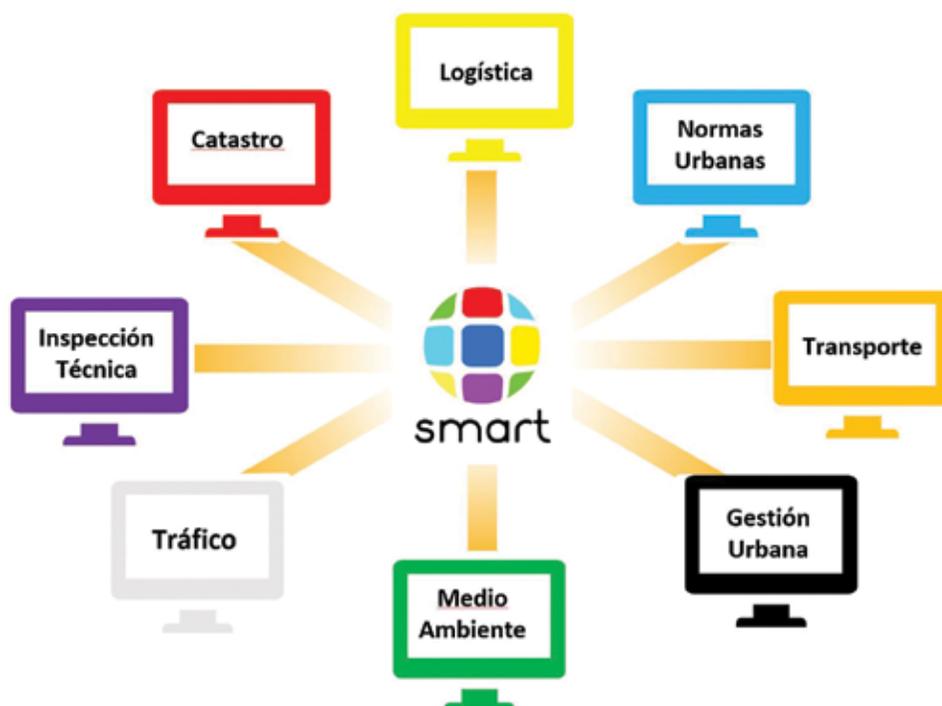


aprovechando las ventajas del ArcGIS Server para una administración robusta de la información y una integración eficiente con otros sistemas del Municipio (base de datos interconectable).

Entre sus más destacadas funcionalidades tenemos: Edición gráfica Web, avalúo catastral y generación de informes automatizados, análisis de datos y publicación Web.

Smart catastro, al usar como base la plataforma ArcGIS tiene una estructura escalable y parametrizable que va adaptándose de acuerdo a las necesidades y organización de cada municipio. Esta compuesto por un módulo básico que integra las funciones del catastro:

- Registro de la parcela
- Catastro económico y legal
- Elaboración de mapas temáticos
- Emisión de Certificados Catastrales y Fichas de Avalúo.



Geosystems es una empresa de IT (Tecnología de la Información) e ingeniería fundada en 1992, cuya función es ofrecer al mercado, servicios, herramientas y metodología para obtener y administrar información con componente geográfico con el fin de mejorar la planificación y gestión de recursos de toda índole (recursos naturales, humanos, equipamiento e infraestructura).

Web: www.geosystems.cc
E-mail: smart@geosystems.cc

SE CONFORMA GOOGLE DEVELOPER GROUP SANTA CRUZ

El Google Developer Group - GDG Santa Cruz es una comunidad creada para compartir conocimientos y desarrollar Tecnologías Google en aplicaciones móviles, empresariales, sociales, web o tecnología emergente o disruptiva.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

GDG Santa Cruz, tiene como principal meta desarrollar el talento tecnológico de los jóvenes y fortalecer los conocimientos de los profesionales de TI en la región difundiendo dichas tecnologías mediante eventos presenciales y virtuales.

El grupo está abierto a todas las personas con inquietud de conocer, investigar las tecnologías e integrar aplicaciones.

En Bolivia, actualmente tenemos los GDG La Paz y GDG Cochabamba capítulos oficiales en modo activo y se encuentran reconocidos por Google Developers.

En Santa Cruz se ha conformado recientemente por Alex Albert Mansilla Victoria, Manager y Karen Esther Infantas Soto, David Enrique Mendoza Gutiérrez, Jared López Leño como organizadores. Actualmente está en estado de incubación establecido por Google Developers, para pasar al estado activo tendrán que realizar dos eventos, para ello se inició el Bootcamp Santa Cruz 2015(Capacitación intensiva) en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA y en octubre se tendrá el primer Hackathon Santa Cruz 2015(Maratón de programación) en la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno - UAGRM. Posteriormente el DevFest Santa Cruz 2015 (Fiesta para desarrolladores).

En el Bootcamp Santa Cruz 2015, se entrevistó a Daniela García, Responsable del Google Developer Group Women La Paz.

¿Explíquenos las funciones de GDG?

GDG, es una comunidad que está supervisado y creado bajo el programa Google Developer, el cual es un programa para fomentar el uso de tecnología Google. Estas comunidades alrededor del mundo se encuentran en varios países y así en varias ciudades



para que se difunda el uso de la tecnología. La idea es crear una comunidad local para que los desarrolladores aprendan juntos tecnología Google.

Nuestro objetivo final, es que los desarrolladores pueda crear aplicaciones para que puedan ser independientes, logren crear un negocio entorno a un proyecto, entonces al final este es nuestro único objetivo como GDG.

¿A quiénes está orientado?

A universitarios mayormente, pero en realidad a cualquier persona que le guste la tecnología y que quiera aprender más de todo, porque se ven temas tanto básicos, intermedios, como avanzados.

Por su parte, Karen Infanta Soto comentó: "Soy miembro del GDG Santa Cruz y también con la empresa Síntesis, Geosystems y otras empresas, estamos queriendo desarrollar lo que nosotros denominamos el eco sistema de innovación y de internacionalización; entonces, todos estos eventos que se está trabajando apuntan al área técnica pero también

cambian la perspectiva a los jóvenes, ya que se busca que no solo piensen en desarrollar una "app" sino en hacer una red de negocios y poder generar ingresos, además exportar software ya que también se va a ver de crear una industria de software de pequeñas empresas que van a tener sus aplicaciones trabajando en línea sin necesidad de requerir el apoyo de una multinacional. Por ejemplo, las pequeñas apps que van desarrollándose pueden costar un dólar, pero es un dólar que se vende a nivel internacional global, la maximizada le da el modelo de negocio más adecuado, es el caso de Daniela y el resto del equipo, es interesante que se conozca la experiencia que están viniendo como voluntarios".

Alex Mansilla, Manager de la Comunidad GDG Santa Cruz GDG indicó "GDG está enfocada a

desarrollar tecnologías para aplicar en las comunidades locales, en este caso sería Santa Cruz y bueno hemos empezado con el capítulo oficial, estamos en estado de incubación, esto quiere decir que necesitamos realizar eventos para poder estar en un modo activo y necesitamos del apoyo de los jóvenes desarrolladores de esta ciudad para que esta comunidad crezca"

Alberto Saavedra, Product Manager de e la Solution Intelligent de la compañía Mochis, resaltó "Lo que estamos utilizando ahora es para las personas que saben de tecnología, que quieren hacer nuevos emprendimientos innovadores, porque tenemos la gran posibilidad de usar hardware propio y ya no necesitamos comprarlo, solo tenemos que usar lo que nos proveen las grandes empresas".



¿CÓMO ENFRENTAR EL RETO DE LA MOVILIDAD EMPRESARIAL?

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-



En los pasados días se llevó a cabo el evento exclusivo de Citrix en Bolivia para dar a conocer como emprender el camino de la transformación de las empresas gracias a la movilidad.

En este evento se informó sobre los últimos adelantos en virtualización de aplicaciones y escritorio, de la mano de Citrix, las diversas formas de simplificar la administración y seguridad de las aplicaciones, datos y dispositivos móviles y las últimas tendencias de seguridad en seguridad de aplicaciones, aceleración y balanceo de carga con las soluciones en networking de Citrix. A cargo de la disertación estuvo Julieta Álvarez, Sales Engineer Citrix para la región Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

¿Qué productos presentó Citrix en esta ocasión?

Hoy hemos tenido la oportunidad de traer un pliefo de portafolio de nuestras soluciones de hecho, en la historia Citrix es conocido

como soluciones de virtualización de aplicaciones de escritorio pero en el portafolio nuevo tenemos soluciones de movilidad orientados a dispositivos móviles y soluciones de seguridad y aceleración de ancho de banda con nuestros equipos networking.

¿Qué clientes potenciales identifica?

Realmente, en los diferentes rubros de mercado, donde el cliente necesite tener una homologación de su aplicación y tener la habilidad de poder desplegar su negocio o movilizar su negocio y que la plataforma no sea una limitante a este tipo de clientes. Para nosotros es enriquecedor poder atender a nuestros clientes porque vamos a poder cubrir las brechas tecnologías sobre las cuales hoy por hoy están en un sistema de trabajo tradicional donde se puede tener inconvenientes para poder movilizar su negocio de manera ágil.

¿Cuáles serían las principales cualidades o beneficios del programa?

El beneficio número uno, sería poder desprender el apego que existe en las soluciones de negocios hacia una determinada plataforma, esto que quiere decir, que si yo tengo una aplicación desarrollada para una plataforma basada en Windows, que eso no sea mi limitante, donde la aplicación solamente yo la tengo que mandar a una pc basada en Windows si no que yo pueda entregarla a plataformas basadas en diferentes sabores de sistemas operativos que haya en el mercado como un sistema operativo androide. Por su parte, Oscar Pedraza, Gerente de la División de Sistema de Citrix complemento:

“Es justamente el portafolio, las nuevas versiones de Citrix dentro del portafolio de movilización networking y movilidad, básicamente es un relanzamiento de la nueva versión, Citrix en Bolivia ya está hace 12 años pero en este caso estamos lanzando las nuevas versiones, que fue-

ron lanzadas también hace muy poco a nivel mundial. Siempre nosotros como partnert mantenemos las últimas versiones en Bolivia siendo un requisito que nos da la marca en cuanto a actualizaciones.”

¿Cuáles son las cualidades de este producto?

Básicamente lo que provee Citrix es velocidad, agilidad y movilidad para las empresas que manejan personal móvil o ejecutivo que viaja mucho, o básicamente el que requiere ahorrar en cuanto a costo en el tema de virtualización de escritorio. Como lo decíamos en la presentación hay dos tipos de escritorios: los físicos que es un pc común y corriente, y el virtual. ¿Qué es lo que propone Citrix en el virtual? La respuesta sería ahorrar muchísimo en costos y que se dé el poder de la movilidad al trabajador, lo que es muy requerido ahora por los ejecutivos principalmente que tienen los dispositivos móviles iPhone, androide, etc., porque ellos van a poder levantar su escritorio donde lo necesiten.



Giving Shape to Ideas



KONICA MINOLTA

fil's company

REGISTRESE COMO CANAL

IMPRESIÓN DE CALIDAD AL MEJOR PRECIO !!!



bizhub 4020

⚡ Multifuncional monocromo ⚡ Procesador 88PA6170 (800 MHz) ⚡ Disco Duro 160 GB (Opcional)
 ⚡ Hasta 40 páginas por minuto ⚡ RAM 512 MB (Expandible a 2.5 GB)

Funcionalidades

<p>Copiado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monocromo - Duplex - 600 x 600 ppp 	<p>Impresión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monocromo - PCL/PS - USB 2.0/Red 10/100/1000 - Duplex - 1200 x 1200 ppp
<p>Escáner</p> <ul style="list-style-type: none"> - Color - Monocromo - 600 x 600 ppp - 43 originales por Minuto - Escaneo a eMail - Escaneo a SMI - Escaneo a FTP - Escaneo a USB - TWIN de Red 	<p>Fax</p> <ul style="list-style-type: none"> - Súper G3 Fax - PC-Fax - Hasta 500 Marcaciones Rápidas

MIAMI MICRO EXPORT BUSCA LIDERAR EL MERCADO DE LATINO AMÉRICA

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

El CEO y dueño de la compañía, Salvador Boria de Miami Micro Export, distribuidor de productos TI, renombrado por su presencia en Latinoamérica y el Caribe, brindó una entrevista a teleinfoPress. El ejecutivo se encuentra enfocado en aumentar sus ventas en Bolivia y en toda Latino América apoyando a sus canales de distribución en todos los sentidos.

Tamtun es fabricante de componentes de electrónicos, la empresa nació de la unión de varias corporaciones a nivel mundial como lo es Miami Micro Export, Ganna Electronics entre otras empresas de prestigio hace más de 15 años.

Tamtun, buscando la economía, empezó fabricando teclados para PC patentado para los años 1996 y el teclado para zurdos, posteriormente pasó a la fabricación de teclado para celulares, incursionando en los celulares Smart con capacidad de resolución HD, y hoy en día fabrica teléfonos con cámaras de más de 20 mega píxeles siendo el primero en su clase con teléfonos de peso inferior a los 60 gramos cómodos de transportar con capacidad de impermeabilización. Para el año 2015 entramos con las memorias Micro sd y Usb con calidad superior a su competencia en calidad, por eso damos garantía de por vida.

Nuestras memorias tienen un

rango de error del 0.02 %, por eso estamos camino al ser el número uno. Pensando en la economía de nuestros socios a nivel mundial, hemos reducido el peso de su empaque a menos de 8 gramos, dando así una posibilidad de transporte a menor costo.

Tamtun conoce el mercado tan exigente como lo es el de Sud América, la empresa logro ganarse la confianza de muchos socios de negocios logrando obtener ganancias para nuestros clientes muy respetables en Memorias Micro sd y USB y Ram. Nuestra fábrica fue la primera en producir memorias de alta velocidad en Ram con disipador de aluminio.

Nuestros parlantes flotantes, increíblemente innovadores y con una muy buena recepción en los mercados, son una bola estereofónica que levita, para este trabajamos con el slogan "Tamtun logro vencer la gravedad". Los diseños anteriores eran a prueba de agua y tenían 14 Watts de potencia, los nuevos parlantes tienen puerto USB donde almacenamos toda la música que escuchas así como también son Bluetooth y puedes controlar el sonido a través de tu celular. Entre los modelos tenemos el Tam 1 y Tam 62. Nuestra división de Sonido, queha logro fabricar los parlantes bluetooth impermeables (a prueba de agua) con hand free



A la derecha:
Salvador Boria - CEO de Miami Micro Export

para poder lograr obtener un sonido de música estereofónico incluso mientras disfrutas de un baño puedes escuchar música sin problema y poder responder el teléfono sin necesidad de salir.

Estos parlantes que dan la sensación de tranquilidad mientras escuchas música "flotan", además de ser los primeros en fabricar parlantes algo más grande con trípode de estante para sujetarlas. Tamtun es una máquina de ingenio para hacerte la vida más fácil.

Tamtun, en su división de Memorias, Celulares y Sonido, ha logrado en muchos países tomar posiciones de interés, por la calidad de sus productos, así como por los precios en muchos casos hasta un 30 % por debajo que sus competidores tradicionales, por eso muchos distribuidores nos han elegido,

ya que su margen de ganancia así como su exclusividad para algunos cliente los mantienen en una situación cómoda de trabajo. Nuestro interés es que nuestros clientes se concentren en distribuir el producto, sin perder el tiempo en preocuparse en precios. Por eso Tamtun es una fábrica de oportunidades.





PURESTORAGE

FLASH REVOLUTION IS HERE

Pure Storage fue creado 100% con la **tecnología FLASH**, para cumplir con los requisitos de disponibilidad, confiabilidad y escalabilidad que las compañías necesitan actualmente y a un precio accesible para su empresa.

10X MÁS RÁPIDO

10X MÁS PEQUEÑO

10X MENOS ENERGÍA

+ CONFIABLE

∞ SENCILLO



#1 en procesamiento de transacciones Online

#1 en Server Virtualization

#1 en Infraestructura de escritorios Virtuales

MAS INFORMACIÓN » Patricia Banegas | pbanegas@adistec.com | 591 3-3348585

vmware

NetApp

FORTINET

Symantec

cisco
Distribution
Partner

VEEAM
IT JUST WORKS!



ARBOR
NETWORKS

riverbed

zimbra

PROGRESS

NUTANIX

IMPERVA

PURESTORAGE

VERITAS



CHECKPOS APERTURA EL MERCADO BOLIVIANO

CheckPOS, es una herramienta en la nube, que permite capturar, administrar y analizar información clave de su negocio, en tiempo real, para una rápida y efectiva toma de decisión comercial.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-



Pablo Delost
Encargado de Producto y Costumer
Service para Latino América

Pablo Delost, Encargado de Producto y Costumer Service para Latino América de la empresa CheckPOS, visitó las oficinas de TeleinfoPess en la ciudad de Santa Cruz, acompañado por Juan Carlos Ledezma, Encargado para Bolivia.

CheckPOS, es una compañía americana que tiene presencia en Chile, Uruguay, Argentina, Colombia, México y Perú; cuenta con Representante Comercial en España y hoy inicia operaciones de la mano de Juan Carlos Ledezma en Bolivia.

“El motivo de mi viaje en esta ocasión es afianzar y presentar a Juan Carlos Ledezma como nuestro representante para el país, estamos convencidos de que es la persona idónea para que desarrolle

el negocio acá con nosotros y empecemos a afianzar nuestra presencia como empresa”, nos comenta Pablo Delost.

¿Qué es CheckPOS?

CheckPOS es un servicio en la nube, esta tecnología está ingresando muy fuerte en los países de Latino América, este software como servicio permite medir información del punto de venta en tiempo real. Nosotros decimos que CheckPOS es la herramienta que permite a las empresas poder tener visibilidad de sus productos en el punto de venta tal cual si ellos estuviesen ahí mismo. ¿Qué es lo que hacemos con estas herramientas? Tiene tres partes importantes: CheckPOS funciona en múltiples dispositivos y plataformas tales como: Mac, PC, Android, iPhone, iPad, entre otros; entonces, CheckPOS le permite crear sus propios formularios y publicarlos de manera inmediata para que su equipo los utilice sin importar donde este, manteniendo un “control de Errores” a través de la base de datos con un “Reporting” gracias a su interfaz, esto permite generar reportes con tan solo algunos clics para el nivel medio, para supervisores y Business Intelligence; que integra la población de los reportes procesados en tiempo real a partir de relevamiento de información de la compañías, eso es básicamente

lo que hacemos.

¿Cuál es el objetivo que tiene para el mercado boliviano?

El objetivo que tenemos para el mercado boliviano en principio, es profesionalizar la acción en los puntos de venta, desde automatizar equipos mejorando las exhibiciones donde se permita tener información real del Punto de Venta, creemos que hay una necesidad importante de que haya una herramienta que analice toda esa información, que hoy es analizada de una manera tradicional que no permite contar con datos exactos, esa es nuestra idea

¿Cuál es el público objetivo?

Está dirigido a empresas grandes de tecnología, laboratorios, bancos y demás. Nuestros servicios son muy versátiles y cruzan transversalmente muchas industrias y distribuidoras. Con nuestro producto de Sales, que será lanzado en el 2016 a principios de año y es un producto de pre venta, va permitir al distribuidor que está tomando pedidos punto de venta por punto de venta tener un aplicativo móvil y poder relevar esa información, saber dónde está posesionado el vendedor tener una base de datos concreta en los puntos de ventas y a un bajo costo

¿Cuál sería la diferencia que ve en el mercado boliviano con el reto de Latinoamérica?

A diferencia de países como Chile, Argentina o Perú por lo poco que pude ver en el mercado de Bolivia es que existe mucha informalidad, la forma de exhibir los productos, no hay un layout que diga que los productos deban estar exhibidos por arriba o por debajo de otro producto expuesto por otra marca, no tiene lógica de exhibición, solo con la lógica de completar el espacio. Sin embargo, pudimos ver que hay muchas empresas que están haciendo trabajos de cartelera tratando de mejorar con la exhibición y creemos que nuestra herramienta puede ayudar a saber y controlar dónde y cómo están expuestas esas exhibiciones; por



Juan Carlos Ledezma
Encargado para Bolivia

ejemplo, hoy vimos una pared de marca de dos metros por dos metros de la marca de LG que tenían exhibidos otros productos, estamos hablando de una inversión altísima por parte de las compañías y que ahí tienen un televisor de la competencia y eso nadie lo sabe y nadie lo reporta. La herramienta permite tomar reportes fotográficos que de inmediato estaría informando a la compañía para que corrija esta situación. La herramienta permitir chequear las falencias que se tiene en cada uno de los puntos de ventas manteniendo un mejor control.

Por su parte Juan Carlos Ledezma nos comentó cuál sería la estrategia que tienen plateada para abrir el mercado en Bolivia. “Bueno, en primera instancia estamos haciendo unas visitas tomando en cuenta a las marcas con las cuales se están trabajando en otros países, y a nivel regional y otras a las cuales vamos a acercarnos en Bolivia. La visita de Pablo en esta ocasión es conocer el mercado y analizar las diferencias, lo que estamos haciendo no es lo mismo que ya existe en el mercado, entonces Pablo viene para poder reconocer el mercado y las estrategias a seguir, además de visitar a las empresas.



KHIPU, ES LA PRIMERA PLATAFORMA DE PAGO POR INTERNET EN BOLIVIA

Khipu, la primera plataforma de pago por internet, llega a Bolivia para facilitar los negocios de las empresas y la vida de los ciudadanos. Con esta herramienta, la tediosa obligación de ir al banco a realizar un depósito o un cobro, poco a poco, irá pasando a la historia.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

khipu es una solución de pagos multi banco que estará disponible con los primeros bancos y comercios a partir de marzo del 2016, sin embargo, 25 empresas ya han suscrito contratos para hacer sus cobros a través de ésta plataforma, informó el Gerente General de Khipu Bolivia, Mauricio Dulón.

Khipu es una franquicia chilena que está en proceso de localización para Bolivia. La iniciativa, explicó Dulón, ha generando gran expectativa entre los bancos, entidades de servicios e, incluso entre las microempresas, porque Khipu es la primera herramienta de pago exclusivamente por internet utilizando la plataforma de transferencia bancaria en la línea actualmente operable en las entidades financieras.

“La plataforma funciona de la siguiente manera: El cobrador que puede ser una empresa o persona natural se registra en khipu informando a la plataforma la cuenta bancaria donde desea recaudar los fondos pagados. Para cobrar la empresa o persona natural puede hacerlo a través de los cuatro canales de cobro de khipu: vía

una solicitud por correo electrónico, vía un enlace de cobro para redes sociales, integración con plataformas de e-commerce, o el cobro en persona. El usuario pagador podrá pagar a través de su computador o dispositivo móvil, utilizando las credenciales propias de banca electrónica de su entidad. De hecho, el pagador navegará en la web del banco a través de la terminal khipu con todas las medidas de seguridad que el banco le haya asignado. Khipu aspira a brindar a la banca un valor agregado al uso de su plataforma de banca electrónica” indicó.

El usuario tendrá la seguridad de que el dinero que está pagando irá directamente desde su cuenta bancaria a la cuenta bancaria de la persona o empresa cobradora y que Khipu será únicamente una plataforma intermediaria que facilitará el pago sin la presencia física del cobrador ni del pagador.

De esa manera, el usuario puede pagar luz, agua, teléfono, televisión por cable, el colegio de los niños, a la aseguradora y otros tantos servicios desde la comodidad de la casa o de



Alejandro Mayta
Mauricio Dulón - Gerente General de Khipu Bolivia
Andres Quintanilla.

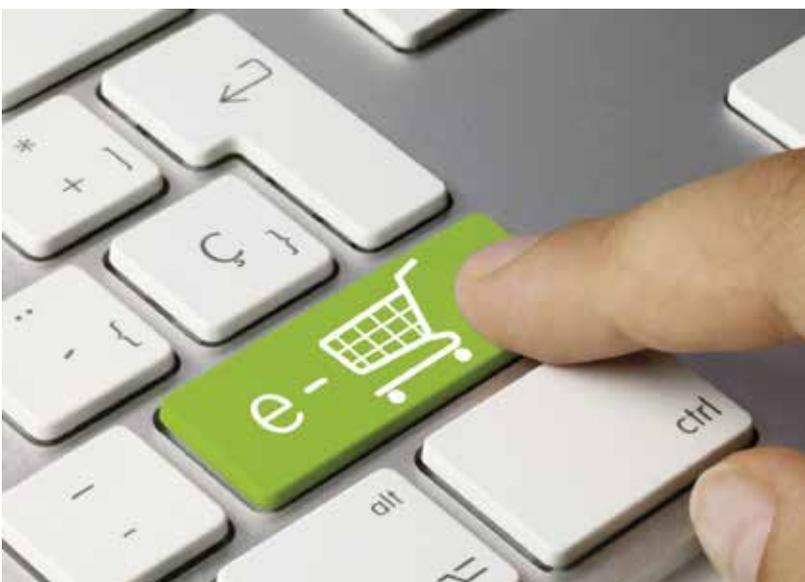
la oficina y sin si quiera usar tarjeta de crédito o de débito. Khipu enfocará sus esfuerzos en el cobro de intangibles y servicios.

La empresa Khipu no le cobra nada al usuario pagador, pero sí recibe una comisión de parte del cobrador, en este caso, de la empresa de servicios. Se trata de un porcentaje del 1 por ciento con un tope de 4 bolivianos por transacción.

Dulón destacó que esta plataforma permitirá que se instale en Bolivia “un verdadero comercio electrónico”, que actualmente se encuentra rezagado en comparación a otros países. No existe límite para los nego-

cios que se pueden hacer vía internet y que ahora se verán facilitados por esta plataforma de pago, indicó el ejecutivo.

“Y, tal vez lo más importante de esta iniciativa es que contribuirá a la inclusión financiera, ya que mucha gente que actualmente no tiene una cuenta de banco accederá a una por la facilidad que implicará cobrar y pagar con khipu, explicó Dulón e indicó “Las empresas que estén interesadas en utilizar la plataforma khipu y ser parte del lanzamiento deberán recabar mayor información y registrarse en Khipu.com, o pueden contactarme a mi correo electrónico mauricio.dulon@khipu.com”.





Juan Carlos Gómez
- Director de Ventas para Sudamérica de Openet

Openet technology, maneja la toma de decisiones e interacciones que traducen la actividad de redes en ingresos. Openet es el negocio principal y experto en BSS a tiempo real donde muchos de los proveedores de servicio más innovadores del mundo dependen de Openet para transformar la innovación en ingresos.

JUAN CARLOS GÓMEZ HA SIDO SELECCIONADO PARA DESEMPEÑAR EL CARGO COMO EL NUEVO DIRECTOR DE VENTAS PARA SUDAMÉRICA POR LA FIRMA OPENET

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Openet, empresa global especializada en Sistemas de Soporte al Negocio (BSS por sus siglas en inglés), anunció que Juan Carlos Gómez fue elegido para ocupar el cargo como su nuevo Director de Ventas para toda la región de Sudamérica.

El nuevo ejecutivo tendrá, como mayor desafío, posicionar la firma en un mercado muy exigente, demostrando los aspectos diferenciales que ofrece Openet para los operadores de la región.

“Estamos muy felices de contar con Juan Carlos Gómez en nuestro equipo de ventas, es muy capas en lo que hace y tenemos la certeza de que ayudará a expandir nuestros negocios en la región”, dijo Antonio Ribeiro Junior, Vice Presidente de Marketing y Ventas de la compañía.

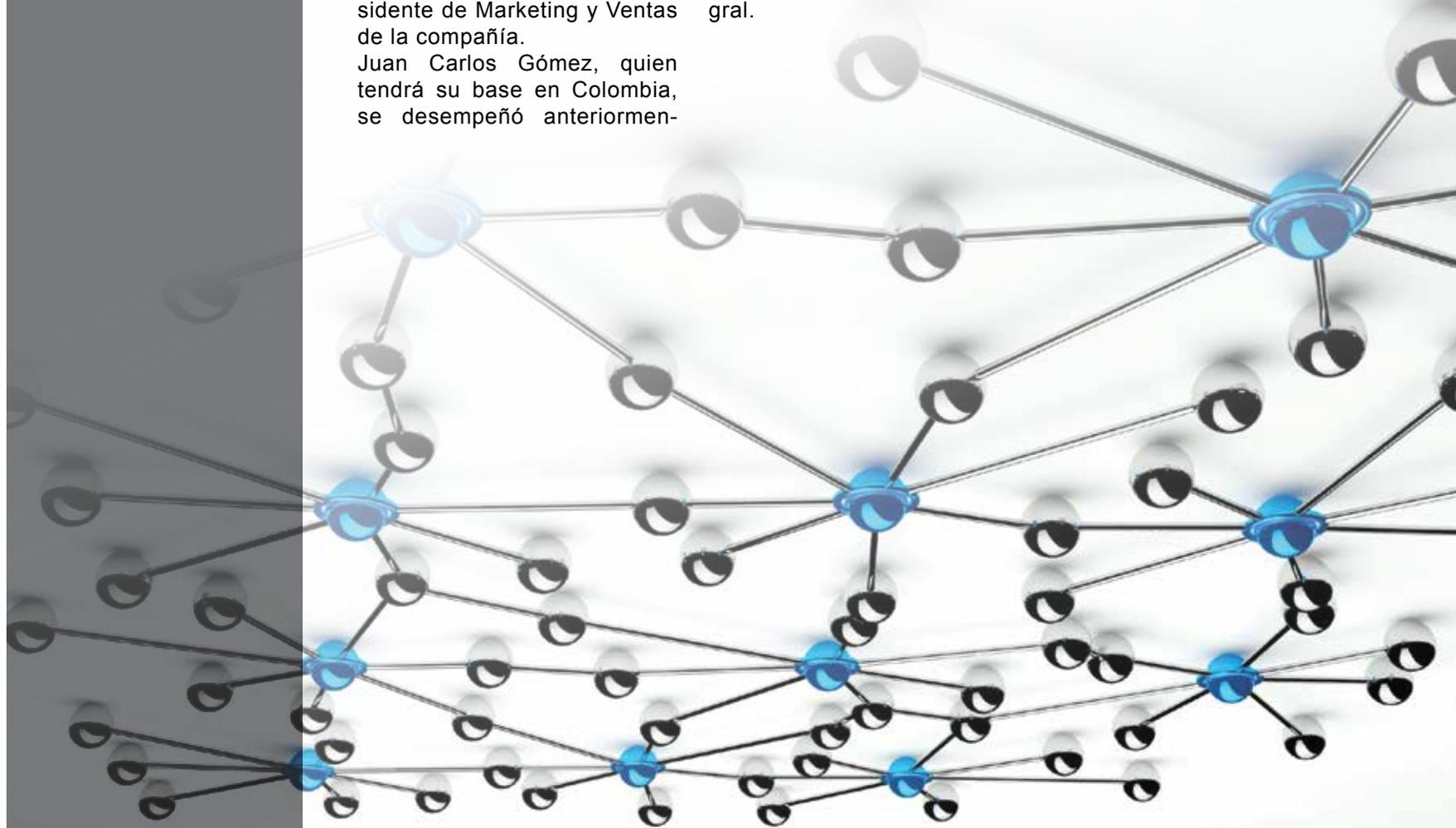
Juan Carlos Gómez, quien tendrá su base en Colombia, se desempeñó anteriormen-

te en I-New Unified Mobile Solutions durante 11 meses como responsable de Servicio al Cliente y Ventas; con Virgin Mobile como encargado para las operaciones en Latino América, como así también en el desarrollo de negocios en Colombia. Posteriormente también trabajó en Nokia como Millicom Account Manager; en ZTE como President Assistant y antes de pertenecer a este, estuvo en Huawei Technologies como Director de Cuenta.

Con respecto a su formación académica, Gómez posee un B.S. en Ingeniería Electrónica con especialización en Telecomunicaciones de la Universidad de Bogotá, Colombia. Además, cuenta con un posgrado en Liderazgo Personal y Coaching de la Escuela Internacional de Liderazgo Integral.

El software de Openet asegura que más de 600 millones de usuarios de telecomunicaciones móviles de todo el mundo disfruten de la mejor experiencia de red y datos, al tiempo que permite a los operadores monetizar el uso de sus datos en ‘tiempo real’. Desde su fundación en 1999, Openet ha estado constantemente a desarrollando innovación de software de telecomunicaciones.

La empresa se caracteriza por su plataforma abierta, muestra experiencia de dominio y experticia en sus desarrollos de ingeniería y basa su éxito en la representación de relaciones a largo plazo, entre las cuales cuenta ha fomentado con progresistas y exigentes operadores de servicio de todo el mundo.



HYPERX PRESENTA LA MEMORIA SAVAGE DDR4

El representante de Kingston Technology Company, Inc., Ariel Plavnik, Country Manager de Kingston para Bolivia, Argentina y Uruguay, informó la presentación de la memoria HyperX Savage DDR4 al mercado nacional. Sus tremendas velocidades y tiempos agresivos hacen posible que HyperX Savage DDR4 ofrezca una respuesta ultrarrápida en multitareas, así como una mayor agilidad de todo el sistema, lo cual la hace perfecta para los jugadores y usuarios avanzados y también para los overclockers.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Con velocidades de hasta 3000MHz, la HyperX Savage DDR4 permite, asimismo, una mayor rapidez en la edición de vídeo, rendering 3D y juegos. Viene con perfiles incluidos que están listos para XMP y optimizados para los procesadores Core i5 e i7 de Intel®, así como para los chipsets Z170 de la Series 100 y X99, lo cual permite a los usuarios realizar fácilmente el overclocking con sólo seleccionar un perfil de memoria, sin necesidad de hacer ajustes en el BIOS. Disponible en módulos individuales y en juegos de hasta 64 GB, Sava-

ge DDR4 funciona con un voltaje bajo de 1.2V y un máximo de 1.35V, lo que da como resultado un menor consumo de energía que con la memoria DDR3 y una fiabilidad superior.

El HyperX Savage DDR4 ofrece a los consumidores un rendimiento destacado y con su difusor de calor construido de aluminio fundido, bajo perfil y diseño asimétrico, más su correspondiente PCB (tarjeta de circuito impreso) de color negro, cuenta con una apariencia



que llamará la atención al mejorar cualquier sistema y está respaldada por una garantía de por vida.

Hyper X es la división de productos de alto rendimiento de Kingston Technology que abar-

ca memorias DDR4 y DDR3 de alta velocidad, SSDs, dispositivos USB flash y accesorios para juegos. Dirigida a los jugadores, overclockers y entusiastas, la marca HyperX es conocida en todo el mundo por su calidad, rendimiento e innovación.

Panasonic® AJ-PX270

El primer camcorder de mano en incluir la familia de códecs AVC-ULTRA*1, tarjetas microP2 y conexión de red inalámbrica*2



Principales ventajas:

- Nueva lente compacta con zoom óptico 22x (f=28 mm-616 mm) (equivalente 35 mm)
- Conectividad de red para nuevos flujos de trabajo; conexión LAN de serie
- Dos ranuras para tarjetas microP2 (P2 con encapsulado SD)

Distribuidor para el
Estado Plurinacional de Bolivia



Broadcast y
Sistemas Satelitales

Autored

TECNOLOGÍA LI-FI REVOLUCIONARÁ LAS COMUNICACIONES

A través de un foco LED se podrá compartir 10,000 veces más información y de forma más segura.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

Increíble adelanto en tecnología que ya empezó a probarse en diferentes países. Li-Fi es el término que se utiliza para etiquetar a los sistemas de comunicaciones inalámbricas rápidas y de bajo costo con equivalente óptico al Wi-Fi. La tecnología fue mostrada por primera vez al público en el Consumer Electronics Show del año 2012 usando un par de teléfonos inteligentes Casio para intercambiar datos, variando la intensidad de la luz de sus pantallas que funciono en su demostración con una separación máxima de diez metros.

La transferencia de información a través de la luz, es algo que se va estudiando desde hace unos 50 años. El primero en usar por primera vez el término Li-Fi fue el profesor de la Universidad de Edimburgo, Harald Haas, quien mostró el primer dispositivo Li-Fi en 2011.

Sin embargo, según reportes emitidos por cnnexpansion y otros medios mexicanos, Sisoft, empresa establecida en México, es la primera compañía en comercializar esta tecnología, convirtiéndose en

la firma pionera en transmisión de datos a través de la luz. "Esta solución permite reducir costos del cableado de las oficinas, siendo un costo innecesario bastante alto. La luz a través del LED, que ya se está utilizando en diferentes ciudades del mundo y es una solución que incluso puede crear experiencias para sus clientes" explicó Arturo Campos, Fundador y Director de la compañía.

Esta nueva tecnología puede manejar hasta 10,000 veces más información que el actual Wi-Fi, y con su velocidad de transmisión de datos más avanzada, será capaz de transmitir el equivalente a 13.3 años de vídeo en alta definición, en solo un segundo.

El sistema, emplea el espectro luminoso de una luz LED para transmitir datos en el lenguaje binario, encendiendo y apagando esta fuente luminosa millones de veces por segundo, y mediante un dispositivo receptor aplicado a los dispositivos electrónicos que requieran de la señal, tales como las computadoras y los Smart Phones, se capta al par-



padeo luminoso y este se convierte en información leíble por el usuario. La transmisión de datos por este medio es también más segura que al utilizar una red Wi-Fi, dado a que la señal Li-Fi proviene de la luz de un ambiente, tal como un dormitorio o una sala de reuniones, por lo cual los datos transferidos no pueden salir de la habitación ya que están sujetos al alcance de la luz emitida por el foco LED que transmita la señal, a diferencia del Wi-Fi cuya transmisión de datos es más amplia.

La compañía Sisoft, cuenta con un personal de 15 personas en el pro-

medio de los 25 años de edad, que son las encargadas en desarrollar los algoritmos que hacen posible la transferencia de información a través de la luz y darle vida a esta nueva tecnología, utilizándola para manejar robots y otros dispositivos.

En México, ya son alrededor de 300 los clientes de esta empresa que cuentan con lámparas implementadas con esta nueva tecnología para transmitir sonido o vídeo. Una cadena hotelera y varias agencias gubernamentales mexicanas también están en negociaciones para adquirir el producto.

KASPERSKY LAB INVESTIGA QUÉ PASARÁ CUANDO SE IMPLANTE UN CHIP EN UN SER HUMANO

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

La empresa de seguridad informática Kaspersky presentó ayer en la IFA de Berlín un nuevo concepto. Durante la presentación, la empresa, convirtió a Rainer Bock, quien fue el moderador del panel "El internet de las cosas se convierte en el Internet de Nosotros" en una especie de ciborg. En menos de 30 segundos se le implantó un chip debajo de la piel de la muñeca para que pudiera abrir una puerta, hasta identificarse y un sinnúmero de aplicaciones más.

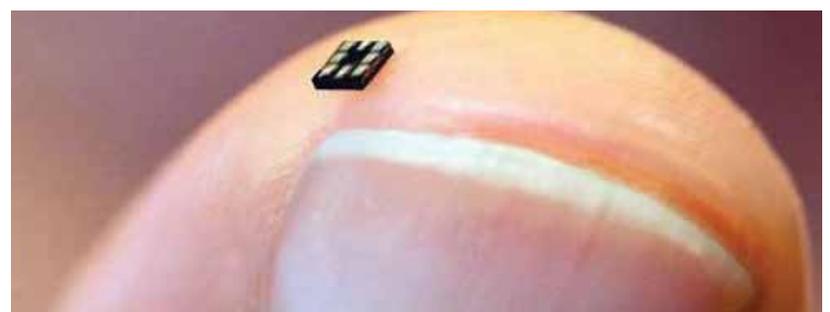
Para Marco Preuss, Director Global de Investigación de Kaspersky en Europa, el realizar un implante de este tipo será el paso natural después de que se masifiquen los dispositivos vestibles entre la población. Por lo que, desde aho-

ra, hay que prever los problemas que podría haber en materia de seguridad e incluso en temas regulatorios en cada país y evitar los riesgos de que los chips puedan ser hackeados.

Las pruebas realizadas hasta ahora indican que la gama de aplicaciones todavía es limitada porque sólo serviría para desbloquear puertas, realizar un pago si se tiene un chip RFID, como el que tienen algunos celulares, o para identificarse.

La empresa proyecta que, muy pronto, las personas podrán abrir puertas, hacer 'check in' en un hotel y hasta ordenar comida gracias a un chip subcutáneo.

No obstante, asegura que con ello



podría haber riesgos de ciberseguridad personal. Esto plantea dudas sobre la confidencialidad de esos datos y la posibilidad de que sean utilizados por otra persona, en un mundo en el que "todo lo que pueda ser pirateado será pirateado", predice el experto.

Al contrario del wifi o el Bluetooth, un chip NFC solo funciona a corto

alcance. Para acceder a los datos, hay que saber dónde está exactamente el chip y tocar a la persona. Pero los datos no están encriptados y, en el mejor de los casos, solo están protegidos por una vulnerable contraseña de cuatro caracteres, que teme que se puedan robar los datos médicos de una persona mediante un 'smartphone' situado cerca del chip

CANON DESARROLLA UN SENSOR DE CÁMARA DE 250 MEGAPIXELES

Canon sorprende y presenta su nuevo sensor capaz de capturar imágenes 250 megapíxeles, lo que le ha valido la distinción de ser el sensor más potente en un tamaño reducido buscando la mejor fotografía digital para un uso meramente profesional.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-



Este sensor, cuya resolución es de 19,580 x 12,600 píxeles, es tan increíblemente potente que, según la compañía japonesa, permite capturar las letras colocadas en el fuselaje del avión en vuelo a 18km de distancia, per-

fecto para penetrar el mercado en el sector de seguridad, pudiendo encontrar su rol en los sistemas de vigilancia u otros usos especializados en cuestiones de seguridad y prevención del delito.

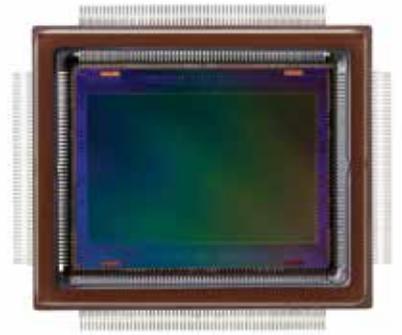
Además, este desarrollo de Canon también es capaz de grabar contenido en vídeo con una resolución 30 veces mayor que la alcanzada con 4K (3,840x2,160 píxeles) o hasta 125 veces superior a la calidad HD (1920x1,080).

Según Canon, aun es necesario corregir varios problemas técnicos para que el sensor funcione correctamente. En particular, el tiempo que toma leer los datos de 250 millones de píxeles

(19.580 x 12.600). Los datos fueron leídos por el chip a una velocidad de 1.25 billones de píxeles por segundo, que según Canon, demanda mejoras en el sistema de procesamiento de señales, para asegurar que la toma de imágenes sea bien coordinada.

El sensor mide 29.2mm (1.15in) por 20.2mm (0.79in) que es más pequeño que los sensores encontrados en muchas cámaras digitales de 35mm. Los píxeles independientes del sensor son alrededor de 1.5 microns, aproximadamente el mismo tamaño que aquellos de las cámaras normales.

Canon dijo que el sensor podía



grabar vídeo pero solo a cinco cuadros por segundo, mucho más lento que el necesario para una película. No obstante, añadió que los vídeo clips capturados por el sensor eran 125 veces más densos que aquellos en standard HD vídeo y unas 30 veces la resolución de un vídeo en 4K.

FACEBOOK OFRECE SOFTWARE PARA LA EDUCACIÓN

Facebook entra en el mercado de la educación con un software que permite a los niños aprenderá su propio paso

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

La compañía de redes sociales informó que está trabajando con Summit Public Schools, quienes han desarrollado un método de enseñanza que permite a los estudiantes aprender tanto en línea como en el aula en los Estados Unidos.

Facebook señaló que este proyecto educativo está completamente separado de su red social. Chris Cox, Director de Productos en Facebook, señaló que el objetivo de la compañía es de proporcionar a los estudiantes un aula más centrada en las ambiciones de cada alumno. El programa permite acceder a contenido y exámenes en línea, dejando así el tiempo dentro del aula para proyectos y colaboraciones junto a los profesores.

Con la ayuda de este software, el tiempo en clases pasará a ser

más enfocado en que los profesores puedan tomar una mayor atención a cada alumno, y a que entre los alumnos se pueda generar una mayor colaboración y ayuda mutua.

Según Facebook, cada ingeniero trabajando en dicho proyecto debe sujetarse a estrictos controles de privacidad, en orden de proteger los datos de los alumnos.

Aunque no todos están convencidos con la idea, Leonie Haimson, de la organización estadounidense sin fines de lucro Class Size Matters, demostró su preocupación con el software expresando la duda de ¿Quién controlará el acceso a los datos personales de los alumnos? ¿Quién los protegerá? ¿Quién lo decidirá? ¿Estos serían los padres, Facebook, las escuelas o distritos? Estas preguntas son

críticas, y deben ser contestadas especialmente dadas la reputación de Facebook, refiriéndose a los problemas que Facebook tuvo en el pasado por violaciones a la privacidad de los usuarios, e indicó que solo están empeorando el tema.

Hasta el momento, son 2.000 alumnos y 100 profesores que han dado uso al nuevo software en las escuelas de California, U.S. Facebook Y Summit planean ofrecer el software a cualquier escuela en los Estados Unidos que desee utilizarlo.



DECLARAN A COCHABAMBA "SEDE DE LA CIUDADELA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN DE BOLIVIA"

El proyecto de Ley No 244 aprobado por la Cámara Alta, declaró al Departamento de Cochabamba como la "Sede de la Ciudad Científica, Tecnológica e Innovación del Estado Plurinacional de Bolivia", convirtiéndose en un espacio tecnológico generador del conocimiento, al servicio del pueblo boliviano.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

La Senadora cochabambina, Alcira Arraya, expresó la importancia del reconocimiento realizado a Cochabamba al ser declarado "Sede de la Ciudad Científica, Tecnológica e Innovación del Estado Plurinacional de Bolivia", resaltando ser el departamento con la mayor cantidad de centros de investigación a nivel nacional, contando con alrededor de 80 empresas dedicadas al desarrollo de software y tener el mayor número de ganadores en las cuatro olimpiadas científicas nacionales.

El proyecto, pretende implementar políticas públicas integrales estatales concordantes con una planificación estratégica de desarrollo científico y tecnológico para el país. También dispone que el nivel cen-

tral del Estado, en coordinación con las entidades territoriales autónomas que correspondan de acuerdo a sus competencias, generarán los mecanismos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en la presente de Ley que fue remitida al Órgano Ejecutivo para su promulgación.

El propósito del Gobierno es crear una ciudadela donde se concentren todos los estudiantes destacados de toda Bolivia, en las áreas científicas, tales como la matemática, física y química. El ministro de Obras Públicas, Milton Claros, informó que dicha instancia gubernamental destinará 2 millones de dólares para la infraestructura y equipamiento para la infraestruc-



tura de una Ciudadela Científica y Tecnológica.

Por su parte el Senador de Unidad Demócrata (UD), Arturo Murillo, dijo

que se debe hacer gestiones para mejorar la tecnología en nuestro país, haciendo referencia como ejemplo, al servicio de telefonía móvil en el territorio boliviano.

SE REALIZA TRANSPLANTE DE CAJA TORÁCICA DE TITANIO

Maravilla tecnológica, el hospital de la Universidad de Salamanca desarrolla la primera caja torácica hecha de titanio ligero e increíblemente resistente. La prótesis fue realizada por la impresora "Arcam 3D" basada en un rayo de electrones que trabaja metales y tiene un valor de 1,3 millones de dólares y es la primera en su tipo.

TELEINFOPRESS Ed. 85 / Santa Cruz, Bolivia.-

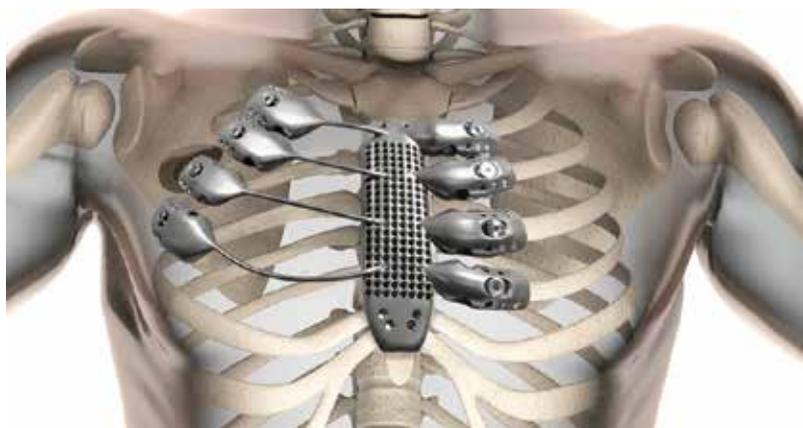
Y a apenas 12 días de la operación, el paciente ya fue dado de alta y lleva una recuperación satisfactoria. Este increíble éxito marca un importante paso en la tecnología puesto al servicio de la medicina en el siglo XXI.

Si bien el uso del titano no es una innovación, sí lo es su uso para el reemplazo de una gran parte de la caja torácica. Un hombre de nacionalidad española de 54 años afectado de cáncer óseo, quien, tras haber perdido su esternón y gran parte de su caja torácica a consecuencia de esta enfermedad, recibió la primera caja torácica realizada en 3D, en una zona complicada donde se alojan órganos tan

importantes como el corazón y los pulmones.

Es un milagro de la medicina gracias al aporte tecnológico que día a día avanza. A sabiendas que las prótesis de titanio pueden provocar varias complicaciones con el paso del tiempo por las capas que pueden irse soltando, crearon un implante "customizado" con el fin de poder replicar las partes del pecho del paciente que se le habían extirpado.

Para determinar qué partes debían ser reemplazadas, los cirujanos utilizaron primero un escáner en 3D de alta resolución para explorar el tórax del paciente.



Tras hacer un análisis detallado, contactaron con la empresa australiana Anatomics, Melbourne y dedicada a la fabricación y comercialización de productos quirúrgicos, quienes realizaron primero una

reconstrucción en 3D del pecho del paciente que sirvió como base para la creación de un archivo CAD 3D que diseñó y construyó el esternón y la caja torácica para realizar el trasplante.

¿Aún no tienes un Sitio Web?

ConfiaNet
SOLUCIONES WEB

En ConfiaNet sabemos
como mejorar la imagen de tú empresa
y como incrementar tus ventas por internet



ConfiaNet como su nombre lo indica, es una empresa confiable, pero sobre todo es a la que confiamos nuestro negocio, buscando posicionarnos en el mercado boliviano y con la posibilidad de crecer gracias a las soluciones tecnológicas de las cuales es especialista. Confiamos la elaboración de nuestras páginas webs, además de los media kits, brochures, y materiales digitales para marketing, haciendo uso de las nuevas tecnologías, y en poco tiempo los resultados superaron nuestras expectativas.

Gina Quiroga / Directora Revista CA\$H



Una excelente empresa que piensa antes en el cliente que en lo comercial. la verdad fue un gusto haber podido trabajar con CONFIANET desde el inicio de nuestro emprendimiento ya que con paciencia y paso a paso tuvimos un asesoramiento constante y a toda hora. Lo recomiendo a ojos cerrados para cualquier empresa que necesite los servicios de diseño de paginas webs, hostings, dominios y demas relacionados con redes sociales."

Milton Corban Barba / Gerente - Success



Ramiro y su equipo supieron interpretar nuestros requerimientos y llevarlos al formato digital de tal forma que la imagen de nuestra empresa pudo ser proyectada a través de la WEB.2.0 logrando alcanzar nuestro nicho de mercado con el impacto deseado. Recomendamos a Confianet para sus proyectos WEB.

Rolando Roca P. / Purifika Bolivia



Quiero compartir la satisfacción que siento por el servicio que Ramiro ha brindado a nuestra empresa Potenciar Humano, y resaltar su profesionalismo, espíritu de colaboración y paciencia que ha tenido con nosotros para desarrollar y diseñar los productos que necesitabamos como empresa. Recomiendo su servicio a cualquier empresa que necesita asesoramiento para promoverse en la web!

Susanne Lundsten / Gerente - Potenciar

Algunos Testimos de nuestros clientes

Principales Proyectos



70200115 - 3407022

info@confianet.com
www.confianet.com



/confianet



@confianet

DASCOM

Impresoras

- Cabezal de impresión de 24 pines para una excelente calidad de impresión
- Velocidad de impresión de hasta 680 cps
- Resolución: Hasta 360 x 360 ppp
- 80 Columnas
- Número de copias: Original + 5 copias (Formularios de 6 partes)
- Interfaces: Paralelo, USB 2.0 y Ethernet (10/100 Base T) estándar



Tally
DASCOM
2600

NUEVO



Tally
DASCOM
1125

- Impresora matricial de 80 columnas
- Imprime logotipos y códigos de barra
- Papel continuo carta o media carta sencilla
- Velocidad máxima de impresión de hasta 375 CPS
- Capacidad de impresión de 80 o 136 caracteres por ancho



Tally
DASCOM
DT-230

- USB incluido
- Fácil carga de papel
- Alta velocidad de impresión
- Soporta emulación ESC/POS
- Flexibilidad de interfaces opcionales
- Cortador estándar de alto desempeño
- Soporta impresión en modo de página


THE FACTORY HKA
FISCAL DEVICES
Worldwide Fiscal Solutions

Somos líderes en el Mercado de equipos de impresión y equipos fiscales

 contact@thefactoryhka.com

www.thefactoryhka.com

 @TfhkaPe  The Factory HKA Internacional

Distribuidor Mayorista:

La Paz: JARTECH miembro del grupo Imexcar
Dir.: Calle Uyustus No 949 Tel.: (591-2)2456584

Santa Cruz de la Sierra: DICOBOL S.R.L.
Dir.: Av. Güemes, Calle 1 Norte N°179 Tel.: (591-3)3452222