

ener
safe

CRISTIÁN ALVAREZ
GERENTE COMERCIAL DE ENERSAFE

**APARTIR DE ESTE 2022, EL NUEVO
EJECUTIVO SE HARÁ CARGO DE
GUIAR AL EQUIPO COMERCIAL DE
CHILE, PERÚ Y BOLIVIA**

Pag.3

Schneider
Electric

**SCHNEIDER ELECTRIC AMPLÍA SU
GAMA DE SAI TRIFÁSICOS EASY UPS**

Pag. 4

netskope

**PREDICCIONES MÁS EVIDENTES
EN CIBERSEGURIDAD PARA 2022**

Pag. 14

ÍNDICE

3	CRISTIAN ALVAREZ DIRIGE AL EQUIPO COMERCIAL DE ENERSAFE A PARTIR DE ESTE 2022
4	SCHNEIDER ELECTRIC AMPLÍA SU GAMA DE SAI TRIFÁSICOS EASY UPS
6	CHECK POINT DIO INICIO AL EVENTO VIRTUAL CPX 360 2022
8	MÁS DEL 84% DE LAS PYMES BOLIVIANAS INVIRTIÓ EN TECNOLOGÍA
10	LAS CIUDADES DEL FUTURO
12	LA PRIVACIDAD DE DATOS A NIVEL EMPRESARIAL Y PERSONAL
14	PREDICCIONES MÁS EVIDENTES EN CIBERSEGURIDAD PARA 2022
16	EL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA RATIFICA LA PROHIBICIÓN DEL USO DE CRIPTOMONEDAS
17	RED HAT NOMBRA NUEVO LÍDER DEL SEGMENTO ENTERPRISE PARA LATAM
18	MICROSOFT NOMBRA A PRISCYLA LAHAM, COMO VP DE SOLUCIONES GLOBALES PARA SOCIOS DE LATAM
19	CITRIX NOMBRA NUEVO VICEPRESIDENTE DE PARA LATAM Y EL CARIBE
20	EL IMPACTO DE LA GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR EN 2022
22	SAMSUNG BOLIVIA PRESENTA EL NUEVO GALAXY S21 FE.
23	AXIS Q1656-LE, LA CAMARA CON CLASIFICACIÓN DE OBJETOS
24	CONOCE EL PORTAFOLIO DE NOVEDADES TRIPP LITE 2022
25	MCAFFEE ENTERPRISE Y FIREEYE TRAS SU FUSIÓN CAMBIAN DE NOMBRE A TRELIX

Horacio Romero
Director de Teleinfopress



Director:
Horacio Romero De Lucca
hromero@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Innovación:
Diego Romero A.

Redes Sociales & Página Web:
Miguel Franck

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirani
Calle Las Dalias N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Ventas:
teleinfopress+ventas@teleinfopress.com

Prensa:
teleinfopress+prensa@teleinfopress.com

Ejemplar de distribución gratuito a nivel nacional a: marcas, mayoristas y canales de distribución del sector de TI y comunicaciones. Además de CEOs, CIOs y Encargados de Adquisiciones de las principales empresas, instituciones y sector gubernamental.

Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publicidades o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.

CRISTIÁN ALVAREZ DIRIGE AL EQUIPO COMERCIAL DE ENERSAFE A PARTIR DE ESTE 2022



Cristián Alvarez
Gerente Comercial

enersafe

Enersafe anunció el ingreso de Cristián Alvarez Salazar como nuevo Gerente Comercial para Chile y la expansión de la empresa hacia Bolivia y Perú. Enersafe, es proveedor de soluciones Micro DataCenters, UPS, PDUs, Racks, ATS y estabilizadores de tensión. Acostumbrados a entregar soluciones integrales para alta disponibilidad, apoyan al conocimiento y la formación de los canales por medio de asesoría técnica y normativa para la venta de elementos de Power Quality e infraestructura IT, brindando altos estándares en seguridad.

Un aspecto que diferencia a Enersafe en el mercado de respaldo de energía, resalta por brindar un servicio 'Uno a Uno' tanto en coordinación con el canal como en la atención al cliente final, protegiendo desde la propuesta comercial la continuidad operacional, la cual apunta a que los equipos deben operar ininterrumpidamente (24x7) y no presenten fallas, que ante cualquier eventualidad, podrían causar grandes pérdidas para la compañía, un complemento único que se incorpora desde la venta.

Bajo esta línea en busca de asegurar al mercado una atención profesional y sólida desde el punto de vista comercial y técnico se integra a Cristián Alvarez Salazar, quien asume la Gerente Comercial a partir de esta gestión 2022.

Cristian, se encargará de impulsar al ecosistema de canales para volverlo más exitoso y competitivo para el futuro, cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito comercial, dedicado a las soluciones de alta disponibilidad y gestión energética.

Jorge Bascur, CEO Enersafe Chile; comentó que se encuentra muy contento

de contar con Cristian Alvarez dentro de su equipo "Sin duda Cristián es un profesional de excelencia, con un gran conocimiento de los mercados en Latinoamérica y aportará todo su talento para la consolidación de la marca en los distintos países de la región"

¿En qué consistirá la estrategia del servicio Enersafe a partir de su nueva posición?

La Estrategia es potenciar el teamwork ventas y técnico para afianzar al mercado local en Chile, y expandirnos de forma regional a Perú y Bolivia, generando un canal de distribución calificado y certificado, con un amplio portafolio de soluciones que nos permitan abarcar nuevas verticales de negocio.

¿Cuál es la propuesta de expansión que se ha proyectado hacia Latam?

Inicialmente es de suma importancia afianzar el mercado local para brindar soluciones referenciales a clientes que tengan presencia internacional, de igual manera la propuesta hacia el Conosur será rápida y con mucho énfasis en soluciones de relación precio calidad, en todas nuestras líneas de productos. Permitiendo capturar mercado en el mundo de los UPS y Micro Data Centers en Perú y Bolivia

SCHNEIDER ELECTRIC AMPLÍA SU GAMA DE SAI TRIFÁSICOS EASY UPS



Life Is On

Schneider
Electric

Continuidad empresarial simplificada con una inversión optimizada

Diseñado para una instalación rápida y sencilla en el centro de datos o en una sala de comandos eléctricos, el sistema Easy UPS trifásico de Schneider Electric, proporciona estabilidad de energía gracias a especificaciones eléctricas potentes y de rendimiento duradero para garantizar la continuidad de las actividades de cada empresa.

Fácil de instalar, fácil de usar y fácil de mantener para centros de datos pequeños y medianos y otras aplicaciones críticas de negocio, la línea Easy UPS de Schneider Electric, parte de la serie trifásica Easy UPS, es un SAI trifásico, solución ideal para regular la energía, así como la protección de energía en equipos indispensables para cualquier organización, ya que de ello dependen sus operaciones.

Contar con uno o más UPS que se ajusten a las necesidades, puede hacer la diferencia al momento de medir la seguridad y proyectar la continuidad de un negocio.

Leslie Caraffa, Jefe de Producto Enterprise en DMC, resalta que esta nueva familia de UPSs trifásicas ofrece una ecuación ideal entre costo y beneficio. Y nos recuerda que la confiabilidad de los equipos, especificaciones técnicas y soporte técnico proporcionan al cliente una gran variedad de aplicaciones pensadas para optimizar su rendimiento y reducir los costos de inversión:

Soluciones para alimentación trifásica y

salida trifásica; y equipos con alimentación trifásica y salida monofásica.

Sistema fácil de instalar, operar, mantener y reparar, ideal para empresas pequeñas y medianas

Servicio de acceso frontal: Simplifica la instalación y el mantenimiento de las UPS a la vez que minimiza la necesidad de espacio. Incluye filtro de polvo y paneles recubiertos para entornos hostiles.

Conexión en paralelo: Es posible colocar varias unidades en paralelo para satisfacer los requisitos de capacidad de potencia y redundancia.

Tarjeta SNMP opcional: puede monitorear y gestionar el estado de la unidad UPS en forma remota por medio de la interfaz web de la UPS o a través de los paquetes de software basado en la nube o de instalación local EcoStruxure IT.



Modo ECO: Modo de funcionamiento que permite saltar los componentes eléctricos en buenas condiciones energéticas que no se están utilizando para lograr un alto nivel de eficiencia operativa sin sacrificar la protección.

La prueba Easy Loop verifica el rendimiento de la UPS antes de conectar la carga, sin necesidad de un banco de carga.

Se incluye el interruptor de apagado de emergencia (EPO).

Línea Easy UPS trifásica de Schneider Electric (SAI trifásico)

¿Qué modelos de equipos forman parte de la línea Easy UPS trifásica?

Se tienen 2 familias dentro de la línea Easy UPS trifásica: los modelos de 10 hasta 40kVA (Easy UPS 3S) y los de 50 a 100kVA (Easy UPS 3M) todos modulares y expandibles.

¿Qué otras características destacan como valor agregado en la elección adecuada para la continuidad de las actividades de un centro de datos o sala eléctrica?

Nuestra oferta trifásica, en la Easy UPS 3S está diseñada para una fácil instalación, con un bajo costo y una alta calidad. Esta herramienta, nos permite asegurar la continuidad operativa de los negocios, donde destaca:

Visibilidad en cualquier momento y

desde cualquier lugar con el software EcoStruxure IT puede monitorear y administrar su Easy UPS Trifásico desde cualquier dispositivo.

Se tienen modelos que no requieren Start UP obligatorio por parte de la marca haciendo más ágil y rápida la implementación.

Precios de hasta un 40% más bajo que otras familias de UPS trifásicas.

Por cualquier consulta, para mí será un gusto atenderlos personalmente a través de:

LinkedIn a: [Leslie Andrea Caraffa, Jefe de Producto](#)

Whats App: +591 67702665

Mail: Leslie.Caraffa@dmc.bo



CPX
360

CHECK POINT DIO INICIO AL EVENTO VIRTUAL CPX 360 2022

Check Point presentó CPX 360 2022, un evento virtual de dos días donde abordaron temas fundamentales sobre el futuro de la ciberseguridad. La compañía dio a conocer sus principales soluciones, novedades e innovaciones basados en la plataforma Infinity y la importancia de la protección en tiempo real, haciendo frente a las amenazas avanzadas de hoy, que exigen soluciones de seguridad inteligente y automatizada.

Check Point Software Technologies anunció su evento virtual más importante para los profesionales de la ciberseguridad este año. El encuentro anual CPX 360 2022 expuso las oportunidades de los avances revolucionarios de la industria y como podrían utilizarlos para sus ventajas en los tiempos venideros, con el conocimiento que se necesita para defenderse de los últimos desafíos de seguridad que plantea el mundo posterior a la pandemia, las innovaciones en la nube, las novedades en la tecnología Zero-Trust y la seguridad de los endpoints.

CPX 360 2022 presentó una línea exclusiva de conferencias magistrales y sesiones detalladas de visionarios de la industria y expertos globales que ayudaron a dar forma al futuro de la seguridad cibernética, donde dieron a conocer sus nuevos productos y realizaron talleres de mejores prácticas de Zero-Trust. También, presentaron una **keynotes** que contó con la participación especial de Usain Bolt, 8 veces Campeón Olímpico, George Takei, Actor de StarTrek, como oradores principales invitados, junto con otros expertos, clientes y socios de CheckPoint.

La primera jornada de CPX 360 2022 estuvo dirigida por Peter Alexander, Chief Marketing Officer de Check Point, quien estuvo a cargo de la iniciación de la conferencia. "Estoy realmente encantado de encontrarme de nuevo con todos, estamos seguros que será un evento emocionante. Es posible que noten una apariencia mejorada en la plataforma, esto es porque estamos probando nuevas tecnologías e innovando constantemente, esperamos que sea una mejor experiencia para todos.", comentó.

"A lo largo del primer día de CPX 360 2022,

tendremos excelentes oradores, quienes hablarán sobre las tecnologías y sus perspectivas y sobre cómo se utilizan. Además, tenemos clientes que estarán contando su experiencia con nuestras soluciones, así como usuarios que darán su visión sobre cómo maximizar el uso de las tecnologías. También, tendremos importantes celebridades que nos brindarán su opinión sobre la ciberseguridad. Para todos los que formamos CheckPoint, este evento es muy importante, porque nos acerca a nuestra comunidad, y por eso le pusimos compromiso y dedicación, buscando llevarle a todos una experiencia única", expresó Peter.

Luego, cedió su lugar a Gil Shwed, Fundador y Director Ejecutivo de Check Point, quien comentó: "Una vez más, bienvenidos a nuestra conferencia CPX 360 para 2022. Ojalá pudiéramos celebrar la reunión en persona, pero, aun así, ir al mundo virtual y verlos a todos desde América, desde Asia, de Europa, de Australia,

y de mi país de origen Israel, es un placer. Esperamos la presencia de más de 20.000 personas, y muchas más que verán la transmisión online. Sin duda, es una gran oportunidad para hablar sobre el futuro de la seguridad cibernética, cómo llegamos a hasta acá, y qué podemos esperar de Check Point en el corto plazo".

"Entonces, hablando de Check Point, debemos resaltar que estamos pasando por una gran transformación. Por un lado, estamos cambiando nuestro logotipo, y creo que es un gran reflejo de la dirección en la que vamos. Creemos que todos se merecen la mejor seguridad, y apostamos por llevarles la mejor tecnología", señaló Shwed.

Gil finalizó su presentación destacando: "Todos los que formamos parte de Check Point, trabajamos a diario para cumplir ese objetivo. Estamos en el negocio de la seguridad cibernética, y queremos darles tranquilidad y resguardo a todos sus datos sensibles. Justamente, creo que eso es

sinónimo de Check Point. Por eso, nuestro nuevo eslogan es 'Te mereces la mejor seguridad'. Creo que trabajando todos en equipo, podemos seguir combatiendo el cibercrimen y asegurar un mejor futuro".

En otro de los espacios de la agenda, Greg Drazenovic, Vicepresidente de Infraestructura y Seguridad de TI, de Cnaccord Genuity Corporation; y Andrés Smith, Gerente de Operaciones de Ciberseguridad, de Sallie Mae, compartieron sus casos de éxito sobre cómo aseguraron su nube.

Maya Horowitz, Vicepresidente de Investigación, de Check Point, cerró el primer día del evento, con su presentación llamada: 'Hackeando como una bruja de sombrero blanco' en la que comentó: "Tanto los actores de amenazas como los investigadores de seguridad tienen el poder cibernético, y es nuestra elección usarlo para proteger en lugar de atacar". En esta sesión, Horowitz analizó algunos de los ciberataques más destacados que Check Point Research expuso en 2021.

La segunda jornada del CPX 360 2022 los principales expertos compartieron información valiosa sobre cómo asegurar los viajes a la nube, proteger las fuerzas de trabajo híbridas, garantizar que las plataformas de colaboración y correo electrónico, contra las amenazas de ciberseguridad evolucionadas del mundo real.

También, se habló acerca de la arquitectura Infinity que se compone de soluciones que pueden detectar ataques en dos segundos. Las soluciones que forman parte de Infinity Architecture, son Cloud Quantum, Cloud Guard y Harmony. Todas ellas, protegen dispositivos móviles, así como la red, el correo corporativo, servidores web y todo lo que es la nube entre otras cosas. Así mismo, tocaron otros temas sobre las implementaciones seguras en la nube con Microsoft, de cómo proteger Office 365 y Teams de la manera correcta.

Finalizando el congreso, desde Check Point anunciaron que, para el 2022, se añadirá a Cloud Guard funcionalidades como Posture Management, para la administración; Apps Sec para resguardo de APIs con el fin de reemplazar sistemas legados; Workload, para la producción en contenedores; y con Intelligence el cliente podrá hacer análisis de comportamientos.

El evento cuenta con el apoyo de importantes marcas como Microsoft, AWS, Simplify, TrackerDetect, ManageEngine, Armis y Radware, entre otros.





MÁS DEL 84% DE LAS PYMES BOLIVIANAS INVIRTIÓ EN TECNOLOGÍA

Microsoft destaca que los tomadores de decisiones ubicaron a la tecnología como un aliado clave para acceder a oportunidades. En esta línea, la reducción de costos (53%), la agilización de productividad (41%) y la apertura de nuevos mercados (41%) son las principales oportunidades que reconocen.



De acuerdo con un relevamiento de **CAME**, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 44% del PBI nacional y movilizan más del 70% del empleo privado del país. Debido a la relevancia de este segmento, **Microsoft** presentó el estudio **"Impacto del COVID-19 en las PYMES: aceleración digital y un cambio de paradigmas"**, desarrollado por Edelman.

El estudio buscaba conocer el impacto que la pandemia tuvo en la transformación digital las **PYMES de Bolivia**, así como el rol que jugó la tecnología para responder a este contexto. Uno de los principales hallazgos está relacionado con la aceleración en la incorporación de tecnología y el uso de datos en las pymes bolivianas. En este sentido, más del 84% de las empresas invirtió en tecnología en el último año y el 90% indicó que toman decisiones basadas en datos o están considerando hacerlo.

"A casi dos años de la pandemia, vemos una clara evolución en los procesos de transformación digital de las pymes bolivianas. Este cambio se pone de manifiesto al observar que 70% de las pymes consideran que la tecnología será importante sin importar el modelo de trabajo que apliquen, ya sea presencial, remoto o híbrido. Además, vemos un cambio cultural, donde la tecnología se convierte en una ventaja competitiva con excelentes oportunidades como la reducción de costos o el desarrollo de aplicaciones in-house para agilizar procesos.", señaló **Paola Vergara, Gerente General de Microsoft Bolivia**.

En los principales hallazgos del estudio, según el 86% de las pymes, la pandemia aceleró los procesos de transformación digital en sus empresas. En este sentido, más del 84% de las pymes invirtió en tecnologías en el último año. Entre las tecnologías que consideran prioritarias son equipos de cómputo portátiles (77%), software para videollamadas (32%), así como almacenamiento/computación en la nube (29%) y software para trabajo colaborativo (29%).

Asimismo, aceleró el uso de datos. En consecuencia, 90% indicó que su empresa toma decisiones basadas en datos. Mientras que **7 de cada 10 PYMES planea implementar tecnología de inteligencia de datos y**



PAOLA VERGARA
GERENTE GENERAL
DE MICROSOFT
BOLIVIA

más del 50% de empresas contratan personal especializado en manejo de datos.

Además, **3 de cada 10 PYMES bolivianas ya desarrollan aplicaciones propias.** Para esto, soluciones

como Power Automate y Power Apps de **Microsoft**, se vuelven claves para avanzar incrementar su competitividad.

Por otro lado, crece de forma sostenida la relevancia de la ciberseguridad como una parte fundamental de la estrategia y operación de las pymes. Según el estudio de **Microsoft**, el 60% de las pymes bolivianas sitúan a la seguridad cibernética como una prioridad, mientras que 54% planea invertir en tecnologías de ciberseguridad en sus empresas y el 39% afirmó haber cambiado las políticas de ciberseguridad para

adaptarse al trabajo remoto.

Considerando la **"Adopción de trabajo remoto, híbrido y más inclusivo"**, una de las transformaciones más significativas que trajo la pandemia tiene que ver con los cambios en la modalidad del trabajo. Del estudio se desprende que el 40% de las pymes bolivianas está trabajando de forma híbrida o remota, mientras que cerca de la misma cantidad espera continuar bajo estas modalidades una vez que se termine la pandemia.

Por su parte, la aceleración digital de las pymes tuvo su correlato en la forma de contratar a sus empleados. 64% de las PYMES contrataron trabajadores más diversos. Incluso se percibe tendencia de talento nómada, ya que 28% reclutó trabajadores que viven en el extranjero o en ciudades distintas a la sede, incrementando la inclusión de la oferta laboral.



LAS CIUDADES DEL FUTURO

Huawei nos comparte su perspectiva sobre las ciudades del futuro. Con la ayuda de la IA se espera que las principales ciudades de Bolivia, para este 2030, sean verdaderas Smart Cities (verdes, inteligentes y conectadas).

Huawei, a través de su informe **Intelligent World 2030** y basándose en las nuevas tecnologías, reiteró su anuncio y expectativa de como podrían ser las ciudades del futuro en la próxima década y como la tecnología se convertirá en el gran aliado de los ciudadanos. Actualmente **huawei** colabora con soluciones tecnológicas en el campo de ciudades inteligentes en Bolivia.

*"Se espera que las principales ciudades de Bolivia vayan avanzando y evolucionando en el aspecto tecnológico los próximos años, así mismo la integración de áreas benéficas diversos aspectos, entre ellos la gestión pública y la seguridad, los cuales también son parte de enfrentar los retos de urbanización y logran así convertirse en verdaderas **Smart cities**",* indicó **Huawei**.

Las ciudades de la próxima década. Entre las principales conclusiones del informe, se encuentra la mejor gestión del entorno urbano, con un uso más eficiente de los recursos y un gobierno municipal más eficaz, que ayudarán a crear ciudades más

cómodas y habitables, brindando una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Se espera que los municipios más grandes aprovechen los avances tecnológicos para mejorar su infraestructuras y sean ciudades más amigables para las personas.

En la próxima década se podrá acceder a tecnología de reconocimiento automático, evitando así el contacto. La digitalización de los servicios públicos facilitarían a otro nivel a acceder a todos ellos a través de los **Smart Phones**. La autenticación de la identidad digital se adoptará en forma generalizada, por lo que se digitalizarán los documentos de identidad, los

Las IA nos ayudaría a desarrollar mejores ciudades: permisos de conducir, las tarjetas de la seguridad social y las tarjetas bancarias que la gente lleva siempre consigo.

El futuro de todos los servicios gubernamentales podrán ser accesibles en forma

remota, se materializará el acceso universal a los servicios de administración electrónica de ventanilla única, según el informe.

El proceso de gestión de residuos, recojo, transporte, clasificación y el procesamiento, será automatizado e inteligente gracias a la IA. Los contenedores de reciclaje de residuos inteligentes, los camiones de basura sin conductor, los robots de clasificación de residuos automatizados, los dispositivos de reciclaje de basura automatizados y otras aplicaciones innovadoras surgirán cada vez con mayor facilidad, y serán parte del proceso de modernización en las ciudades del futuro.

El **Intelligent World 2030** propone ocho directrices transversales entre disciplinas y dominios para la exploración a nivel macro, entre las que están: energía, informática, comunicaciones y salud, entre otros.

**Su información crítica
está en la nube.
¿Y su seguridad?**

Netskope.com/es



LA PRIVACIDAD DE DATOS A NIVEL EMPRESARIAL Y PERSONAL

Hoy 28 de enero, Día Internacional de Protección de Datos; Thales, con el fin de promover la conciencia cibernética centrada en la seguridad, recordó a las empresas y a las personas que deben contar con una estrategia acorde a proteger los datos almacenados en todos sus entornos.

Este 28 de enero, se conmemora el Día Mundial de la Protección de Datos en un esfuerzo por mejorar el diálogo acerca de la importancia de la privacidad y tomar conciencia sobre el tratamiento que se hace de ellos y la importancia de protegerlos.

El debate no solo está orientado a las personas particulares ya que "las empresas cuentan con un papel indispensable en la protección de datos tanto a nivel empresarial como con la privacidad en línea de sus elementos laborales, socios comerciales y, fundamentalmente, de sus clientes", dijo Román Baudrit, Vicepresidente de Ventas para América Latina, responsable del área de Protección de Datos para Thales Cloud Protection and Licensing.

Thales, es una empresa francesa que cotiza en la bolsa, cuyo principal accionista es el gobierno francés, presente en Bolivia con soluciones de Digital Identity & Security y Cloud Protection & Licensing.

La empresa recomienda implementar el cifrado o criptografía, la gestión de llaves y la gestión de identidad y acceso para ayudar a preservar la privacidad de los datos que tienen almacenados. Destaca, que las empresas deberían adoptar costumbres de ciber higiene y crear una cultura cibernética centrada en la seguridad.

Ahora bien, ninguna estrategia de seguridad digital estaría completa sin el método de cifrado dentro de una organización. "Con este, las organizaciones pueden brindar una mejor protección de datos, sean estos estructurados o no estructurados, que se encuentran en sus entornos locales dentro de la nube híbrida o pública. Es necesario para poder defenderse de amenazas infiltradas, ataques maliciosos y de los hackers, en todos sus datos en reposo y en movimiento", indica Baudrit.

Los datos son vulnerables, sobre todo cuando están en movimiento de un lado a otro, con este método de cifrado; las organizaciones pueden resguardar sus datos sensibles, los archivos de audio y video, la información en general contra el espionaje, vigilancia y demás intentos de interceptación.

La protección del cifrado pierde su efectividad si un atacante obtiene el control de las llaves de cifrado de la organización. "De hecho, el atacante puede hacer un uso indebido de esas llaves para descifrar los datos de una organización, crear identidades fraudulentas y generar certificados maliciosos según lo desee", afirma.

Estas acciones maliciosas sientan las bases para ataques secundarios, tales como el robo de identidad y la creación de páginas de suplantación de identidad (phishing) protegidas por HTTPS. Afortunadamente, las organizaciones pueden minimizar el riesgo de este tipo de ataques mediante el ejercicio de la gestión de llaves. "Mediante este control de seguridad las organizaciones encuentran un medio por el cual pueden administrar, almacenar y utilizar de manera segura sus llaves criptográficas. Las organizaciones con frecuencia efectúan una gestión de llaves al implementar un módulo de seguridad de hardware (HSM) en forma local y/o en la nube", explica.

Si los individuos maliciosos no tienen acceso a los datos de una organización no plantean una amenaza. Este control de seguridad es particularmente importante dado el incremento de uso de los dispositivos móviles, los dispositivos relacionados con el "Internet de las Cosas" y el consumo de computación en la nube.

"Estos y otros activos han disuelto los límites tradicionales de la red a medida que se fueron ampliando para incluir a colaboradores, socios y clientes remotos.

En respuesta a estos desarrollos, las organizaciones deberían implementar controles que limiten el acceso a los recursos e información en función del rol de sus colaboradores y las obligaciones de sus puestos", resaltó.

Finalmente Baudrit, recomendó una estrategia de seguridad contemplando el cifrado de datos, la gestión de llaves y la IAM (Identity Access Management) como controles de seguridad que protegen la información sensible como lo sugiere el Día de la Privacidad de los Datos.

"Los entornos de las organizaciones son cada vez más complejas, algunas organizaciones tendrán dificultades para implementar separadamente cada una de estas medidas por sí mismas. Por ello es necesario invertir en una plataforma de soluciones que permita la escalabilidad, flexibilidad y eficiencia necesarias para abordar sus necesidades cambiantes de cifrado, gestión de llaves y otros recursos de seguridad de los datos almacenados en todos sus entornos, contar con un esquema de gestión que no solo ayude a reducir costos, sino también complejidades y control necesario" concluye Baudrit.



PREDICCIONES MÁS EVIDENTES EN CIBERSEGURIDAD PARA 2022

Como cada comienzo de año, es tiempo de ver qué nos deparará este 2022 en materia tecnológica y de ciberseguridad. Para ello Netskope, compañía en SASE, ha consultado a algunos de sus expertos y ha recopilado una serie de predicciones, unas evidentes y otras menos probables, aunque no imposibles.



Neil Thacker
CISO de Netskope para EMEA y LATAM

En novedades en ciberseguridad, las predicciones más evidentes y las que no lo son tanto, son resaltadas por expertos de Netskope. De este modo, Neil Thacker, CISO de Netskope para EMEA y LATAM, recopiló una serie de predicciones, para conocer qué despierta el interés para este año recién estrenado:

- **Los atacantes seguirán poniendo su foco en las API** y sus problemas de configuración sigue creciendo como riesgo. Ya en 2019, Gartner predijo que en 2022, los abusos de las API serían el principal vector de ataque y no parece que vayan a disminuir.

- **Los riesgos de la IA/ML empezarán a destacar y estarán con nosotros durante 2022.** Veremos una mayor conciencia de la industria en torno a las amenazas de IA/ML a medida que seamos más conscientes de la solidez e integridad del modelo.

- **Las empresas aumentarán su interés por las amenazas internas.** El aumento en 2021 de la "Gran Dimisión", donde se recurrió a trabajadores autónomos para diferentes proyectos, comprometió la seguridad de los ordenadores. En 2021 Netskope Threat Labs descubrió que los

empleados en su último mes de trabajo, suben 3 veces más información. Las empresas deben replantearse su estrategia de amenazas internas.

- **Las nuevas vulnerabilidades sin parchear de VPN y puntos finales se explotarán cada vez más.** Este proceso requiere de pruebas exhaustivas antes de desplegar los parches 'yde' ventanas de mantenimiento cuidadosamente programadas. Conscientes de ello, en 2022 debe ser cuando las vulnerabilidades de VPN y endpoint estén bajo control, acelerando el acceso a la red basado en confianza cero (ZTNA) entregado desde la nube.

Netskope también ha valorado otras tendencias menos probables, pero no imposibles:

- **El ransomware seguirá asolando a las organizaciones, impactando en las infraestructuras críticas y causando importantes interrupciones.** Las tensiones entre países aumentarán y se exigirá una solución por cualquier medio.

- **El phishing aprovechará cada vez más los flujos de trabajo de OAuth.** Según la autenticación multifactor es más común, los atacantes buscan nuevas fór-

mulas de ataque, como la concesión ilícita de consentimiento, en la que un atacante engaña a la víctima para que autorice el acceso a la aplicación objetivo valiéndose de un flujo de trabajo OAuth destinado a la autorización del dispositivo o del plugin. Se esperan más ataques de este tipo en múltiples aplicaciones.

- **También los documentos de Office representarán más del 50% de todas las descargas de malware;** los ciberdelincuentes seguirán aprovechando este formato tan común y extendido.

- **SASE será tendencia para un marco de trabajo para la seguridad en la nube.** Así, junto con el servicio de seguridad en el borde (SSE), que representa los servicios de seguridad necesarios para SASE, impulsará una importante consolidación de las empresas y sus herramientas para ofrecer una única plataforma de seguridad.

- Veremos la llegada del **DeepFake (falsificación profunda), clonación de voz,** que aumentará exponencialmente a medida que los estafadores la utilicen para crear ataques de ingeniería social y eludir los sistemas de autenticación biométrica basados en la voz.

emBlue

Hacemos que la omnicanalidad sea simple
Marketing automation, email, sms, push notifications y más.



www.embluemail.com



EL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA RATIFICA LA PROHIBICIÓN DEL USO DE CRIPTOMONEDAS



El Banco Central de Bolivia (BCB) este 10 de enero, recuerda y ratifica la Resolución de Directorio N° 044/2014, que prohíbe el uso de estas monedas virtuales para evitar que los ciudadanos sean estafados.

El BCB (Banco Central de Bolivia) una vez más advirtió que las **criptomonedas** están prohibidas en el país y que existe un riesgo alto de sufrir pérdidas económicas o estafas por no ser confiables.

La resolución emitida, cerró la posibilidad expresa del uso de criptomonedas en el mercado nacional y recalcó "Debido a que los **criptoactivos** no son una moneda de curso legal en el país, el BCB prohíbe su uso, comercialización y negociación, ya que implican potenciales riesgos de generar pérdidas económicas a sus operadores y/o poseedores", indicó el ente emisor.

Así mismo, se señala que este tipo de monedas pueden ser utilizadas en actividades ilícitas. "Se recuerda que estas monedas digitales o virtuales, no son obligaciones re-

conocidas legalmente por personas jurídicas y/o entidades por lo que pueden ser utilizadas en actividades ilícitas penadas por ley", asevera el BCB.

El comunicado recordó también que "Las **iniciativas privadas relacionadas al uso y comercialización de estos criptoactivos** no pueden ser canalizadas a través del sistema financiero boliviano ya que no cuentan con la autorización del BCB ni de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI)".

A todo lo explicado, se suma el hecho de que el mercado de las **criptomonedas** está atravesando una etapa de altibajos, a juzgar por las pérdidas que muestran tanto aquellas de mayor volumen de capitalización, como los activos de menor peso relativo.



RED HAT NOMBRA NUEVO LÍDER DEL SEGMENTO ENTERPRISE PARA LATAM



Javier Carrique
Líder del Segmento Enterprise para Latinoamérica en RED HAT

Javier Carrique, liderará para Latinoamérica el crecimiento y éxito de Red Hat. En este cargo, el ejecutivo será responsable de encabezar las actividades y movimientos de generación de demanda, así como el desempeño organizacional general para la región.

Hoy, **Red Hat** con más de **100 ubicaciones en más de 40 países**, ayuda a sus clientes a integrar aplicaciones informáticas nuevas y existentes, a generar desarrollos nativos de la nube, a estandarizarse en nuestro sistema operativo líder de la industria y a automatizar, proteger y gestionar entornos complejos. Sus reconocidos servicios de **soporte, capacitación y con-**

sultoría convierten a **Red Hat** en el asesor de **confianza** de las empresas.

El pasado **Viernes, 14 de enero**; la compañía designó a **Javier Carrique** como **nuevo Líder del Segmento Enterprise para Latinoamérica**, el ejecutivo desde ahora será el responsable de dirigir las actividades de generación de demanda y el desempeño organizacional general, dándole un enfoque comercial a la región. Manejará la estrategia de cobertura del mercado para atender a los clientes y socios locales, de acuerdo con el modelo de trabajo globalmente definido.

Con esta designación, Red Hat amplía su equipo en **América Latina** con un par de nuevas estrategias centradas en segmentos bien definidos: **Enterprise, Comercial y Partners & Alliances**. Donde **Carrique**, liderará el área **Enterprise Latam**, será responsable de acelerar el crecimiento y el éxito de **Red Hat** con sus mayores clientes actuales y con los que tengan oportunidades sin explotar.

"Comienzo el 2022 con un nuevo desafío!"

Pasa a liderar el Segmento Enterprise para Latinoamérica. Es una gran oportunidad para continuar creciendo y contribuyendo dentro de Red Hat, una compañía que refleja mis ideales, valores y cultura, y a su vez es un referente dentro de la industria. Muy agradecido a mi equipo de Sola East por los logros de estos años y muy motivado por todo lo que está por venir." dijo **Carrique**.

Javier es un ejecutivo **experimentado y reconocido** en la **industria de TI en Latinoamérica**, se ha desempeñado en organizaciones de **ventas y servicios** durante varios años para grandes actores globales de TI como **NCR Corporation** e **Informix Software**.

El empresario es parte de **Red Hat** desde el **2017**, desempeñándose como **Director de Ventas** para la región de **SoLA** Este en **Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia**, promoviendo un crecimiento sólido a lo largo de los años en estos mercados. Antes de unirse a **Red Hat** trabajó para **BMC Software** como **Country Manager** en Argentina y como **Vicepresidente Regional de Ventas y Servicios**.

MICROSOFT NOMBRA A PRISCYLA LAHAM, COMO VP DE SOLUCIONES GLOBALES PARA SOCIOS DE LATAM

Priscyla Laham lidera a partir de este enero la organización Global Partner Solutions de la empresa tecnológica Microsoft en Latinoamérica. La empresaria se enfocará en transformar el canal para el futuro de la compañía, inspirando a los miembros y socios a ser los más exitosos y competitivos de la región para el impulso del crecimiento del negocio.

Priscyla Laham
VP de Soluciones Globales
para Socios de América Latina

Microsoft anunció el nombramiento de Priscyla Laham, como Vicepresidenta de Soluciones Globales para Socios de la región de América Latina, a partir del 1 de enero. En su nuevo cargo, Priscyla liderará la organización Global Partner Solutions con un enfoque en transformar el canal.

Priscyla, se encargará de impulsar al ecosistema de socios para volverlo más exitoso y competitivo para el futuro, inspirando a los clientes, impulsando el crecimiento del negocio de Microsoft, para ser el ecosistema de socios más exitoso y competitivo de la región.

"Estoy muy emocionada por la oportunidad de trabajar en Global Partner Solutions para América Latina. Nuestro ecosistema de socios es el núcleo de la empresa y es una ventaja competitiva cuando pensamos en el

tamaño y el impacto de la transformación digital. Nuestra meta es ser una asombrosa empresa de tecnología con el conjunto adecuado de socios, para brindar escalabilidad, experiencia, perspectivas diversas y permitir la singularidad que cada cliente y cada industria requieren para transformarse y avanzar", dijo Priscyla sobre su nuevo cargo.

Aunque cuenta con una larga trayectoria en Microsoft, Priscyla regresó a la compañía en 2017 como líder de la Organización de Consumidores de Brasil después de trabajar en Facebook, donde fue directora de ventas y trabajó en estrecha colaboración con un amplio conjunto de clientes, desde grandes empresas hasta startups.

Su trayectoria en Microsoft incluye varios puestos como Directora de Marketing y

Ventas de Canal de Consumo para Argentina y Uruguay, Líder de Windows, Gerente de Marketing del Grupo de Servicios Online y CMO en Brasil, una asignación trabajando en Redmond para el equipo Corporativo de Consumer & Online, y recientemente fue la Vicepresidenta de Ventas para Clientes Corporativos, Pequeños y Medianos de Microsoft Brasil.

Priscyla cuenta con una licenciatura en Marketing de ESPM y una Maestría en Administración de Empresas de Insper Institute y Fundação Dom Cabral, además del Programa Ejecutivo de la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford. También participa a menudo en programas de diversidad e inclusión y, de manera más reciente, en nuestra jornada hacia la sustentabilidad, es la líder del Comité de Socios y Clientes de Brasil.

CITRIX NOMBRA NUEVO VICEPRESIDENTE DE PARA LATAM Y EL CARIBE

Juan Manuel Gómez
VP para Latam y El Caribe Citrix

Citrix Systems, el líder mundial de espacios de empleos digitales y servicios de aplicaciones, anunció el nombramiento de Juan Manuel Gómez como nuevo Vicepresidente para Latinoamérica y el Caribe. Bajo este cargo será responsable de la estrategia regional de negocios, ventas, marketing, servicios y operaciones de los mercados de la región.

Citrix anunció el nombramiento de Juan Manuel Gómez como Vicepresidente para América Latina y el Caribe el pasado 11 de marzo y confirmó que a partir de hoy 17 de enero, el ejecutivo tomará su cargo y será responsable de la estrategia regional de socios de negocios, de definir y ejecutar programas destinados al canal de la región y de liderar al equipo de ventas para canales y distribuidores de valor agregado.

Según Citrix Systems, "El compromiso de los empleados es la base del éxito fundamental de toda la empresa, ya que hay más posibilidades de que una plantilla dé lo mejor de sí al comprometerse. Los empleados muy comprometidos son los que más probable vayan más allá de los requisitos básicos de su empleo. Es más probable que una plantilla comprometida acabe

los proyectos antes de lo programado, o encuentre nuevas formas de hacer que la organización sea más ágil y eficiente para mejorar los resultados de la empresa".

Gómez forma parte de Citrix desde hace 14 años, cuenta con gran experiencia en el sector tecnológico y liderazgo de equipos; durante ese tiempo, ocupó diversas posiciones como la conducción de equipos de ventas para el Sur de Latinoamérica como Director Regional y fue responsable en Latinoamérica de liderar el desarrollo de los negocios de virtualización, seguridad y movilidad, y su transformación a servicios en la nube, como Director de Ventas de Soluciones de Espacios de Trabajo.

"Estamos viviendo en un contexto de aceleración tecnológica y de cambios en la forma en que se desarrollan los negocios y se

gestiona el trabajo. Las empresas transitan grandes desafíos que también pueden ser la oportunidad de impulsar el negocio y los estilos de trabajo hacia un nuevo nivel. En esta ecuación la tecnología tiene un rol central cuando es habilitadora, contribuye a la innovación y a empoderar a los empleados" afirmó Juan Manuel Gómez, Vicepresidente de Citrix para Latinoamérica y El Caribe. "Estoy muy contento de comenzar a liderar a los equipos de Citrix de la región para ayudar a nuestros clientes y socios de negocio a transitar este camino" concluyó el ejecutivo.

Previo a su trayectoria en Citrix, Gómez fue Director de Marketing de DepriSA / Avianca. Y también fue responsable de áreas de mercadeo y ventas en empresas como Kimberly - Clark, L'Oreal y Unilever.

EL IMPACTO DE LA GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR EN 2022



Las fuentes de energía renovables fueron las únicas cuya demanda experimentó un alza en 2021 a pesar de la pandemia, mientras que el consumo de todos los demás combustibles tendió a la baja. En este contexto, Forza ha presentado las 6 principales tendencias que están transformando el escenario de las tecnologías renovables.

Forza Power Technologies, presenta las tendencias que impactarán la **generación de energía solar en 2022**, en sintonía con las necesidades actuales de empresas y organizaciones que buscan alcanzar la ventaja competitiva que les permita adaptarse al crecimiento exponencial en términos de conectividad, de infraestructuras digitales y de la electrificación de aplicaciones impulsada por el cambio climático.

Las instalaciones fotovoltaicas a nivel mundial registraron un crecimiento de dos dígitos en **2021** y se proyecta que alcanzará un índice positivo de **20%** o más para **2022**. De acuerdo con el nuevo informe publi-

cado por IHS Markit, superaría por primera vez la barrera de los **200GW CC**.

Esta creciente demanda de energía renovable en los sectores público, privado y gobierno, sin duda impulsa a las empresas de servicio eléctrico no solo a ampliar sus portafolios, sino también a liderar la independencia energética mediante la integración de tecnologías ecológicas, sostenibles y escalables para futuras generaciones en el largo plazo, destacando un nuevo escenario.

En este contexto, son 6 las tendencias energéticas que se imponen para este 2022, según Forza:

1. Sector energético en franca transformación: Las centrales eléctricas tradicionales (termoeléctricas, nucleares e hidroeléctricas) se diversificaron con el fin de incluir energías renovables alternativas en el planeta, la que se ha impuesto con mayor fuerza es la energía solar.

2. Mayores regulaciones a nivel local e internacional enfocadas en fuentes de energía verdes y ecológicamente sostenibles: La electrificación de más sectores de la economía, tales como el transporte, los sistemas de urbanización y la industria, provocarán un aumento sustancial en la demanda de energía hacia el año 2050. Al respecto, cabe destacar que los vehículos eléctricos, así como

la modernización de las infraestructuras, se verán beneficiados con electricidad procedente de fuentes con cero emisión de carbono, lo cual se lograría a través de iniciativas e incentivos impulsados por instituciones que operan a nivel regional e internacional.

3. Menor dependencia de la red, mayor accesibilidad a soluciones fotovoltaicas: La energía solar ha ampliado su disponibilidad durante los últimos años, incluso el acceso a la electricidad en los países menos desarrollados incluso ha comenzado a acelerarse gracias a proyectos fotovoltaicos. El año pasado, la energía solar registró los costos más bajos en la historia y, según la

Agencia Internacional de Energía (AIE), se ha convertido en la fuente de electricidad más económica en algunas partes del mundo.

4. Rentabilidad de la inversión, atractivos beneficios económicos: Una de las tendencias en el sector energético para este 2022 contempla el continuo aumento de los precios de la luz generada con combustibles fósiles. Y es que seguir utilizando fuentes de energía convencionales supone ciertos inconvenientes, además de la contaminación y la mantención de infraestructuras poco eficientes. Se calcula que, en el transcurso de este año, el impulso de la energía solar y la energía eólica supondrá una producción



de electricidad renovable capaz de cubrir la demanda de cerca del 50% de la población en varios países, y lo mejor de todo, a precios mucho más razonables para millones de consumidores, inclusive en áreas donde anteriormente era inviable contar con una conexión a la red eléctrica primaria.

5. Aumento de la demanda de equipos solares: La energía solar es limpia, económica, portátil y está en auge. Se prevé que los dispositivos que funcionan con energía tradicional serán poco a poco reemplazados por aquellos que se alimentan con energía solar. Entre ellos se destacan los generadores, los cargadores para dispositivos móviles, las luces para exterior con sensor de movimiento, los equipos de movilidad, las herramientas y las cocinas eléctricas.

6. La sostenibilidad toma precedencia:

La tecnología avanza a pasos agigantados, haciendo que los sistemas tradicionales de abastecimiento resulten no solo menos eficientes y obsoletos, sino que además incrementan la huella de carbono. Las empresas, organizaciones y líderes en la actualidad buscan nuevas iniciativas para la generación de electricidad y alcanzar la ventaja competitiva que les permita adaptarse al crecimiento exponencial en términos de conectividad, de infraestructuras digitales y de la electrificación de la movilidad en la red. Al respecto, las microrredes descentralizadas de distribución energética optimizan el autoconsumo mediante la integración de tecnologías inteligentes y plataformas flexibles. Éstas permiten maximizar la generación, almacenamiento y distribución adecuada de este preciado recurso a un mayor número de habitantes en nuestro planeta.

En sintonía con las tendencias mencionadas, Forza Power Technologies anunció recientemente el lanzamiento de los primeros inversores que forman parte de su flamante Serie de Energía Solar en Chile. La nueva categoría está compuesta por inversores y baterías, y ha sido optimizada para suplir la demanda de electricidad tanto actual como futura, pero de manera sostenible.

Los inversores de Forza vienen disponibles en versiones de 120V y 220V, y con capacidades desde 1000W a 5000W. Se destacan por su estructura robusta, excepcional desempeño y expectativa de vida útil acorde con las exigencias de la industria. En el transcurso de 2022, la empresa fabricante de soluciones de energía confiable continuará ampliando su propuesta fotovoltaica.

SAMSUNG BOLIVIA PRESENTA EL NUEVO GALAXY S21 FE.

Samsung dio la bienvenida en Bolivia su modelo más reciente, el Galaxy S21 FE (Fan Edition). En conferencia de prensa, la firma surcoreana presentó el dispositivo y expuso sus características más destacables como diseño, rendimiento y conectividad.

Samsung Bolivia realizó un evento de presentación para su nuevo dispositivo, contó con la presencia de amigos de la prensa, influencers y clientes fieles de la marca.

"Damos la bienvenida al modelo más reciente de la épica serie Galaxy S21. Samsung desarrolló este celular inspirados en los fanáticos, para que puedan experimentar sus pasiones cotidianas al máximo, gracias a su poderoso procesador, cámara profesional y otras cualidades propias de esta gama insignia", expresó Pamela Cayoja, Gerente de Producto Smartphones de la Empresa.

Conferencia de prensa Samsung Bolivia
La versión presentada viene acompañada de combos épicos, al adquirir el equipo los usuarios recibirán como regalo los auriculares **Galaxy Buds2** y una tarjeta con **5000 V-Bucks**. La ejecutiva indicó que la promoción ya se encuentra activa a **nivel nacional**. Los clientes podrán escoger entre cuatro opciones de combinaciones de colores del **smartphone** y los **auriculares**.

Además, la compañía realizará su primer **Live Shop** el próximo **3 de febrero** a las **21:00 horas**, en sus redes sociales. *"Contaremos con ofertas imperdibles para los amantes de nuestra tecnología que quieran adquirir este reciente lanzamiento. Tendremos ofertas con stock limitado",* mencionó Cayoja. También, señaló que los recientes equipos cuentan con la certificación **"Homologado"**, lo que asegura su funcionamiento, garantía y servicios post venta a nivel nacional.

Influencers bolivianos con Pamela Cayoja
El **Galaxy S21 FE** es un smartphone que ofrece funciones **premium** para los usuarios más exigentes. El equipo ha heredado el diseño llamativo, rendimiento potente, cámara de nivel profesional y otros recursos técnicos del modelo **S21**. Se trata de un smartphone hecho para verdaderos fanáticos de Samsung.

El equipo llega a Bolivia en colores: **Verde Oliva, Lavanda, Blanco o Gris Oscuro**, cuenta con una carcasa elegante y delgada



e incluye un elegante acabado nebuloso. El producto también viene reforzado con el último procesador de aplicaciones ultrarrápido de Galaxy, el mismo que se usa en la serie S21.

En cuanto a fotografía y grabación de videos, el equipo incluye una configuración de Modo Nocturno perfeccionada en comparación con la versión 2020. Ahora, los usuarios pueden mejorar las tomas con los recursos perfeccionados de Restauración Facial, entre otras herramientas altamente funcionales para capturar historias memorables. También, contiene una batería de larga duración y carga súper rápida de 25W, que alcanza el 50% en solo 30 minutos.

Para acceder a todo el contenido y notas de prensa, ingresar al Newsroom de Samsung Bolivia: <https://news.samsungplus.com.bo/news>

AXIS Q1656-LE, LA CAMARA CON CLASIFICACIÓN DE OBJETOS



Con funcionalidad premium Q-Line y una calidad de video excepcional, AXIS lanzó su nueva cámara Q1656-LE para exteriores resistente al agua, basada en el último sistema en chip (SoC) que incluye limpiacristales integrados para garantizar imágenes de alta resolución.

Axis Communications, presenta la cámara **AXIS Q1656-LE**, la cual ofrece una **calidad de video** excepcional incluso en condiciones de poca luz. Esta cámara tipo caja cuenta con características muy desarrolladas, es una cámara de **alto rendimiento**, cuenta con resistencia al agua e intemperie, incluye limpiacristales integrados para garantizar **imágenes de calidad**, tiene buena funcionalidad incluso en condiciones de iluminación poco visibles y una increíble resistencia a cualquier tipo de clima.

"Basada en el sistema en chip (SoC), la AXIS

Q1656-LE permite utilizar funciones avanzadas y potentes aplicaciones de aprendizaje profundo en el extremo. Incorpora AXIS Object Analytics para una clasificación de objetos altamente detallada y con menos falsos positivos", señaló Francisco Rodríguez, Gerente de Servicios Profesionales para Axis en Latinoamérica.

Además, esta cámara, promete un rendimiento sensacional, ya que cuenta con una **resolución de 4 MP** a un máximo de 60 imágenes por segundo. Con un sensor de 1/1,8", otorga así una **mejor calidad de imagen** pese a cualquier situación, inclu-

ye **Lightfinder 2.0** para capturar extraordinarias imágenes forenses en entornos de escasa claridad, zoom y enfoque remotos. Asimismo, posee un PoE o alimentación CC redundante, esto hace que la instalación y el mantenimiento sean más flexibles. También, incorpora un **lente i-CS varifocal de 3.9-10 mm F1.5** con corrección de infrarrojos con zoom y enfoque remoto.

No obstante, esta cámara contiene una **sólida carcasa** de aluminio con **resistencia a impactos IK10** y un **crystal delantero** con grado de **protección a prueba de golpes**, la cámara **AXIS Q1656-LE** es capaz de soportar vientos de hasta 60 m/s. Para una mayor tranquilidad del usuario, incluye protección contra sobretensiones y un interruptor de intrusión para un **funcionamiento seguro**. La función de **seguridad mejorada** evitara el acceso no autorizado.

Por otra parte, eliminan la necesidad de servidores costosos, puesto permite un **sistema más rápido y escalable**, donde ofrece una **detección de impactos** impidiendo el acceso no autorizado y protegiendo el sistema.

CONOCE EL PORTAFOLIO DE NOVEDADES TRIPP LITE 2022

Tripp Lite presentó su amplio portafolio para este 2022, que destaca por integrar soluciones para cada necesidad combinando más de 5.000 productos, desde soluciones UPS y conectividad, hasta Micro Data Centers EdgeReady, que se integran perfectamente a la infraestructura ya existente de las empresas.



El pasado 12 de enero, la compañía Tripp Lite realizó una presentación de su nueva jornada en **Latinoamérica**, para mostrar las **novedades** más importantes de la marca a sus socios comerciales y capacitarlos en distintas soluciones. "En Tripp Lite hemos estado trabajando para ofrecer una oferta aún más robusta de productos, servicios y soporte, que entrega soluciones integrales e innovadoras para aplicaciones críticas de energía y de infraestructura digital", señaló Simón Peña, Technical Manager de Tripp Lite.

Una de las tendencias que promete mantenerse en 2022 son las soluciones de **Micro Data Centers (MDC) EdgeReady**, "que ofrecen flexibilidad, tiene una rápida implementación y se pueden ampliar en cualquier momento, sin la necesidad de una inversión excesiva. El sistema es plug-and-play y no requiere grandes modificaciones a la infraestructura existente", explica el especialista. Otra área que **trae novedades son las soluciones de grado médico, como los carros y gabinetes para la sanitización**



de dispositivos computacionales sin necesidad de usar químicos, y que tienen una eficacia de un 99.9% en la inhibición del crecimiento de bacterias y virus. El modelo Tripp Lite CSC32ACWHG, por ejemplo, permite albergar hasta **32 chromebooks** o laptops, con un tamaño de pantalla de hasta **15 pulgadas**.

También, **incorpora a su oferta una nueva línea de soluciones en cuanto a gabinetes y racks**, donde destacan modelos para aplicaciones industriales con certificación **NEMA 12 (IP54)**, que protege el equipo contra suciedad, polvo, goteos, salpicaduras o contacto accidental. Y también, hay disponibles soluciones de perfil bajo con diseño modular, para su fácil desarmado y armado.

Las líneas de sistemas **UPS de Tripp Lite**, permiten buscar el **mejor equilibrio** en-

tre **precio, características, desempeño y protección**. Por una parte, las **Series Smart Online** cumplen los requerimientos de aplicaciones de misión crítica, mientras que las **Series Internet Office y ECO** están pensadas en las necesidades de un equipo para la oficina y el hogar. "Son soluciones que proveen el máximo nivel de protección y aseguran la continuidad de la operación", explica Simón Peña.

La oferta **2022** se completa con una amplia gama de **productos** que ayudarán a navegar con éxito en un panorama tecnológico que cambia rápidamente: **Sistemas PDU** (Unidades de Distribución de Energía); Consolas y **multiplexores KVM** (que integran teclado/monitor/ratón), que permiten ahorrar en costos de hardware, de electricidad y reducen el desorden de cableado; **Sistemas de enfriamiento; Soluciones de audio y video**; y una gran variedad de productos pensados en el teletrabajo como **Docking Stations y Hubs**, que hacen posible tener un escritorio más eficiente y mejor organizado.

MCAFFEE ENTERPRISE Y FIREEYE TRAS SU FUSIÓN CAMBIAN DE NOMBRE A



Symphony Technology Group, hizo recientemente el anuncio público del nuevo nombre de la fusión entre Enterprise y FireEye como: Trellix., después que el año pasado McAfee Enterprise se vendió al fondo de inversión Symphony Technology Group (STG) por 4.000 millones de dólares, y casi 3 meses después, STG adquirió también a FireEye por 1.200 millones de dólares.

Las grandes firmas de inversión están cada vez más interesadas en el mercado de seguridad, movilizándolo a través de empresas y activos. Mientras que en el caso de **McAfee y FireEye** se ha optado por la consolidación, la compra de RSA Security ha llevado a STG a crear cuatro empresas diferentes: **Archer, NetWitness, Outseer, y SecurID**.

Durante el año pasado la firma de capital privado **Symphony Technology Group (STG)** compró **McAfee Enterprise y FireEye** por 4.000 millones y 1.200 millones de dólares respectivamente.

En el momento de la compra ya anunció su intención de crear una nueva empresa enfocada en el mercado de XDR y el mo-

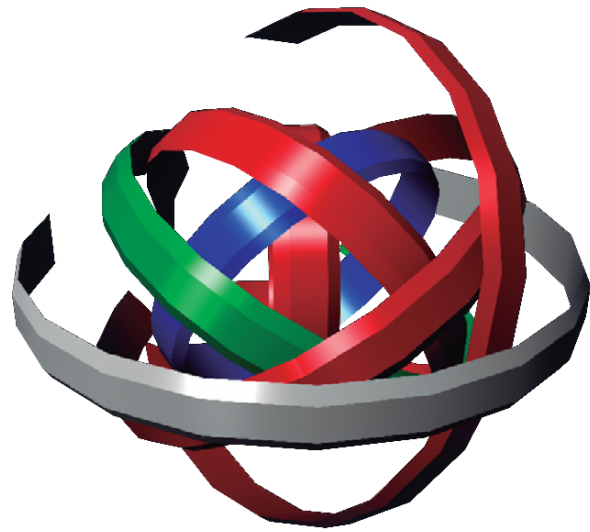
delo SASE. Se anuncia ahora el nombre de la nueva compañía: **Trellix**.

FireEye y McAfee, ya habían lanzado sus propias plataformas XDR antes de fusionarse. Sus tecnologías complementarias en operaciones de seguridad, endpoint, red, nube, correo electrónico y protección de datos, le han dado a Trellix una ventaja en el mercado competitivo, aseguran desde STG.

La plataforma **Helix XDR nativa cloud de FireEye**, que proporciona orquestación, automatización y respuesta de seguridad (SOAR); gestión de incidentes y eventos de seguridad (SIEM); y las capacidades de correlación junto con las funciones de inteligencia de amenazas de Madiant, se

convertirán en una pieza fundamental de la pila de tecnología de Trellix.

Trellix, por cierto, es una de las dos empresas que se forman a partir de la combinación de **FireEye y McAfee Enterprise**. La otra compañía contará con la tecnología Secure Service Edge (SSE) de McAfee Enterprise, que incluye la herramienta de CASB que McAfee obtuvo de su compra de Skyhigh Networks por 590 millones de dólares en 2018, así como los activos ZTNA y SWG (Secure Web Gateway). Por el momento no se conoce el nuevo nombre de McAfee SSE, aunque ya se ha dicho que Trellix será la más grande de las dos empresas, con entre 4.000 y 4.500 empleados y unas ventas anuales de 1.700 millones de dólares.



TELEINFO*press*