



SISTEMAS DE INTERCOMUNICACION CLEAR-COM

Página 5

SONARAY BOLIVIA ES PRESENTADA

Página 6

PRÓTESIS DE MANO IMPRESAS EN BOLIVIA

Página 14



Página 13



SURE
ELECTRONICA DE CONSUMO

Energía cuando y dónde la necesites



mobility

¡NUEVOS!



SANTA CRUZ
Av. Roque Aguilar (tercer anillo interno)
Tecno Shopping NEVAL planta alta amb. 33-34
Tel: 3507736 - 3524806
Correo: ventas@omcellstore.com
Pag. Web: www.omcellstore.com

SUCRE
J. Prudencia Bustillos N° 20
Zona del Mercado Campesino
Tel: 6425880 6442495 6434454
Correo: ventas@cell.com.bo
Pag. Web: www.cell.com.bo

LA PAZ
Calle N° 4, Villa Dolores
Galería Colosal, primer piso
Ciudad de EL ALTO.

klipXtreme.com

Director:
Horacio Romero De Lucca
teleinfopress@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Producción:
Diego Romero A.

Redes Sociales:
Miguel Franck

Ventas:
comercial@teleinfopress.com

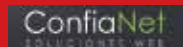
Prensa:
prensa@teleinfopress.com

Teleinfo Press La Paz:
lapaz@teleinfopress.com

Teleinfo Press Cochabamba:
cochabamba@teleinfopress.com

Teleinfo Press Tarija:
tarija@teleinfopress.com

Página Web:



Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirari
Calle Las Dalias N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Es producto de:



LA RESPONSABILIDAD ES LA BASE DE LA CIENCIA

“...Hasta cierto punto nuestra inteligencia es la medida de nuestra responsabilidad, y desde el momento en que la ciencia y la tecnología fueron percibidas colectivamente, se convirtieron en la medida de la responsabilidad pública” según palabras de Javier Ordoñez.

Quien no se maneja bajo esta responsabilidad, la ciencia y el desarrollo se convierte en un riesgo para la humanidad; por otro lado, gracias a estos avanzamos continuamente aportando a los diferentes sectores que aportan económicamente al país.

El término desarrollo ha evolucionado a través del tiempo, pasando desde una concepción limitada a factores económicos surgidos a partir de los intereses y condiciones de las sociedades desarrolladas de Occidente, hasta una concepción que incluye variables con un trasfondo ético y humano. Una variable común en estas concepciones es el desarrollo tecnológico, cuyo análisis, en la mayoría de los casos, se ha limitado a concebirlo como progreso tecnológico

y a estudiarlo desde el impacto que la tecnología tiene en la economía de un país, pero, también nos encontramos que se han logrado desarrollos que han dado beneficios sociales de gran impacto que iremos mostrando desde hoy a través de nuestro medio en la nueva sección de “EFECTO TI” el cual estamos seguros les será muy grato leer en cada futura edición.

SEGUIR LEYENDO



Horacio Romero
Director de Teleinfopress

4

EPSON APUESTA POR LA ECONOMÍA BOLIVIANA

16

FIL'S COMPANY INAUGURA OFICINAS Y PRESENTA A SU NUEVO CEO PARA SANTA CRUZ

9

VIVA LANZA SU SERVICIO DE BILLETAS MÓVIL

10

ZEBRA RELANZA SUS PRODUCTOS AL MERCADO BOLIVIANO A TRAVÉS DE HILLER SA.

3

RAINBOW IQUIQUE ES PRESENTADO COMO MAYORISTA PARA BOLIVIA POR LA MARCA EPSON

6

SONARAY BOLIVIA ES PRESENTADA AL COLEGIO DE INGENIEROS (CISTRIB)

7

SE ATIENDE PROPUESTAS PARA ENCARAR POLÍTICAS DE APOYO AL DESARROLLO DE SOFTWARE NACIONAL

8

LG PRESENTÓ SUS NUEVOS MODELOS DE LG ELECTRONICS

5

SISTEMAS DE INTERCOMUNICACION CLEAR-COM

12

SURE DESAFÍA SU CAPACIDAD

14

EMPRESA BOLIVIANA EMPEZÓ A FABRICAR PRÓTESIS DE MANO CON IMPRESORA 3D

13

WINDOWS 10 ES PRESENTADO AL MERCADO NACIONAL

15

IMAGINA INICIA UN GRAN APOORTE TECNOLÓGICO A LA SALUD EN EL PAÍS

LA CÁMARA OZO DE REALIDAD VIRTUAL EN FORMA DE ESFERA ES PRESENTADA POR NOKIA

17

TRIPP LITE DESIGNA NUEVO VICEPRESIDENTE SENIOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

18

LA SOLUCIÓN SMARTWALL TDS DE CORERO RECONOCIDA CON DOS "IT WORLD AWARDS" POR NETWORK PRODUCTS GUIDE

SAXO BANK CONFÍA EN A10 NETWORKS PARA OPTIMIZAR SU PLATAFORMA DE COMERCIO ONLINE

19

DEYDE COLOMBIA AYUDA A LAS ASEGURADORAS A CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS SOBRE EL RAMO DE TERREMOTO

BLACKMAGIC DESIGN ANUNCIA EL REGRESO DE LA EXITOSA LÍNEA DE MINI CONVERTERS 3G A UN MENOR PRECIO

CONTENIDOS



Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publifotos o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.



RAINBOW IQUIQUE ES PRESENTADO COMO MAYORISTA PARA BOLIVIA POR LA MARCA EPSON

En los pasados días se realizó el Lanzamiento de Rainbow Iquique como mayorista de Epson en Bolivia, se llevó a cabo el día 24 de Agosto en la ciudad de La Paz, en el Hotel Presidente y posteriormente también se realizó el día 26 de Agosto en la ciudad de Cochabamba, en el Hotel La Colonia; donde asistieron sus clientes que están afiliados a la Asociación de ambas ciudades.

Para engalanar el evento, Ilego de Santiago de Chile el Sr. Carlos Miquel Director Regional de Epson, quien refirió unas palabras a todos los invitados, indicando que Bolivia es un país que tiene mucho por crecer en el segmento corporativo y agradeció el apoyo brindado estos años, para llegar donde esta Epson hoy en día.

El equipo de Rainbow Iquique junto a los socios de la compañía Eduardo Prepelitchi y Héctor Manrique, recibieron a todos los invitados e hicieron pasar una velada espectacular, donde hubo grupo musical, cena, sorteos y mucha confraternización.

RAINBOW es un distribuidor de productos, soluciones y servicios, relacionado a La Tecnología de Informática e industrias de Electrónica de Consumo ubicada en la ciudad de Iquique en Chile, desde donde se enfoca hacia Bolivia.

Dentro su cartera de productos, proporciona partes y componentes, soluciones para Redes, Reproductores Multimedia, Cámaras Digitales, Notebooks y Dispositivos para almacenamiento masivo. Directo de los



fabricantes de marcas reconocidas, resellers y negocios al menudeo en Estados Unidos, América Latina y el Caribe, facilita el proceso para vendedores y clientes a través de ventajas comerciales tales como la disponibilidad, precio competitivo y soporte técnico.

“Estamos comprometidos con nuestros clientes para asegurarles las mejores condiciones de negocios y ayudarlos a que puedan desarrollar nuevas oportunidades comerciales dentro del territorio nacional, este es nuestro objetivo principal”, indicó Héctor Manrique, socio de Rainbow Iquique.

LAS AMENAZAS EVOLUCIONAN.....

“SU SEGURIDAD NUESTRA PASION”

Complete Endpoint Protection (Antivirus, Host Intrusion Prevention, Encriptación de Disco, Seguridad para Dispositivos Móviles, Escaneo de Vulnerabilidades, Control de Aplicaciones, Protección para POS y Cajeros Automáticos, Protección para Equipos con WIN XP, Aplicación de Parches Virtuales, DLP, Protección para Ambientes Físicos y Virtuales VDI).

AntiSpam, Control de Navegación Avanzada, Seguridad Web y Filtrado de Navegación, Web Performance Monitor.

Next Generation Firewall, DNS Application Firewall, Web Application Firewall, Bridge Detection System, Firewall Load Balancing, DDos Protection, SSL In-sight, Network Acces Control, Intrusion Prevention System, Deep Packet Inspection and Caching, APT's Prevention, Application Analytics, SOC, Database Activity Monitor, Datab Base Firewall, Data Base Assessment, Big Data Security, Análisis de Vulnerabilidad, Application Security Testing y Pent Testing. Soluciones para Cyberdefensa de Estado.

siscotec

THINK FAST. GO FASTER

SISCOTEC SECURITY SOLUTIONS

www.siscotec.com

EPSON APUESTA POR LA ECONOMÍA BOLIVIANA



Diego Laufer,
Sénior Product Manager para la
Región Sur



Oscar de la Fuente R.
Gerente Regional para Bolivia

Epson, se encuentra en Bolivia ya más de cerca de 20 años como marca. Como medio de prensa especializado en el sector y sus diferentes actividades, resaltamos lo interesante del crecimiento que ha tenido en el mercado, por lo que entrevistamos a Diego Laufer, Sénior Product Manager para la Región Sur; que por su experiencia en todo lo que es el área de producto a nivel regional de Epson, trabaja con foco principalmente en Bolivia reforzando con mejores profesionales para poder darles un mejor servicio y entrenamiento para los productos de la marca.

“Realmente el mercado boliviano está en franco crecimiento en comparación que esta complicada económicamente y hasta políticamente, pero Bolivia sigue avanzando, está muy estable y eso hace que podamos proyectar para el futuro lanzar nuevos productos, avanzar con los canales y hacer muchísimas más actividades”, indicó Diego Laufer.

Por su parte, Oscar de la Fuente, Gerente Regional para Bolivia; indicó: “Epson, por ser una empresa de desarrollo tecnológico propio, tiene varias líneas de negocios de productos que todavía no estamos comercializando acá, principalmente por un tema de oportunidades, pero nos hemos dado cuenta que el mercado en Bolivia tiene la capacidad para que nosotros podamos colocar todas nuestras líneas. La impresión es nuestro

fuerte a nivel mundial, en audiovisual todo lo que es proyectos estamos muy adelantados por nuestra tecnología y por la cantidad de modelos con los que contamos. Hoy día el cliente acá en Bolivia puede tener la misma tecnología que se está usando en el resto del mundo; ósea, hoy día si se ve a Europa o a estados unidos, se va dar cuenta que acá también puede tener esos mismos productos con servicios técnicos y todas las posibilidades que le espera”.

También comentó “Esperamos empezar a concretar desde el mes de enero con una línea de impresión de alta capacidad y de bajos costos de impresión que va permitir que sea un negocio nuevo para nuestros distribuidores, que es la externalización de los servicios de impresión. Hay empresas que la problemática que ellos tienen principalmente es administrar sus equipos de impresión desde el punto de vista “operación – garantía” y nosotros queremos de alguna manera que la opción de impresión pueda dar una solución completa al usuario final para que no tenga que reparar su máquina o requerir de mucho soporte, sino que cuente con un servicio personalizado y simplificación de la operación. Como para que el distribuidor cuente con el tema de estatalizar los servicios de impresión, esto ha demostrado a nivel mundial que la empresa se hace mucho más eficiente en ahorros de costos, esto es muy claro por qué solamente paga

por un servicio mensual en que está acordado en un contrato y no hay ascenso de máquina ni de llevar al servicio técnico, sino que el distribuidor se hace cargo, incluso puede hasta instalar la oficina del cliente para administrar todo el tema de impresión, incluso con el suministro de papel otorgando un ahorro importante de costo”.

Laufer, complementó: “Lo que dice Oscar es muy importante, esperamos durante los próximos meses, antes que termine el 2015, poder ya colocar algunas máquinas de testeo en algunos clientes potenciales, entonces, es un plan que ya está marchando. Vamos a invertir en este tema porque es una línea de negocios donde existe la necesidad y pensamos que nos va a ir bastante bien. En general, la escala de la marca al distribuidor y sobre todo al cliente final hoy, va más que nada por el tema del costo y

de tiempo en la empresa siendo más competitiva, principalmente respecto a ahorros de costos. Y esto también es un negocio nuevo para nuestros canales, es un negocio adicional obviamente, este tipo de outsourcing empieza en grandes, medianas empresas, después llegará a la pequeña empresa y a la micro empresa. El tema de outsourcing de impresión sin duda va a llegar en la medida que la economía de Bolivia siga evolucionando y como estamos viendo el mercado boliviano se va teologizando. Cada vez más esto va a llegar por un tema de maduración al mercado boliviano y tenemos muchísimas expectativas al respecto”.



SISTEMAS DE INTERCOMUNICACION CLEAR-COM

Por:

ARZE ASOCIADOS S.R.L.



Clear-Com es una compañía americana que forma parte de HM Electronics Inc. (HME), la primera compañía en desarrollar los sistemas de intercomunicación inalámbrica para pro audio.

Clear-Com es un fabricante global de sistemas profesionales de intercom altamente intuitivos y confiables, de operación versátil, flexible y claridad digital. Las tecnologías desarrolladas en sus sistemas de comunicación móvil e inalámbrico, ofrecen mayores opciones para habilitar las comunicaciones críticas de la producción audiovisual.

Clear-Com Encore, PartyLine analógico y/o digital, ofrece posibilidades de comunicación en grupo por 2 hilos, esta plataforma ofrece un diseño plug and play de claridad superior de audio para teatros, escuelas, iglesias y producciones de TV de mediano tamaño.

La plataforma Inalámbrica Tempest, es una parte esencial de las producciones modernas de hoy en día, el uso efectivo de RF permite coberturas mayores con mejor calidad, evitando las interferencias inalámbricas con diversas configuraciones de intercomunicaciones críticas demandadas en los ambientes de producción, con flexibilidad y libertad de operación inalámbrica. Los sistemas Tempest están disponibles para 2 y 4 canales y en 2,4 Ghz y 900 Mhz.

El sistema inalámbrico Freespeak opera en la banda de frecuencia de 1,9 Ghz, con dispositivos stand alone y hasta 20 beltpacks inalámbricos, alternativamente puede ser utilizado como una solución inalámbrica a un sistema matricial, aumentando su capacidad de cobertura y adaptando sus funciones al sistema principal. Su ancho banda totalmente duplex logra la calidad de sonido inigualable para el escuchar y hablar. Una gran cobertura inalámbrica se

puede alcanzar colocando antenas activas en lugares estratégicos.

La serie HME DX incorpora la tecnología Spectrum-Friendly para la operación libre de interferencias, Los sistemas entregan una comunicación clara de dos vías desde la estación base y hasta 15 usuarios inalámbricos disponibles. Trabajan en la banda de 2,4 Ghz y también son compatibles con los sistemas de 2 y 4 hilos existentes.

Finalmente la plataforma matricial Eclipse, es la más avanzada en tecnología de intercom digital. diseñada y desarrollada para ser altamente flexible y escacable para las necesidades de intercomunicación de producciones globales. Su poderosa plataforma ofrece una amplia selección de frames de

gran alcance, para aplicaciones de cualquier tamaño y complejidad, pudiendo alcanzar hasta más de 3000 usuarios, puede también integrarse de manera inteligente a la intercomunicación basada en IP y los sistemas de intercomunicación inalámbrica.

Arze Asociados S.R.L., es representante y distribuidor de Clear-Com en Bolivia, donde se pueden encontrar las soluciones para instalaciones de productos Clear-Com en todas las aplicaciones que hemos mencionado. Para mayor información les invitamos a visitar nuestra página Web (www.arzeasociados.com), canal de Youtube (www.youtube.com/arzeasociadosrsl) y tomar contacto por las redes sociales Facebook (www.facebook.com/arzeasociadosrsl) y Twitter (www.twitter.com/arzeasociadosrsl)



SONARAY BOLIVIA ES PRESENTADA AL COLEGIO DE INGENIEROS (CISTRIB)

Sonaray, es la marca de la división de iluminación LED de la Corporación DASCOS, que con 25 años de experiencia en el mercado de impresión, expande su línea de negocios hacia Bolivia y es presentada a Colegio de Ingenieros de Sistemas, Telecomunicaciones, Redes e Informática de Bolivia (CISTRIB) para apoyar todos los proyectos que aportaran a una mejor iluminación contemplando la reducción de costos y el ahorro energético.

Para la ocasión llegó Simón Arrieta, Gerente de Producto para Latino América; quién realizó la disertación a más de trescientos ingenieros que se hicieron presentes en el evento.

“Sonaray, produce única y exclusivamente luminarias de tecnología LED, usando como materia prima Chips LED de la compañía japonesa CITIZEN, contando además con un equipo de ingeniería, desarrollo e investigación y soporte técnico a nivel mundial. En Bolivia, la Marca Sonaray, se encuentra representada por The Factory HKA Bolivia, también cuenta con oficinas en EEUU, Colombia, Venezuela, Brasil, México, Panamá, Perú, República Dominicana entre otros países”. Indicó Arrieta.

Las fuentes de luz emiten cierto nivel de calor y la radiación, y puede ser dañina para la piel y los ojos humanos. Existen normas oficiales que se han creado para clasificar el nivel de seguridad de las diferentes fuentes de luz. El ejecutivo de SONARAY mostro que en sus luminarias se usa las fuentes de luz LED de mejor calidad que se clasifican como grado 4, que asegura el estándar de seguridad más alto para fuentes de ilumina-

ción y certifica que no son perjudiciales para la salud humana.

La compañía ofrece una diversa línea de productos para aplicaciones Industriales, comerciales, y alumbrado exterior. Los productos son fabricados bajo altos estándares de calidad y poseen características que los diferencian de la competencia, entre los cuales podemos mencionar: Una vida útil de más de 50.000 horas de vida sin depreciar su calidad de luz por debajo del 70% de su flujo luminoso inicial, respaldada con cumplimiento de estándares de pruebas de laboratorio como LM-80 y TM-21. Disipadores de calor de nueva generación de manejo térmico eficiente que asegura el buen funcionamiento del equipo aún bajo condiciones de temperatura extremas, prolongando la vida útil del sistema. Alta eficacia luminosa, llegando hasta 120Lm/W del sistema en productos industriales y 95Lm/W del sistema para alumbrado público. Esto significa una altísima eficiencia y un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica transformada en luz. Puede significar ahorro en el consumo eléctrico de hasta 60% comparado con iluminación tradicional. Índice de reproducción cromático alto,



que en la mayoría de los productos el CRI es mayor de 80, lo que ofrece una iluminación más agradable y natural incluso en ambientes industriales, perfecto para ambientes donde el control y la calidad del color son importantes, y Bajo deslumbramiento y distribución de luz agradable, donde los productos cuentan con difusores que mejoran la distribución de luz en el espacio tornando la iluminación más agradable y natural, que evita que las luminarias generen deslumbramiento o genere incomodidad en las personas que se encuentran en los espacios iluminados.

“Con una reputación inigualable en productos de alta calidad, SONARAY se diferencia de muchos

otros en el mercado del LED porque garantiza que todos los conjuntos de chips LED que se utilizan en productos de iluminación cumplen con el estándar IES LM-80, una norma de calidad oficial de la Sociedad de Ingeniería de Iluminación de América del Norte (IESNA). El LM-80 es una prueba común para medir el mantenimiento del flujo luminoso de las fuentes de luz LED a través de un uso de 6.000 horas dividido en intervalos de no menos de 1.000 horas, a temperaturas de unión diferentes para dar a la proyección de mantenimiento del flujo luminoso después de uso 35.000 horas” explicó Arrieta, e indicó: Para contactarnos en Bolivia puede ingresar a nuestra página Web: www.thefactoryhka.com/bo.



SE ATIENDE PROPUESTAS PARA ENCARAR POLÍTICAS DE APOYO AL DESARROLLO DE SOFTWARE NACIONAL



Después de la invitación realizada por parte de la Senadora Nelida SiFuentes al Colegio de Ingenieros de Sistemas, Telecomunicaciones, Redes e Informática de Bolivia (CISTRIB) con el propósito de presentar sugerencias y propuestas para encarar una política que fortalezca las condiciones de exportación de software al mercado internacional, se reunieron en la ciudad de La Paz, el día martes 25 de agosto del presente año, donde asistieron la Senadora Nélide Sifuentes Cueto, Vicepresidenta del Senado de la Asamblea Legislativa Plurinacional; Luís Fernando Baudoin, Viceministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural; Adolfo Lang, Presidente Cámara Boliviana de Tecnologías de Información; Alejandro Salamanca Mazuelo, Presidente Asociación Boliviana de la Industria del Software

Libre; Weimar Pereira Zárate, Asesor del Senado; Luís Rojas Iturralde, Vicepresidente de Comercio Interno y Exportaciones; Cinthya Verástegui, Consultora del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones; y en representación de CISTRIB la Ing. Gelen Palacios, la Presidente de CISTRIB y el Ing. Marco Antonio Fuentes Villa.

Para tal efecto, previamente y con el fin de avanzar correctamente, CISTRIB recabó previamente algunas sugerencias de diferentes empresas que se dedican al desarrollo de software en nuestro país, decanos de las Universidades y empresas dedicadas en el medio, tanto departamental como de todo Bolivia a través de sus Colegios Departamentales; logrando preparar para dicha invitación algunas ideas

a ser discutidas en la reunión convocada, entre las mismas fueron expuestas:

- Se debe regularizar la Ley de promoción de la industria de software a través de políticas claras y de esta forma favorecer la exportación del Software y Hardware.

- Se debe establecer claramente lo que es la exportación de lo intangible.

- Colaborar a las empresas en la certificación internacional creando políticas de incentivo. Un ejemplo claro es que en la mayoría de los países lo que las empresas gastan en este objetivo, es devuelto en descuento impositivo.

- Fortalecer la representación de la Cancillería, Ministerios u otra entidad que nos represente en la participación de eventos, congresos y ferias en el extranjero.

- Poder proveer ventajas competitivas para aperturar empresas que puedan abrir en Bolivia. Esto apoyará a la creación de mayores fuentes de empleo y ayuda a las empresas bolivianas a crecer.

- Proteger a la empresa nacional cuando participen en licitaciones.

- Colaborar en la creación de empresas nacionales en otros países que son compradores de software para fomentar la exportación de software.

- Fortalecer la Red internacional de negocios que cuenta Bolivia, creando acuerdos con otros países donde se consideren descuentos arancelarios.

- Realizar convenios con Universidades para crear incubadoras de profesionales expertos en los departamentos donde no tengan recursos naturales, fortaleciendo el estudio en el área de Tecnología y desarrollando programas para la constitución de nuevos emprendimientos.

- Concretar proyectos para mejorar el costo y velocidad del internet.

- Fortalecer la ley del derecho de autor y propiedad intelectual.

En conclusión de la reunión se envió una carta dirigida al Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Álvaro García Linera, solicitando audiencia para informarle y contar con su apoyo en la discusión de una propuesta de incentivo para el desarrollo y exportación de software, para impulsar el surgimiento de la denominada industria del conocimiento en Bolivia.



ULTIMAS UNIDADES hasta agotar Stock !!!

magicolor 3730DN

- Impresión 25 ppm B&W/25 ppm Color
- Resolución 2400x600 dpi
- Duplex standard
- Ethernet/USB
- USB host port
- Windows & Mac.

ANTES Bs. 3622

AHORA Bs. 3000



LG PRESENTÓ SUS NUEVOS MODELOS DE LG ELECTRONICS



Con el objetivo de sorprender a los consumidores bolivianos con innovaciones que permitan disfrutar de la tecnología a otro nivel, LG Electronics presentó su línea de televisores de grandes pulgadas y OLED para 2015, evento que se realizó el miércoles 19 de agosto en el restaurante Sens.

Eduardo Troncoso, Gerente de Marketing de LG Electronics Chile, asegura que LG fue el primero en introducir televisores Ultra HD, y el único que ya cuenta con tecnología OLED, siendo esta la más avanzada tecnología disponible. "Nuestra inspiración es seguir siendo pioneros en la

innovación, conquistando a consumidores cada vez más exigentes con los últimos adelantos en televisores".

En entrevista con TeleinfoPress indicó: "Hoy estamos presentando nuestras últimas tecnologías de televisores, la primera OLED TV que es el único y primer televisor que incorpora tecnología de iluminación orgánica y gracias a esto por primera vez obtenemos colores negros al 100%, que hace que todo el resto de los colores se vean muchos más vivos y mucho más reales; por ejemplo, es lo mismo cuando uno ve las estrellas en un cielo muy muy oscuro, con OLED TV logramos ver las estrellas y todo el resto se vea más vivo,



gracias a este negro absoluto que tenemos.

¿En relación a su competencia como se clasifica?

La verdad no hay ninguna otra compañía, ninguna empresa que haya logrado desarrollar un televisor OLED que es lo último que hay en televisores; y a ojo, entre todos los expertos es el mejor televisor que se haya hecho en la historia, aparte de eso tenemos otras tecnologías un poco más básicas como Ultra HD que ya lleva un tiempo en el mercado y hoy estamos presentando nuestra gama Súper Ultra HD, que es una Ultra HD potenciado con una mayor gama alta de colores para colores más vivos.

Somos una marca muy reconocida y estamos cada vez más tratando de liderar ser los primeros en traer la innovación al mercado y hacer la vida de los bolivianos más feliz y más cómoda gracias a toda esta innovación.

En tecnología OLED presentada y puesta en exposición en el evento esta el nuevo televisor OLED Curvo de 55 pulgadas (EC9300) de LG Electronics, que ofrece colores perfectos, una imagen inmersiva y un nivel de contraste infinito, llegando desde negro absoluto, al blanco perfecto, gracias a

la revolucionaria tecnología de iluminación orgánica.

Durante la presentación se resaltó que LG OLED TV, además era un Smart TV que incorpora el sistema operativo WebOS, galardonado por lograr una navegación mucho más fácil e intuitiva.

También nos fueron presentados el Ultra HD para todos los gustos, los televisores Súper Ultra HD 4K de la serie UF9500 que cuentan con tecnología Nano Spectrum, para lograr una experiencia de visualización llena de matices y tonalidades, lo que permite mayor realismo y profundidad. Además, cuenta con un diseño ultra delgado, y un avanzado sistema de audio diseñado por Harman / Kardon, que se complementa con una base tipo Auditorio que proyecta el sonido hacia el espectador.

Estos Smart TV+ integran Web OS 2.0, son el más reciente sistema operativo de LG Electronics, que simplifica todavía más la navegación. Ambas líneas son compatibles con Netflix 4K y ya se encuentran disponibles en Bolivia con aclamadas series como House of Cards, Marco Polo, Breaking Bad y con sus últimos lanzamientos Bloodlines y Daredevil.



VIVA LANZA SU SERVICIO DE BILLETERA MÓVIL

La nueva planta procesará computadoras portátiles de 5 pulgadas (KUAA), tabletas de 7 pulgadas (KUTI), de 10 pulgadas (KUNNAN) y laptops de 5 pulgadas (SIWI). Además producirá tarjetas madre, tarjetas de video, tarjetas RAM y celulares inteligentes.

En la oportunidad, VIVA comunicó que su nueva plataforma tecnológica "Soluciones VIVA" fue desarrollada exclusivamente para viabilizar transacciones de dinero electrónico a través de las billeteras móviles de los bancos adheridos. BCP y BNB, apuestan por la inclusión financiera poniendo a disposición del público un servicio con el que se podrá realizar transacciones de dinero electrónico desde teléfonos celulares VIVA, y efectivizar el dinero en puntos autorizados por estas entidades financieras.

"En VIVA estamos convencidos que el envío de dinero electrónico desde dispositivos móviles responde a

una tendencia en países como el nuestro, donde el "dinero real" está siendo sustituido por el "dinero electrónico", eliminando así una serie de barreras estructurales para dinamizar aún más la economía del país. Toda persona que reciba o cargue dinero electrónico en su celular podrá efectivizarlo en cualquier punto autorizado por los bancos adheridos o volver a transferirlo a otro dispositivo móvil, a un costo muy accesible para la población aún no bancarizada. Con este servicio, las personas que habiliten su billetera electrónica evitarán incurrir en una serie de costos transaccionales, evitando riesgos innecesarios y ahorrando tiempo que se traducen en una mejora de la calidad de vida de los bolivianos", comentó Jenny Gutiérrez, Gerente Regional de VIVA Santa Cruz.

Rodrigo Aguilera, Gerente Regional Oriente de Banca Minorista BCP señaló que "nuestra apuesta por la bancarización y la ampliación del



acceso a los servicios financieros se refleja en varias acciones; hoy el Banco de Crédito BCP pone a disposición del público la Billetera Móvil BCP como un servicio confiable y seguro, que permite realizar transacciones de dinero electrónico entre celulares al instante. Privilegiamos la comodidad para los usuarios habilitando nuestros puntos de atención Agente BCP para la afiliación, depósitos y retiros de dinero que permitan operar eficientemente la billetera móvil".

Por su parte, Álvaro Espinoza, Ge-

rente de Sucursal Santa Cruz del BNB añadió que "El dinero electrónico a través de billeteras móviles dará lugar a una mayor inclusión financiera y a una profundización bancaria aún mayor, que sea un servicio grandemente utilizado por su seguridad y por su facilidad de operar y que nuestros clientes se beneficien de un servicio instantáneo en el envío y recepción del dinero. El banco ha habilitado sus agencias en toda Bolivia para que los interesados se suscriban sencilla y rápidamente a BNB Billetera Electrónica".

Adistec Education

EL CONOCIMIENTO NO TIENE FRONTERAS

OFRECEMOS LAS SIGUIENTES MODALIDADES DE ESTUDIO:

ONLINE | PRESENCIAL | NOCTURNO | A MEDIDA

vmware | CISCO | FORTINET | VEEAM | CITRIX | Symantec. | NUTANIX

Contacto: education@adistec.com

ZEBRA RELANZA SUS PRODUCTOS AL MERCADO BOLIVIANO A TRAVÉS DE HILLER SA.

Zebra fabrica tecnología y soluciones de trazabilidad que generan una enorme cantidad de información y conocimiento, partiendo de la posibilidad de tomar decisiones, lo que aporta a las empresas a una mayor visibilidad sin precedentes de sus negocios al dar a objetos físicos voz digital.

El pasado miércoles 12 de agosto, Hiller Electric S.A. presentó la gama que trabaja de la mano con la marca ZEBRA, donde se contó con Martín Galeano de Argentina, Gerente de Canales para el Sur de Latinoamérica; Daniel Gonzales de Colombia, Especialista de Producto y Sergio Yáñez de Argentina, Ingeniero de Preventa; los cuales llegaron para realizar la disertación en el evento tanto en la ciudad de Santa Cruz como en la ciudad de La Paz.



La amplia gama de soluciones que Zebra presentó, ofrece visibilidad en tiempo real de productos y activos físicos o de personas, lo que le proporciona datos operativos muy preci-

sos no solo sobre el lugar en el que se encuentran las cosas, sino en qué estado se encuentran. Esto permite a los empresarios utilizar datos para adop-

tar decisiones más acertadas y fundamentadas, responder en tiempo real y, en última instancia, contribuir a que las empresas comprendan cómo funcionan y cómo pueden mejorar.

Martín Galeano, encargado principalmente de la región de Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia, trabaja en ZEBRA en la parte de impresión y trazo de activos y de movilidad empresarial, tanto en dispositivos móviles, computadoras de mano, terminales montadas en vehículos como en escáner de mano, a quien tuvimos el gusto de entrevistar.

“Tenemos un grupo muy amplio de productos para nichos muy específicos; entonces, como vimos en la presentación son 4 grupos de productos: de cada cliente, producto para procesos internos, producto para trabajo en calle y productos para un ambiente industrial muy robusto; en cada uno de ellos contamos con dispositivos destacados como puede ser el dispositivo histórico MC 9190, el nuevo producto 9200 o productos como MC 67 para trabajos en campo”.

“La misión de la empresa es brindar una herramienta de alta tecnología, calidad y durabilidad que cumpla las ex-

pectativas para un proceso productivo que este adecuado a toda una gama de trabajos bastante amplia y que siempre esté disponible, es nuestra mayor misión, entregar un producto en lo cual el cliente final se olvide de la durabilidad y se concentre en informatizar su proceso productivo”, explicó Galeano.

Adicionalmente indicó que los proyectos para el 2016 se basan en la innovación, “En cuanto a sistemas operativos estamos muy enfocados en avanzar para la adopción del sistema operativo Android, nuestros equipos históricamente fueron fabricados para informatización de procesos en los años 80 donde hemos adoptado mucho en Windows, pero actualmente estamos viendo una gran tendencia en el mercado no solo local sino a nivel globo del sistema operativo Android. Nuestro objetivo está en incorporar nuestro sistema operativo a nuestras operaciones industriales, hemos comenzado mayormente con las aplicaciones de dejar al cliente, pero ahora las estamos trasladando a ambientes como bodegas, sectores logísticos o sectores de trabajo en campo”.



¿Aún no tienes un Sitio Web?

ConfiaNet
SOLUCIONES WEB

En ConfiaNet sabemos como mejorar la imagen de tú empresa y como incrementar tus ventas por internet



ConfiaNet como su nombre lo indica, es una empresa confiable, pero sobre todo es a la que confiamos nuestro negocio, buscando posicionarnos en el mercado boliviano y con la posibilidad de crecer gracias a las soluciones tecnológicas de las cuales es especialista. Confiamos la elaboración de nuestras páginas webs, además de los media kits, brochures, y materiales digitales para marketing, haciendo uso de las nuevas tecnologías, y en poco tiempo los resultados superaron nuestras expectativas.

Gina Quiroga / Directora Revista CA\$H



Una excelente empresa que piensa antes en el cliente que en lo comercial. la verdad fue un gusto haber podido trabajar con CONFIANET desde el inicio de nuestro emprendimiento ya que con paciencia y paso a paso tuvimos un asesoramiento constante y a toda hora. Lo recomiendo a ojos cerrados para cualquier empresa que necesite los servicios de diseño de paginas webs, hostings, dominios y demas relacionados con redes sociales."

Milton Corban Barba / Gerente - Success



Ramiro y su equipo supieron interpretar nuestros requerimientos y llevarlos al formato digital de tal forma que la imagen de nuestra empresa pudo ser proyectada a través de la WEB.2.0 logrando alcanzar nuestro nicho de mercado con el impacto deseado. Recomendamos a Confianet para sus proyectos WEB.

Rolando Roca P. / Purifika Bolivia



Quiero compartir la satisfacción que siento por el servicio que Ramiro ha brindado a nuestra empresa Potenciar Humano, y resaltar su profesionalismo, espíritu de colaboración y paciencia que ha tenido con nosotros para desarrollar y diseñar los productos que necesitabamos como empresa. Recomiendo su servicio a cualquier empresa que necesita asesoramiento para promoverse en la web!

Susanne Lundsten / Gerente - Potenciar

Algunos Testimos de nuestros clientes

Principales Proyectos



70200115 - 3407022

info@confianet.com
www.confianet.com



/confianet



@confianet

SURE DESAFÍA SU CAPACIDAD

El Next X6 es el nuevo Smartphone de Sure, marca nacional que esta compitiendo dentro del mercado con gran fuerza y decisión y ahora entra con fuerza a la oferta de celulares.

El día 18 de agosto conmemorando el mes patrio, la empresa de electrónica SURE, siendo una marca boliviana presentó al público en general su nuevo logro tecnológico, mostrando los Smartphone de la marca NEXT en sus modelos X4S y X6.

En sus 20 años ha ganado un espacio en el mercado boliviano brindando garantía real de hasta 2 años sobre sus productos y sobre todo dando una atención ágil a sus clientes.

El NEXT X6, es el procesador, con una pantalla de 5.5 pulgadas a resolución HD IPS brinda un realismo impresionante. El Next X6 también cuenta con un procesador QuadCore, 1GB de RAM, 8GB de almacenamiento interno, ampliable hasta 40GB cámara trasera de 8 MP con estabilización óptica de imagen y Flash LED, FrontCamera de 5MP, parlantes estereo, 4G y versión Android 4.4.2 KitKat

En su sistema One Touch, podrás acceder a la cámara, Whatsapp, y otras aplicaciones con la pantalla bloqueada de un solo toque.

El NEXT X4S, es un procesador Dual Core 1.0 GHz, con velocidad de EDGE/ 3G/4G, capacidad de memoria externa hasta 32GB, su sistema esta en ver-



sión SO Android 4.4.2 KitKat, cobertura banda 3G y 4G, cámara 5 Mp y frontal de 2 Mp. Cuenta con una pantalla de 4.0" HD tecnología IPS, resolución 1280 x 720 pixels, además de ser Multi-touch.

Sus características los convierten en Smartphone de última generación que viene a competir con las marcas mundiales con precios llamativos de \$us. 195 y \$us. 95 respectivamente y resaltemos que estamos hablando de una marca boliviana que nos representa.

“Desafía su capacidad” es la frase de campaña que utilizó la empresa en su lanzamiento NEXT que poseen atributos muy apetecibles para los consumidores de hoy.

Estos Smartphone, además de contar con las aplicaciones usuales, tienen la particularidad de portar dos tarjetas SIM (chips), microprocesadores de alta capacidad, cámara de fotos, pantalla de última generación y cuentan con una estética que los hace muy agradables a la vista.

Dicho lanzamiento contó la presencia de los afamados presentadores televisivos, Ronico Cuéllar y Jéssica Suárez, quienes con su simpatía y buen humor disfrutaron presentando los Smartphone NEXT. Además fue un evento distraído donde hicieron jugar al público y regalaron 4 Smartphone cerrando una noche divertida.



WINDOWS 10 ES PRESENTADO AL MERCADO NACIONAL

Se dice que el gran potencial del sistema, sin duda, logra uno de los mejores Windows que Microsoft ha construido hasta ahora, siendo una muy buena noticia para los usuarios tanto en computadoras personales (PC) como para dispositivos móviles, teléfonos inteligentes y tabletas.

Windows, nunca ha tenido un diseño tan bonito como ahora en su nuevo sistema operativo "Windows 10", en todos los aspectos posibles resalta la mejora refinada de su imagen, desde la pantalla de bloqueo, la de inicio de sesión, el centro de actividades, el cajón de búsqueda de Cortana (asistente virtual equivalente en Microsoft del asistente Siri de Apple y del Now de Google) y en el menú de inicio renovado; con formas más simétricas, iconos más descriptivos; vemos que han aprovechado mejor el espacio de la pantalla y han cambiado los sonidos del sistema.

"Windows vuela", es la frase que se resaltó en la presentación realizada estos pasados días en la ciudad de Santa Cruz. Ahora todas las aplicaciones se ejecutan en ventanas como manda monesvol, el correo, calendario, las fotos, el tiempo, las noticias, bajar música, películas y tv, Xbox, La Tienda de aplicaciones y Microsoft Edge; todas, han sido renovadas y optimizadas.

El nuevo navegador Microsoft Edge, pretende enterrar en el olvido a Internet Explorer, lo que no dejó de sorprendernos gratamente puesto que consume cantidades minúsculas de memoria RAM. El modo de lectura presentado en el evento se vio increíblemente cómodo y rápido respecto a su carga de páginas suavizado del scroll que es bastante agradable.

El ejecutivo de Microsoft resaltó que Edge soportará extensiones como las de Chrome y permitirá anclar webapps de las páginas que quieras, como hacemos con Chrome para crear accesos directos y explicó que "la interacción con la tecnología es tan natural como la interacción con las personas. Con el uso de la voz, lapiceras, gestos e incluso de la mirada, se busca la mejor inte-



racción, en la forma adecuada y en el momento justo. En nuestro mundo conectado y transparente, respetamos su privacidad y protegemos su información".

Para instalar se requiere como requisitos mínimos contar con un Procesador con frecuencia mínima de 1 GHz, memoria RAM de al menos 1 GB (para

sistemas de 32 bits) o 2 GB (para sistemas de 64 bits), espacio disponible en el disco duro: 16 GB (para 32 bits) o 20 GB (para 64 bits) y soporte mínimo para DirectX 9.

Así, con Windows 10 en el mercado, entre otros productos, Microsoft cambia su modelo de ventas de programas, que pasa

de una única compra a un sistema de suscripción -- o de ofrecer un programa como un servicio -- en un intento por competir mejor en el escenario tecnológico actual. De esta forma busca también aumentar las posibilidades de la compañía de ganar dinero a través de las búsquedas, compras y de sus servicios en la nube.



EMPRESA BOLIVIANA EMPEZÓ A FABRICAR PRÓTESIS DE MANO CON IMPRESORA 3D

En Bolivia ya existen prótesis de mano hechas con impresora 3D, gracias a dos emprendedores que hoy ofrecen una alternativa a los niños que hayan perdido la extremidad por un accidente o enfermedad. Los equipos de alta tecnología también pueden construir un brazo o una pierna en cuestión de horas. Se trata de impresoras 3D que fabrican todo tipo de objetos.



La pareja de bolivianos, Mario Alberto Benavides y María Fernanda Calvo creó este año la empresa LAB 3D Studio, en la ciudad de La Paz, con equipos de alta tecnología que trajeron desde Alemania y decidieron especializarse en prótesis para niños y niñas.

“Decidimos implementar nuevas tecnologías en Bolivia e incursionar en algo relacionado a la investigación y a la vez aportar a la población”, señaló Calvo, Gerente General de la empresa.

Tres tipos diferentes de impresoras en 3D, que funcionan mediante un software especial, llegaron hace dos meses al país. German RepRap es la impresora que trabaja con plástico, el SLA (estereolitografía) imprime con material de resina, y el FDM (Fused Deposition Modeling) crea prótesis con material de plástico y un escáner 3D de alta precisión y velocidad, que permiten copiar la imagen en segundos.

Los equipos tienen la capacidad de crear moldes, diseño de piezas industriales y prototipos. LAB 3D Studio empezó a fabricar manos, en base a planos proporcionados por e-Nable a la empresa. e-Nable, es un grupo de personas que trabajan diseñando prótesis para ayudar a niños.

Calvo, indicó que para poder fabricar el miembro ortopédico se necesita que el niño tenga el movimiento de la muñeca del antebrazo para que pueda manipular el aparato. “Primero se le mide el brazo, luego se introducen los datos a un software y el programa va ajustando la dimensión de la prótesis”. Una vez obtenido el modelo se realiza la impresión de cada pieza que conforma la mano; el proceso y la afinación demoran 36 horas. El costo aproximado de la prótesis de mano es de Bs 3.500.

La empresa LAB 3D Studio, en el marco de responsabilidad social pen-

sando en mejorar la vida de los niños, donará una prótesis de mano a un niño o niña que haya perdido la extremidad, este debe tener un movimiento de 30 grados en la muñeca para facilitar el uso de la prótesis. La compañía recibirá las solicitudes, y en el caso de existir varios niños, se analizará ofrecer un precio mínimo a los pacientes.

“Siempre nos interesó darle una función social y ayudar a los niños, como lo hace e-Nable (grupo de diseñadores de prótesis de manos). Por eso, como empresa queremos donar una mano”, indicó María Fernanda Calvo.

Los interesados en la donación pueden llamar a los teléfonos 2790689 - 77790086.



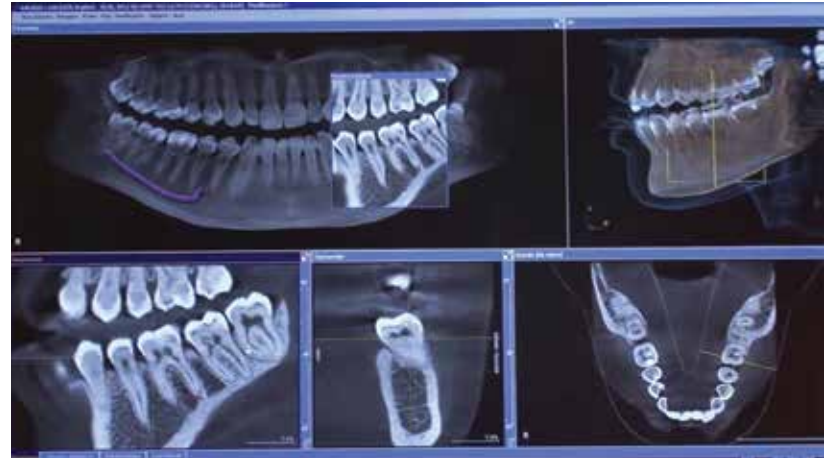
IMAGINA INICIA UN GRAN APORTE TECNOLÓGICO A LA SALUD EN EL PAÍS

Gracias a la clínica dental Imagina, Santa Cruz avanza en tecnología dental teniendo ahora la capacidad de obtener un diagnóstico preciso, evitando tratamientos innecesarios, mediante un nuevo equipo que al unir las radiografías bidimensionales y tridimensionales del cráneo permite brindar mayor rapidez, seguridad y precisión en el diagnóstico bucal.

Este avance tecnológico y médico, se da gracias a la adquisición de el equipo Orthophos XG 3D, el equipo radiólogo más solicitado del mundo, de la marca alemana Sirona, por una inversión de más de 100 mil dólares de parte de Imagina y único en Santa Cruz.

El Orthophos XG 3D, cuenta con una mejor calidad de

imagen, gracias a que la óptima resolución (HD) y supresión de ruido, se unen para no perder ningún detalle. Tiene como características físicas, un volumen cilíndrico 3D perfectamente ajustado de 8 cm de diámetro, 8 cm de altura, y una resolución estándar de 160 µm, así adecuándose a las exigencias diarias de las consultas privadas logrando captar el maxilar completo de un paciente con un solo escaneo. El gran tamaño del campo de visión hace que sea innecesario realizar stitching de varias tomas en 3D, por lo que reduce la carga de radiación que debe soportar el paciente. Gracias al escaner facial del equipo, los pacientes comprenden mejor su diagnóstico y son más decididos a ejecutar un tratamiento recomendado.



“Mantenernos a la vanguardia de los procedimientos dentales es nuestra prioridad, por ello es que nos enorgullecemos en presentar este equipo pionero de alta tecnología que con seguridad revolucionará la manera de realizar un diagnóstico”

– indica Beatriz Baigorria, gerente Comercial de la clínica dental Imagina.

Este novedoso equipo, tendrá sin duda un gran impacto en el desarrollo tecnológico del país.

LA CÁMARA OZO DE REALIDAD VIRTUAL EN FORMA DE ESFERA ES PRESENTADA POR NOKIA

El aparato está siendo desarrollado en las instalaciones de la compañía en la ciudad finlandesa de Tampere y podría ser comercializado a finales de año.

La compañía finlandesa de telecomunicaciones Nokia, informó a los diferentes medios de prensa en todo el mundo sobre la cámara de realidad virtual en forma de esfera destinada a los profesionales, que servirá para crear contenido en tres dimensiones.

“Estamos muy contentos de presentar OZO a los profesionales de la creación de contenidos y de establecer una categoría completamente nueva de soluciones para captar y reproducir realidad virtual”, dijo el presidente de la compañía, Ramzi Haidamus, en un comunicado.

La cámara en forma de esfera permite grabar imágenes en tres dimensiones que luego se

pueden usar para crear videojuegos o visionarlas con los cada vez más populares cascos de realidad virtual.

La cámara tiene ocho sensores sincronizados y captura audio gracias a sus ocho micrófonos integrados.

El aparato está siendo desarrollado en las instalaciones de la compañía en la ciudad finlandesa de Tampere y podría ser comercializado a finales de año.

“Nokia fue el líder mundial de la telefonía móvil entre 1998 y 2011 pero no supo adaptarse a la revolución de los teléfonos inteligentes y en 2014 vendió esta actividad a Microsoft. Desde entonces se ha

concentrado la construcción de infraestructuras de red para profesionales y a nuevos aparatos a través de su filial

Nokia Technologies, aunque podría volver a la telefonía en 2016” indicó en su informe la transnacional.



FIL'S COMPANY INAUGURA OFICINAS Y PRESENTA A SU NUEVO CEO PARA SANTA CRUZ

Fil's Company opera en Bolivia desde el mes de agosto del presente año como una empresa "Mayorista" en distribución en la marca Konica Minolta dirigida a empresas en el rubro tecnológico. Konica Minolta eligió a Fil's Company como uno de sus primeros distribuidores de valor a nivel regional.

TELEINFOPRESS Ed. 83 / Santa Cruz, Bolivia



Martín Beltrán
Gerente Regional de Santa Cruz
en FIL's Company

Fil's Company, cuenta con más de 11 años de experiencia en el mercado tecnológico y una excelente atención de ventas, servicio técnico y post venta que ha sido clave para la comercialización de sus productos.

Martín Beltrán, ingeniero de sistemas con más de 20 años de experiencia en empresas de tecnología y quien hasta la fecha desempeñó el cargo de Gerente de Proyectos en FIL's Company, fue designado como Gerente Regional en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra ubicada en el barrio de Equipetrol, y será el responsable de la estrategia de ventas y su implementación en la región, además de colaborar con la empresa a impulsar la próxima fase de crecimiento. Su amplia experiencia incluye desarrollo e implementación de proyectos en grandes instituciones privadas y de gobierno.

"Nuestro nuevo local es una instalación amplia y grata, diseñada con los más altos niveles de calidad para dar así el mejor servicio a nuestros clientes. Es además la primera vez que Fil's Company se integra al modelo de ventas con canales de distribución, por lo que estamos muy optimistas con esta gran apertura", sostuvo al respecto Martín Beltrán.

En la actualidad, Fil's Company es "Partner Premier" de DELL, que es el nivel más alto para un socio, gracias a su constante capacitación y certificación en productos de línea Enterprise, como ser: Servidores, Sistemas de Almacenamiento, Networking, Seguridad, VDI, Equipos de Escritorio y otros.

Por otro lado Fil's Company opera en Bolivia desde el mes de agosto del presente año como una empresa "Mayorista" en distribución en la marca Konica Minolta dirigida a empresas en el rubro tecnológico. Konica Minolta eligió a Fil's Company como uno de sus primeros distribuidores de valor a nivel regional.

Mediante esta alianza estratégica, respecto a él desarrollo y comercialización de tecnología, las empresas buscan incrementar de manera estratégica y conjun-

ta el valor de su oferta en soluciones integrales para satisfacer al creciente mercado. Rodrigo Iquiapaza, Gerente General de la Empresa indicó: "Nos sentimos honrados de haber sido elegidos por Konica Minolta, uno de los más importantes líderes en tecnología y en el rubro de impresión, como sus distribuidores a nivel nacional, elección que se convierte en un importante reto profesional y compromiso para el equipo que conformamos".

Respecto a su Programa para Partners, según palabras de Rodrigo Iquiapaza, FIL's ofrece proporcionar a sus socios herramientas y recursos para aumentar sus ganancias, proporcionando flexibilidad y la experiencia que sus clientes merecen; desde el desarrollo de negocio de ventas y soporte de marketing que reconoce a los partners más comprometidos y calificados con las herramientas y recursos que respondan directamente a sus necesidades.





Antonio Pallarés Serrano
- Director Comercial
Internacional

Acerca de Tripp Lite Tripp Lite durante más de 90 años realiza innovaciones que incluyen el primer sistema UPS del mundo diseñado específicamente para computadoras personales, y el supresor de sobretensiones Premium, el Isobar®, con más de 18 millones de unidades en uso. Tripp Lite mantiene el nivel de inventario listo para el más alto de la industria, con más de 3.000 diferentes productos que incluyen sistemas UPS, sistemas de racks y soluciones de enfriamiento, PDUs, software empresarial para control y administración de energía PowerAlert, supresores de sobretensiones, KVMs, cables y productos para conectividad, inversores, barras de contactos y accesorios para laptops. Tripp Lite mantiene su presencia mundial a través de oficinas en todo el mundo que cuentan con una plantilla de personal completa.

TRIPP LITE DESIGNA NUEVO VICEPRESIDENTE SENIOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tripp Lite, líder mundial en la fabricación de soluciones de protección de energía y conectividad, nombró a Darwin Haines como nuevo vicepresidente senior de negocios internacionales. Con esta designación, Tripp Lite se propone impulsar nuevas estrategias de negocios globales.

Darwin Haines se unió a Tripp Lite en el año 2008 como vicepresidente de desarrollo de negocios internacionales. Luego de posicionar la marca exitosamente en los mercados de Rusia y CIS, fue ascendido a vicepresidente de ventas para Europa, Medio Oriente, África y Asia. Gracias a su éxito en estas regiones, ahora tomará la responsabilidad de ventas internacionales de Tripp Lite, lo cual incluirá los mercados de América Latina, Canadá y México.

El nuevo cargo de Haines se activó después de que Bill DeCicco, quien se desempeñara como vicepresidente ejecutivo de negocios internacionales, anunció sus planes de jubilación para finales de 2015. DeCicco seguirá trabajando durante el periodo de transición hasta el último día de este año. En este sentido, el presidente de Tripp

Lite, Glen Haeflinger, agradeció a Bill DeCicco por la dedicación mostrada durante 19 años de servicio, tiempo en el cual fue de gran valor y contribución para la empresa. "Lo extrañaremos", aseguró Haeflinger.

Haeflinger puntualizó que la vasta experiencia y el gran conocimiento sobre negocios acumulados por Haines, además de su evidente eficacia como líder y gerente, son razones suficientes para hacerlo merecedor de esta nueva responsabilidad. "Tengo la absoluta confianza de que él continuará potenciando el desarrollo de nuestros negocios globales. La tarea de hacer crecer nuestros negocios en nuevos mercados, cada uno con desafíos propios en geografías diversas, requiere la persistencia y creatividad de Haines quien siempre ha entregado resultados exitosos".

Darwin Haines señaló: "Nuestros objetivos estratégicos de negocios internacionales en Tripp Lite están enfocados en hacer crecer los negocios de manera constante a través del tiempo, mantener una fuerte concentración en los mercados clave y prioridades de desarrollo y conservar el alto nivel de

soporte y respaldo de nuestros socios".

Asimismo afirmó que ahora que dirigirá el esfuerzo global con un alcance más general, aprovechará de una manera más eficiente los valiosos recursos internacionales existentes de Tripp Lite que incluyen los fuertes liderazgos regionales, de oficinas, centros de capacitaciones locales, equipos técnicos y de ventas que poseen mucha experiencia, además de la sólida red leal de socios que posee la empresa. "Me siento honrado por mi nombramiento y tengo muchas ganas de trabajar con nuestros socios globales para expandir la presencia internacional de Tripp Lite", puntualizó Haines.

Darwin Haines cuenta con 20 años de experiencia en los negocios internacionales y más de 10 en la industria de las tecnologías de información. Ha colaborado con importantes empresas como Motorola, Actuant e IDEX Corporation. Haines es graduado en Ingeniería y Economía de la Academia Militar de los Estados Unidos y tiene un MBA de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago.

LA SOLUCIÓN SMARTWALL TDS DE CORERO RECONOCIDA CON DOS "IT WORLD AWARDS" POR NETWORK PRODUCTS GUIDE

SmartWall de Corero fue distinguida en las categorías de "Productos y Servicios de TI para Empresas" (medianas) y en la de "Productos y servicios de TI para Finanzas, Banca y Seguros

Corero Network Security fabricante líder de soluciones de seguridad de Primera Línea de Defensa contra ataques DDoS, ha anunciado que SmartWall Threat Defense System (TDS) ha sido premiado en dos categorías en los IT World Awards 2015 otorgados por la Network Products Guide.

Con el uso continuado de ataques DDoS para distraer a los equipos de seguridad de TI de otras actividades más maliciosas, empresas de todo el mundo están recurriendo a Corero y a SmartWall TDS para detectar y prevenir que estos ataques impacten en las operaciones comerciales.

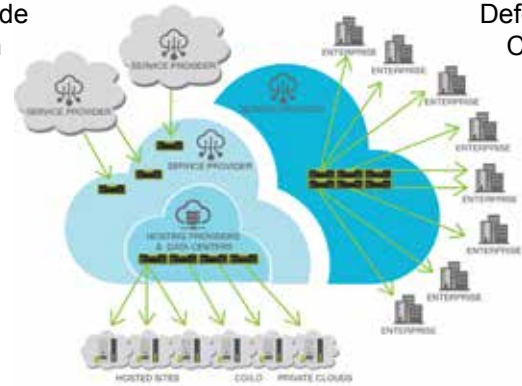
Según una reciente encuesta, en la actualidad, casi la mitad de las organizaciones adoptan un enfoque reactivo en cuanto a mitigación de DDoS: dependen de quejas de los clientes, cortes de infraestructura o errores de aplicación para alertar sobre un ataque.

Para ofrecer a las empresas las herramientas para combatir eficazmente los ataques DDoS cada vez más frecuentes y sofisticados dirigidos contra sus redes, SmartWall TDS de Corero ofrece protección DDoS en tiempo real en despliegues rápidamente escalables para un mayor rendimiento, escalabilidad y una funcionalidad

más amplia que antes.

Corero también ofrece a sus clientes SmartWall TDS con acceso a SecureWatch Analytics, un portal de análisis vía Web o disponible a través de la aplicación

Splunk, que ofrece cuadros de mando de inteligencia de seguridad, fáciles de leer y alimentados por la información sobre protección de DDoS obtenida por las soluciones de Primera Línea de Defensa de Corero.



SAXO BANK CONFÍA EN A10 NETWORKS PARA OPTIMIZAR SU PLATAFORMA DE COMERCIO ONLINE

El especialista en inversión y comercio online ha seleccionado los ADCs de próxima generación de A10 Networks como apoyo para ejecutar más de 22 millones de transacciones al año

A10 Networks, empresa con experiencia en plataformas de aplicaciones en red, ha hecho público que Saxo Bank, institución financiera con sede en Copenhague, está utilizando los ADCs (Controladores de Entrega de Aplicaciones) A10 Thunder para cumplir con los requisitos de procesamiento de transacciones críticas a través de su plataforma de comercio online de última generación.

"Nuestra plataforma utiliza miles de fuentes, algunas de las cuales se actualizan varias veces por segundo por lo que en determinados mercados volátiles el número de operaciones puede aumentar drásticamente", explica Robert Smith, Gerente de Adquisiciones de TI para Saxo Bank. "Esta es

una de las razones por las que construimos nuestra infraestructura con el concepto de 'baja latencia' en mente, algo imperativo a la hora de gestionar enormes flujos de datos variables. Asimismo, y para atender picos de tráfico sin comprometer los niveles de resiliencia esperados, también era necesario contar con un amplio margen de maniobra".

Para Saxo, la gestión del tráfico de aplicaciones es un componente vital. Con un entorno de networking compuesto principalmente por soluciones de Cisco, el fin del soporte para el producto ACE de este proveedor provocó una reevaluación importante. "Tu- vimos la oportunidad de examinar el mercado y elegir una solución



de entrega de aplicaciones basada puramente en dar respuesta a lo que requeríamos", confirma Smith.

Según Sanjay Kapoor, Vicepresidente de Marketing Global de A10 Networks, la compañía se siente horada de que Saxo Bank haya elegido a Thunder ADC como

su gestor de su plataforma de comercio. Cada ADCs Thunder de A10 Networks, ofrece 30 Gbps de Inteligencia de Capa 4-7, utilizando la herramienta de scripting aFlex para obtener un mayor rendimiento con funcionalidad GSLB en cada centro de datos, asegurando así altos niveles de fiabilidad y rendimiento.

DEYDE COLOMBIA AYUDA A LAS ASEGURADORAS A CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS SOBRE EL RAMO DE TERREMOTO

MyDataQ_Geo, puede asignar coordenadas a una dirección postal, permitiendo tanto a las aseguradoras como a los asegurados cumplir con uno de los aspectos más difíciles que solicita la nueva Circular

Tras la apertura de su delegación en Colombia, la empresa multinacional tecnológica dedicada a proyectos de Calidad de Datos, DEYDE, presenta su nueva herramienta de Geomarketing, MyDataQ_Geo, para aportar al Sector de Seguros la habilidad de recopilar información para cada uno de los riesgos suscritos en el ramo de un terremoto.

Colombia, siendo uno de los países más vulnerables a desastres naturales en América, representó en el decreto 4865 de 2011 la culminación de un esfuerzo colectivo para cambiar a un esquema más técnico en el cálculo de las reservas del ramo de terremoto. De este modo, el Decreto requiere circulares Externas. Entre las cuales esta la Circular

Externa 011 de 2013, que define el tipo de información que deben recopilar las aseguradoras en los procesos de suscripción para el ramo de terremoto.

“Deyde, a través de su suite de productos MyDataQ_Geo, puede asignar coordenadas a una dirección postal, permitiendo tanto a las aseguradoras como a los asegurados cumplir con uno de los aspectos más difíciles que solicita la nueva Circular”. afirma Ricardo Galindo, Gerente de Deyde Colombia.

En este caso concreto, para el adecuado cálculo de las reservas técnicas que respaldan la operación del ramo, MyDataQ_Geo posibilitará múltiples acciones de geomarketing tales



como: calcular y optimizar rutas, conocer la distancia entre cliente y punto de venta y posicionamiento de clientes y/o puntos de interés para la empresa.

DEYDE Calidad de Datos, empresa con experiencia en la optimización de bases de datos, centra su actividad en la mejora de los datos de empresas que

tienen un alto volumen de información de clientes. La compañía cuenta con software propio, MyDataQ, para la normalización de nombres y direcciones, localización de registros duplicados y enriquecimiento de la dirección postal, tanto de forma masiva -tipo batch- como en entornos online y Web con total integración en el sistema del cliente.

BLACKMAGIC DESIGN ANUNCIA EL REGRESO DE LA EXITOSA LÍNEA DE MINI CONVERTERS 3G A UN MENOR PRECIO

Blackmagic Design ofrece una amplia variedad en productos para la edición de imágenes, cámaras cinematográficas digitales, sistemas de corrección de color, convertidores de formatos, monitores, matrices de conmutación, mezcladores para producciones en directo, grabadores digitales, instrumentos para el análisis de señales y programas de restauración cinematográfica, tanto para estudios de posproducción como para la industria del cine y la televisión.

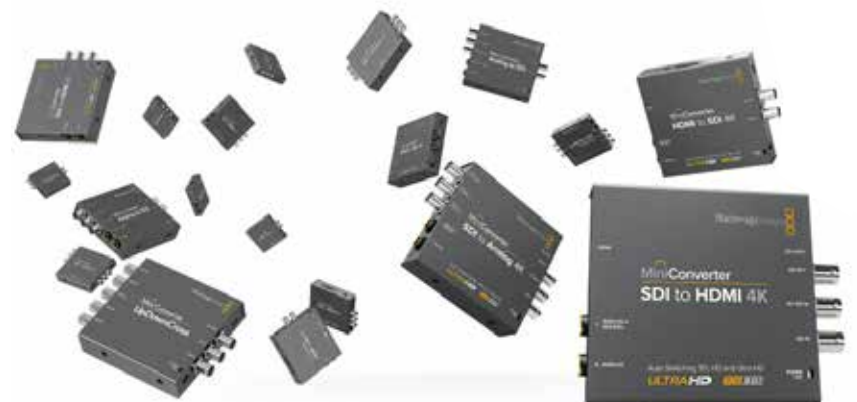
La línea de dispositivos Mini Converters 3G permiten realizar conversiones entre formatos SD o HD y distintas frecuencias de imagen, además de contar con tecnología SDI 3G para brindar compatibilidad con equipos existentes. Además,

cuentan con entradas SDI redundantes, conexiones para audio analógico balanceado o AES, posibilidad de actualización mediante el puerto USB y, en algunos modelos, conversión a formatos de menor resolución para poder utilizar equipos HD o SD.

Dado que los modelos de Mini Converters SDI 3G fueron reemplazados por la línea SDI 6G (Ultra HD), los usuarios han podido acceder a la tecnología UHD de vanguardia sin ningún costo adicional. Desde entonces, Blackmagic Design ha aunado esfuerzos con su cadena de suministro a fin de reducir el costo de los componentes, lo cual dio lugar al relanzamiento de los modelos antiguos con un precio más bajo.

Por su parte, los convertidores que permiten procesar audio bajaron igual de precio. De este modo, toda la línea de Mini Converters

SDI 3G se encuentra disponible en los distribuidores de productos Blackmagic Design a un menor precio.



DASCOM

Impresoras

- Cabezal de impresión de 24 pines para una excelente calidad de impresión
- Velocidad de impresión de hasta 680 cps
- Resolución: Hasta 360 x 360 ppp
- 80 Columnas
- Número de copias: Original + 5 copias (Formularios de 6 partes)
- Interfaces: Paralelo, USB 2.0 y Ethernet (10/100 Base T) estándar



Tally
DASCOM
2600

NUEVO



Tally
DASCOM
1125

- Impresora matricial de 80 columnas
- Imprime logotipos y códigos de barra
- Papel continuo carta o media carta sencilla
- Velocidad máxima de impresión de hasta 375 CPS
- Capacidad de impresión de 80 o 136 caracteres por ancho



Tally
DASCOM
DT-230

- USB incluido
- Fácil carga de papel
- Alta velocidad de impresión
- Soporta emulación ESC/POS
- Flexibilidad de interfaces opcionales
- Cortador estándar de alto desempeño
- Soporta impresión en modo de página


THE FACTORY HKA
FISCAL DEVICES
Worldwide Fiscal Solutions

Somos líderes en el Mercado de equipos de impresión y equipos fiscales

 contact@thefactoryhka.com

www.thefactoryhka.com

 @TfhkaPe  The Factory HKA Internacional

Distribuidor Mayorista:

La Paz: JARTECH miembro del grupo Imexcar
Dir.: Calle Uyustus No 949 Tel.: (591-2)2456584

Santa Cruz de la Sierra: DICOBOL S.R.L.
Dir.: Av. Güemes, Calle 1 Norte N°179 Tel.: (591-3)3452222