



## TRIPP·LITE

**DESARROLLA SU  
NEGOCIO EN  
CONECTIVIDAD  
Y POTENCIA SUS  
LÍNEAS DE  
PROTECCIÓN DE  
ENERGÍA**



Pag. 4 - 5

**Marcelo Bernachi**  
Country Manager de Tripp Lite Bolivia



**ENTRE LA ERGONOMÍA  
Y LA VERSATILIDAD**

Pag.6-7



**PRESENTÓ A SU  
NUEVO CTO**

Pag.8



**UNA ESTRATEGIA DE  
SEGURIDAD PARA  
COMBATIR PHISHING**

Pag.3

**Horacio Romero**  
Director de Teleinfopress



Director:  
Horacio Romero De Lucca  
hromero@teleinfopress.com

Co-Directora:  
Ninoska Azurduy Caso  
nazurduy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:  
Liliana Almanza A.

Gerente de Innovación:  
Diego Romero A.

Redes Sociales & Página Web:  
Miguel Franck

Oficina Central:  
Santa Cruz, Bolivia  
Equipetrol - Sirani  
Calle Las Dalias N° 7 Oeste  
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011  
Telf. EE.UU.: 1-9542828125  
teleinfopress@teleinfopress.com  
www.teleinfopress.com

Ventas:  
teleinfopress+ventas@teleinfopress.com

Prensa:  
teleinfopress+prensa@teleinfopress.com

Ejemplar de distribución gratuito a nivel nacional a: marcas, mayoristas y canales de distribución del sector de TI y comunicaciones. Además de CEOs, CIOs y Encargados de Adquisiciones de las principales empresas, instituciones y sector gubernamental.

Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publicidades o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.

3 UNA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD EN CAPAS ES VITAL PARA COMBATIR AMENAZAS DE PHISHING

4 TRIPP LITE DESARROLLA SU NEGOCIO EN CONECTIVIDAD Y POTENCIA SUS LÍNEAS DE PROTECCIÓN DE ENERGÍA

6 KLIP XTREME: ENTRE LA ERGONOMÍA Y LA VERSATILIDAD

8 VMWARE PRESENTA A SU NUEVO CTO

10 NECESITAMOS APLICAR MÁS LAS TIC EN BOLIVIA

11 SAMSUNG INAUGURA NUEVA TIENDA DE EXPERIENCIA EN EL MALL PASEO ARANJUEZ

12 NUEVO CATÁLOGO ASUS DIRIGIDO A CREADORES DE CONTENIDO Y CREATIVOS

13 ORACLE CONTRATARÁ MÁS DE 500 PROFESIONALES EN AMÉRICA LATINA

14 TOSHIBA SEÑALA LA ESCASEZ DE MICROPROCESADORES HASTA EL 2023

16 LG ASEGURA TENER UNA PANTALLA FLEXIBLE PERO RESISTENTE COMO EL VIDRIO

17 NACE TD SYNnex, EN LA UNIÓN ENTRE TECH DATA Y SYNnex

18 MICROSOFT Y LINKEDIN ANUNCIAN INNOVACIONES PARA REUNIONES HÍBRIDAS INCLUSIVAS Y EQUIPADAS CON VIDEO



## UNA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD EN CAPAS ES VITAL PARA COMBATIR AMENAZAS DE PHISHING

**Microsoft, advierte a los clientes de Office 365 que están siendo blanco de una Campaña de Phishing generalizada, destinada a capturar nombres de usuario y contraseñas.**

Con la creciente complejidad de los ataques, es incluso difícil para los usuarios capacitados identificar mensajes de suplantación de identidad sofisticados. Afortunadamente, Exchange Online Protection (EOP) y las características adicionales de Microsoft Defender para Office 365 pueden ayudar a evitar estas situaciones.

*“Las amenazas de correo electrónico actuales dependen de tres cosas para ser efectivas: un señuelo de ingeniería social convincente, una técnica de evasión de detección bien diseñada y una infraestructura duradera para llevar a cabo un ataque”,* advirtió el equipo de inteligencia de amenazas de Microsoft 365 Defender.

*“Esta campaña de phishing, ejemplifica la tormenta perfecta de estos elementos en su intento de robar credenciales y, en última instancia, infiltrarse en una red. Y dado que el 91% de todos los ciberataques se originan en el correo electrónico, las organiza-*

*ciones deben tener una solución de seguridad que les proporcione una defensa multicapa contra estos tipos de ataques”.*

La campaña de phishing en curso utiliza varios enlaces; hacer clic en ellos da como resultado una serie de redirecciones que llevan a las víctimas a una página de **Google reCAPTCHA** que conduce a una página de inicio de sesión falsa donde se roban las credenciales de Office 365.

Microsoft advierte que esta función está siendo utilizada por atacantes de phishing. *“Sin embargo, los atacantes podrían abusar de los redireccionamientos abiertos para enlazar a una URL en un dominio confiable e incrustar la eventual URL maliciosa final como parámetro. Tal abuso puede evitar que los usuarios y las soluciones de seguridad reconozcan rápidamente posibles intenciones maliciosas”.*

**Pete Starr, Director Global de Ingeniería de Ventas de Cyren** sobre la advertencia de

Microsoft sobre una campaña de phishing de Office 365 que tiene como objetivo nombres de usuario y contraseñas, indicó que *“Las credenciales de Microsoft Office 365 continúan siendo uno de los objetivos clave de los perpetradores de ataques de phishing a nivel mundial. De hecho, hay una gran cantidad de kits de phishing disponibles en línea que se dirigen específicamente a Microsoft O365, y tienen la capacidad de usar muchas técnicas de evasión para evitar el correo electrónico. defensas de puerta de enlace y Microsoft Defender para Office 365”.*

Resaltó que *“A menudo combinan varias técnicas de evasión y utilizan servicios en la nube confiables, como esta campaña que es particularmente tortuosa”.*

Para combatir estas amenazas, Starr dice que es importante implementar una estrategia en capas. La estrategia en capas debe incluir la detección en tiempo real de amenazas de phishing únicas y de día cero.

Esta advertencia de Microsoft es interesante, ya que los ataques de phishing tienen una duración muy corta, por lo general, no más de 48 horas.

*“También hemos observado que las organizaciones han enfatizado la automatización de sus manuales de respuesta a incidentes de phishing. Su objetivo es reducir el tiempo entre la detección de una nueva amenaza evasiva y su eliminación de todas las bandejas de entrada de los usuarios. En la actualidad, la seguridad del correo electrónico se centra demasiado en la prevención, lo que demuestra rendimientos decrecientes para cada nueva capa de detección”,* explicó Starr.

Al agregar una capacidad de detección en tiempo real y corrección automatizada para identificar y eliminar las amenazas de phishing rápidamente, la estrategia de capas de Microsoft minimiza el impacto de cuando un correo electrónico de phishing atraviesa las defensas.



# TRIPP LITE DESARROLLA SU NEGOCIO EN CONECTIVIDAD Y POTENCIA SUS LÍNEAS DE PROTECCIÓN DE ENERGÍA



En su tradicional campo, Tripp Lite continúa innovando y renovando sus equipos de respaldo de energía. Este año ha presentado dos líneas nuevas de UPS de bajas capacidades, una está enfocada en mercados industriales con ambientes críticos y temperaturas extremas, y la otra es una renovación de producto, la cual cuenta con factor de potencia unitario de 5 y 6 KVA.

Tripp Lite actualmente dispone de una amplia gama de productos en el mercado boliviano y en Latinoamérica, que abre las puertas a cubrir soluciones desde el escritorio hasta la infraestructura crítica, los productos y soluciones que alimentan y conectan las computadoras, los equipos de red y todos los dispositivos electrónicos que forman la base de nuestro actual mundo digital.

Marcelo Bernachi, Country Manager de Tripp Lite Bolivia, comentó que desde que se aceleró la transformación digital y las tecnologías que la habilitan, las exigencias del mercado post covid cada vez son mayores. Por esto, en un afán de combinar una serie de soluciones completas que generen oportunidades de negocio a los Canales de Tripp Lite y una alternativa llave en mano a los usuarios, no podemos perder de vista su renovada propuesta complementaria de productos en líneas de alta calidad como:

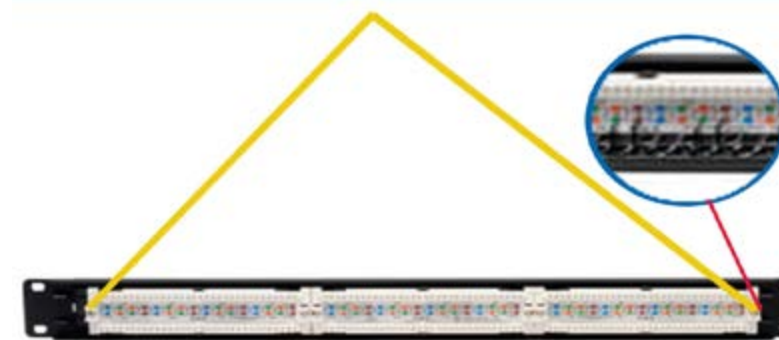
Las Soluciones de Señalización Digital Pro AV de Tripp Lite, que

soportan aplicaciones de señalización digital, video conferencias, video vigilancia, y hasta un proyector y pantalla en cualquier ambiente, pudiendo ser corporativo, comercial, hospitalario o incluso industrial, proporcionando soluciones de extensión de señales, manejo de diversas fuentes de video o múltiples monitores, en opciones para señales VGA, DVI, HDMI, DisplayPort y Mini DisplayPort.

En sus características, sin duda podemos observar que está una solución integral, ideal para cualquier instalación.

Con los nuevos Cat6 Cables | Cables de Cobre para Red de Tripp Lite de empalme, mantenerse como empresa líder es fácil, utilizando este cable de alta velocidad para distribuir datos, voz y video de forma estable hasta 550 MHz., donde sus características lo convierten en un producto sin defectos de materiales, ni de mano de obra, **verificado por el UL, además de cumplir con las normas EIA/TIA, Cat6 TIA/EIA**

## Color - codificado 110 punchdown (568AB)



## Puerta microperforada trasera dividida (con cerradura / desmontable)



### -568-B-2.1 de proyecto 9.

Tripp Lite ya nos había sorprendido antes con su amplia gama de gabinetes y racks de distintos modelos, incluyendo racks antisísmicos, acústicos, industriales y otros.

En Modelos de nivel Premium como el Gabinete Premium de 42U de Excelente corriente de aire de Tripp Lite, son demandados actualmente, dirigido a Centros de Datos y Salas de Servidores de características diseñadas para simplificar las instalaciones de equipo de rack y mantenimiento de equipo de rack, con puertas perforadas para promover el flujo de aire eficiente, está disponible en el mercado junto a sus accesorios.

Por otra parte, el UPS de PROTECCIÓN fiable, On-Line Double-Conversion UPS System, Hardwire de Tripp Lite, proporciona protección para UPS en línea, de doble conversión con

tiempo de transferencia cero, adecuado para aplicaciones de red avanzadas. Este equipo es ya muy conocido en el mercado por su fiabilidad, la evidencia está en la cantidad de proyectos que han inclinado la preferencia por este producto, y el post venta que viene con el Canal de Venta, que presta una atención completa para cualquier requerimiento, a cargo de la Especialista de Producto Tripp Lite en DATEC, Claudia Guzmán.

A pesar de la situación Post-pandemia, DATEC ha realizado una fuerte apuesta para cubrir el mercado nacional como mayorista de Tripp Lite, de manera que ante todo tipo de requerimiento del mercado, DATEC cuenta con el stock en existencia, preparado y listo para atender cualquier requerimiento de equipos Tripp Lite, respaldando así la confianza que caracteriza a la marca y el reconocimiento que ha ganado en el mercado.

Para Mayor información, contactar por:

LinkedIn a: Marcelo Bernachi, Country Manager de Tripp Lite Bolivia

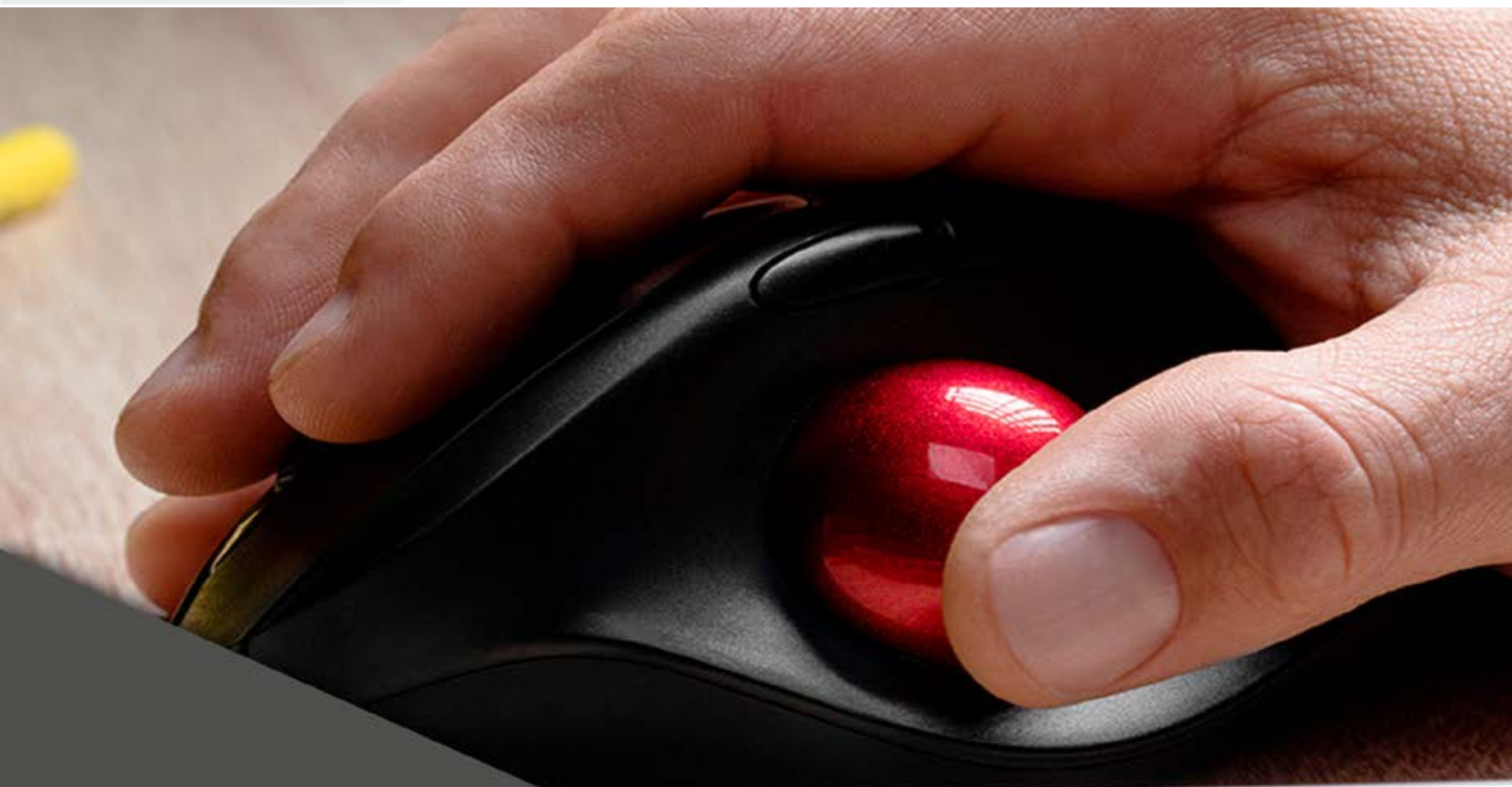
Whats App: +591 76609596

Mail: marcelo\_bernachi@tripplite.com

LinkedIn a: Claudia L. Guzmán Bruce, Especialista de Producto Tripp Lite en DATEC

Whats App: +591 76321344

Mail: cguzman@datec.com.bo



 klipxtreme


# KLIP XTREME: ENTRE LA ERGONOMÍA Y LA VERSATILIDAD

Optimizar un día de trabajo con mayor comodidad, es el reto planteado por el Mouse Ergonómico de Klip Xtreme, pensado para rebajar la tensión muscular de la mano o "Tunel Carpiano". El pasar a un modelo vertical puede ser la solución, aunque cada cuerpo es un mundo.

Ante las largas horas de trabajo continuas post pandemia, Klip Xtreme presentó su nuevo Mouse Ergonómico, diseñado con una precisión avanzada para otorgar una mayor comodidad.

"Siendo mi favorito, el mouse 3D vertical de Klip Xtreme es increíblemente original, pensado en combinar la máxima comodidad con el control absoluto del cursor", explicó **Angelo Oritte, Territory Manager para Bolivia y Perú de Klip Xtreme & Xtech**. "Su diseño ergonómico, permite que la mano descanse completamente sobre el mouse de manera que evita lesiones por esfuerzos repetitivos de la muñeca, equipado con una bola moldeada y fija,

y posee 5 niveles de resolución DPI, lo que aumenta significativamente la precisión del cursor, ya que puedes moverlo con un simple movimiento del pulgar".

"El mouse vertical de Klip Xtreme, se diseñó para acomodarse perfectamente a la curvatura de la mano de aquéllos que pasan gran parte del día sentados frente al computador", señaló Oritte, e indicó que "la forma promueve la operación fluida de los seis botones convenientemente ubicados justo en los puntos donde descansan los dedos. Y esto en consecuencia, ofrece una conectividad excepcional a través del adaptador ultra compacto de 2.4 GHz, prácticamente sin interferencias ni



## Angelo Oritte

Territory Manager para Bolivia y Perú de Klip Xtreme & Xtech.



# ERGONOMÍA

retardo al transmitir la señal. Equipado además con un sensor de alta definición y velocidad regulable, que se desliza con toda suavidad virtualmente sobre cualquier superficie".

Ahora, el set de auriculares estéreo USB de alta fidelidad no logró ser un tema aislado de Oritte, cuando resaltó que el experimentar audio de primera calidad con la simplicidad que ofrece una conexión USB única de configuración automática, cuenta con un micrófono giratorio con cancelación de ruido, a la medida de la productividad de cualquier negocio. Incluye un práctico botón para la gestión de llamadas, además de controles de silenciamiento y de volumen en línea, en un

diseño liviano, diadema ajustable, ya sea para teleconferencias o simplemente para charlar con los amigos.

Finalmente, **Angelo Oritte**, resaltó que completar la experiencia de la comodidad y necesidad física, se cierra con el teclado ergonómico, en su distribución dividida de las teclas, más un soporte integrado que ayudan a la posición de las manos más natural de la muñeca y ofrece una máxima comodidad durante largas sesiones de trabajo en la confianza de contar con una conexión USB fiable, escritura cómoda y silenciosa, gracias a las suaves teclas tipo membrana que contribuyen con el estilo funcional del teclado.



Kit Colbert  
CTO de VMware

## VMWARE PRESENTA A SU NUEVO CTO

**Kit Colbert, es elegido como el nuevo CTO de VMware, quien dará forma a la visión tecnológica de la empresa y liderará las tecnologías fundacionales sobre las que se sostendrá la próxima etapa de crecimiento de la compañía.**

El desarrollador de software **VMware, acaba de nombrar a Kit Colbert como su nuevo CTO** (Chief Technology Officer, Director de Tecnología). Esto incluirá **liderar los esfuerzos en investigación y desarrollo**, supervisar a los equipos de ingeniería y de diseño, así como velar también por los compromisos ESG

(ambientales, sociales y de buen gobierno) de VMware.

Colbert se unió a VMware en 2003 como Director Técnico, durante este periodo, estuvo a cargo de desarrollar las funciones **vMotion y Storage vMotion en VMware vSphere.**

El actual nombramiento su-

pone un hito en su carrera. Después de que a lo largo de este tiempo en VMware, hubiese desempeñado múltiples roles, entre ellos CTO cloud, Director General del negocio de aplicaciones nativas cloud, CTO del negocio de computación de usuario final y líder de la arquitectura para la suite de operaciones VMware vRealize.

En su nueva responsabilidad como Director de Tecnología, Kit Colbert pasará a tomar decisiones importantes que influirán en el **desarrollo de la visión técnica de la empresa**, con el objetivo de transformarla en una organización centrada en el I+D en la Nube y los servicios por suscripción.



**Su información crítica  
está en la nube.  
¿Y su seguridad?**

[Netskope.com/es](https://Netskope.com/es)



## NECESITAMOS APLICAR MÁS LAS TIC EN BOLIVIA

El programa de formación de Huawei, llamado "Semillas para el Futuro", está en su 5ta versión en Bolivia y ya fueron seleccionados 20 estudiantes destacados del país en las carreras de tecnología que participarán de dicho programa.

Es importante para nuestro país, valorar a los profesionales líderes en las áreas de tecnología (electrónica, sistemas computacionales, telecomunicaciones, mecatrónica y ramas afines), evitar la fuga de cerebros, impulsar el uso de las tecnologías motivando e incentivando a que más jóvenes tengan la inclinación en estudios referentes a estas carreras, deben ser parte de los criterios de toda empresa y gobiernos.

El Programa de Huawei "Semillas para el Futuro", en sus objetivos, buscó promover y desarrollar el talento local en materia de Tecnologías de la Información y Comunicación, incentivando la transferencia del conocimiento, promoviendo un mayor entendimiento sobre las telecomunicaciones. El nombre del programa representa el deseo de nutrir jóvenes profesionales prometedores en todos los países donde Huawei opera. Los resultados han sido muy alentadores para Bolivia: a la fecha, 35 estudiantes universitarios fueron beneficiados con este programa de estudios.

**Sandra Maldonado**, que está a punto de egresar de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Privada Franz Tamayo, Unifranz regional Cochabamba y master en animación de 3D. Piensa que las tecnologías no son costosas si se piensa en todo el beneficio que se obtiene de éstas, como la automatización de ciertas actividades, que acelerará las economías de muchos países en vías de desarrollo. "Las empresas en Bolivia no pudieron hacerle frente a la pandemia por desconocimiento a las tecnologías", aseveró.

"La expansión del uso de internet nos ha mostrado las grandes desigualdades que hay entre el campo y la ciudad, por ello, muchos niños en poblaciones alejadas no accedieron nunca a las clases a distancia y eso profundiza aún más la falta de oportunidades", reflexionó por su parte **César Illanes**, estudiante de la carrera de sistemas de la Universidad Privada de Bolivia.

Asimismo, **Lucía Martínez**, que está a punto de concluir la licenciatura en la carrera de

mecatrónica de la Universidad Católica Boliviana, aseguró que "la pandemia es el más claro ejemplo de que la tecnología es hoy indispensable para todos, porque, caso contrario, no habríamos podido migrar al trabajo a distancia, a los negocios en línea o a la tele salud, que se ha hecho muy habitual en otros países", aseveró.

"La tecnología nos ha dado más beneficios a la humanidad que quitarnos, como piensan algunos", comentó la estudiante de mecatrónica que anima a los jóvenes a estudiar carreras tecnológicas y que asimismo Lucía habría creado una mascota con inteligencia artificial que pide riego, sombra y poda, su proyecto se llama Wintata.

**Rodrigo Murillo**, alumno de la carrera de electrónica y sistemas de la Universidad Privada del Valle Univalle regional Cochabamba, asegura que el poco o nulo conocimiento de los recursos que la tecnología nos proporciona ha derivado en el cierre de muchas empresas medianas y pequeñas que no supieron adecuarse a los retos de la pandemia.

"El Covid-19 nos agarró a todos desprovistos de conocimientos tecnológicos para poder adecuarnos, muchos no sabían ni entrar a un Zoom, entonces todo se fue paralizando poco a poco. Aún no estamos preparados para el uso de las TIC", afirmó.

Los cuatro estudiantes coincidieron que en Bolivia existe una "huida de cerebros", porque no se valora aún la importancia de las carreras universitarias y los profesionales formados en sistemas, desarrollo de software, electrónica y mecatrónica. Por esta razón sus grandes conocimientos son desarrollados de manera remota para otros países y para otras empresas que sí aprecian el aporte de la tecnología, inteligencia artificial, nube y 5G entre otros temas.

Sandra, Lucía, César y Rodrigo, así como otros 16 estudiantes ganadores se preparan para capacitarse en el programa virtual de estudios, en especialidades enfocadas en tecnologías de información y comunicación (TIC).

## SAMSUNG INAUGURA NUEVA TIENDA DE EXPERIENCIA EN EL MALL PASEO ARANJUEZ



En busca de satisfacer la creciente demanda en la ciudad de Cochabamba, Samsung abre un nuevo punto de venta. Se trata de un espacio con diseño smart, donde las personas podrán apreciar y adquirir lo último en tecnología e innovación, siendo el segundo espacio tecnológico que la marca surcoreana abre en la Llajta.

La tecnología de Samsung, ahora se encuentra presente en el Mall Paseo Aranjuez en Cochabamba, con la inauguración de la segunda **tienda de experiencia**. El local ofrece una variedad de productos premium para los visitantes del centro empresarial más moderno en la ciudad.

El ambiente cuenta con un diseño smart para exhibir las características de equipos como celulares, televisores y línea blanca. "Iniciamos el mes aniversario de Cochabamba apoyando el desarrollo económico de

la ciudad promoviendo poco a poco las actividades económicas que se van normalizando y manteniendo las medidas de bioseguridad, por ello en alianza con Lynx inauguramos oficialmente este espacio que estamos seguros será del agrado de todos los visitantes", indicó **Jaime Alcázar, Gerente de Tiendas Samsung Bolivia**.

Inauguración tienda de experiencia Samsung A tiempo de destacar que

por la inauguración, para todos los usuarios, Samsung ofrece combos muy especiales de conectividad, por ejemplo, si compra un smartphone de gama alta, se llevará un Smartwatch, Buds Live u otro accesorio.

En la tienda, se expone también el The Frame 2021, un televisor 4K QLED que cuando está apagado, muestra obras de arte

# SAMSUNG

que pueden exponerse como un cuadro para decorar el hogar, mientras que cuando está prendido es un televisor que ofrece una infinidad de posibilidades de conectividad.

ASUS

CREATE THE UNCREATED



ASUS presentó en el contexto del evento virtual Create The Uncreated, su catálogo más completo de laptops OLED existente a la fecha, con opciones para creadores, profesionales, usuarios tradicionales y empresariales. Ampliando así su catálogo de portátiles por todo lo alto y con muchas novedades, en algunos casos de una manera más directa hacia profesionales creativos. Gráficas potentes, alta resolución y mucha presencia de sistemas conocidos como Pantone en los nuevos portátiles OLED.

## NUEVO CATÁLOGO ASUS DIRIGIDO A CREADORES DE CONTENIDO Y CREATIVOS

Este renovado portafolio con pantalla OLED, en las series **ProArt StudioBook**, **Zenbook**, **Vivobook** y **ExpertBook**, destaca la incorporación del primer control giratorio físico integrado al interior de un portátil, más preciso e intuitivo. Marca un antes y un después para los miles de usuarios que podrán acceder a esta tecnología a través de este enorme catálogo de laptops ASUS OLED.

La actualización del catálogo de portátiles, otorga a sus usuarios una enorme variedad de opciones que estarán disponibles y la in-

clusión de las primeras pantallas OLED 4K HDR de 16" en las series ProArt StudioBook Pro, ProArt StudioBook y Vivobook Pro, que también son las primeras en contar con la certificación VESA DisplayHDR 600 True Black dentro de la industria.

Los creadores casuales y usuarios tradicionales encontrarán sus opciones ideales en los nuevos modelos de la serie ASUS Vivobook, que incluyen la **Vivobook Pro 16X OLED (N7600 / M7600)** y la **Vivobook Pro 14X OLED (N7400 / M7400)**, de 16" y 14" respectivamente, así como también los mo-

delos Vivobook Pro 15 OLED (K3500 / M3500) de 15" y la Vivobook Pro 14 OLED (K3400 / M3400) de 14".

Estos nuevos modelos cuentan con una pantalla OLED HDR con resolución que puede llegar hasta 4K y un brillo de hasta 600nits, con una relación de aspecto 16:10 que provee espacio adicional para barras de herramientas de aplicaciones creativas. Además, los modelos de 14" cuentan con opciones de pantallas OLED 2.8K con tasa de refresco de 90Hz, ideal para videojuegos o entretenimiento.



## ORACLE CONTRATARÁ MÁS DE 500 PROFESIONALES EN AMÉRICA LATINA

**Para impulsar una cultura de servicios más concentrada en acompañar la experiencia de los clientes, Oracle publicó un listado de plazas disponibles en toda la región, con perfiles muy diversos de profesionales tanto para áreas de ventas y pre ventas como de atención al cliente y consultoría.**

En un nuevo reto, la marca Oracle anunció la búsqueda de más de 500 profesionales en América Latina en distintas posiciones que incluyen perfiles muy diversos de profesionales tales como para áreas de ventas y pre ventas y para atención al cliente y consultoría.

"Estamos viviendo una verdadera revolución en Oracle América Latina, una revolución que tiene que ver con el rumbo que viene tomando el mercado y lo que nuestros clientes están necesitando", comentó **Adrián Durán, Vicepresidente Senior de Aplicaciones e Industrias para Oracle América Latina.**

La propuesta de Oracle de frente al mercado, estará 100% enfocada en industrias, con la misión de impulsar una nueva cultura de servicios mucho más concentrada en acompañar la experiencia de los clientes con las mejores soluciones especializadas y equipos multidisciplinarios.

"Queremos que todos reconozcan a Oracle por esto: si piensas en transformación digital, piensa en Oracle", agregó Durán. "Y sabemos que las revoluciones las hacen las personas y su conocimiento, por eso estamos invirtiendo fuertemente en atraer a los mejores talentos

para formar los mejores equipos y poder ayudar a nuestros clientes a responder a los increíbles desafíos a los que se enfrentan en la actualidad".

La marca, también destacó que pronto se anunciarán también nuevas ofertas de entrenamiento, con el objetivo de continuar democratizando el acceso a la formación en habilidades clave de cara al futuro para miles de personas en la región.

## TOSHIBA SEÑALA LA ESCASEZ DE MICROPROCESADORES HASTA EL 2023



La marca Toshiba, se ha sumado al grupo de empresas que han dado aviso sobre la escasez global de chips, la situación no solo se pone cada vez peor sino que también se sigue extendiendo más tiempo. **La gran demanda de estos componentes**, se anticipada a persistir hasta el 2022 y mantenerse **hasta el año 2023**.

La noticia surge tras las declaraciones hechas a Reuters por **Takeshi Kamebuchi**, Director de una de las

**plantas de microchips de Toshiba**, que ha confirmado que **la elevada demanda y la escasez de producción continuarán por lo menos hasta otoño del año 2022**. Con ello se superarían los dos años y medio desde que comenzó este cuello de botella iniciado por la paralización de la industria con el confinamiento originado por la pandemia de la COVID-19 a partir de marzo de 2020.

La situación, propicia la interrupción en la cadena

productiva de múltiples industrias. Desde dispositivos electrónicos tales como smartphones, ordenadores, tablets o videoconsolas, hasta el sector de la automoción, debido a la escasez de estos microchips, un componente cada vez más necesario en múltiples sectores y productos.

The Wall Street Journal, explicó que durante el periodo de mayor cantidad de casos de COVID-19 en Malasia, fue uno de los eslabones críti-

cos en la cadena de suministro de semiconductores. Y esto, ha retrasado aún más la producción de chips, amenazando con empeorar la situación de la industria.

Para tratar de afrontar esta situación Toshiba tiene previsto **una inversión durante los próximos tres años de 545 millones de dólares para reforzar la producción de semiconductores**, aunque por el momento no se han planteado construir una nueva fábrica.

**Toshiba señala la escasez de microprocesadores, como un problema que persistirá por lo menos hasta septiembre de 2022, y que presupone mantener el problema hasta 2023.**

# emBlue

Hacemos que la  
**omnicanalidad sea simple**  
Marketing automation, email, sms,  
push notifications y más.



[www.embluemail.com](http://www.embluemail.com)

f t in @ /embluemail



## LG ASEGURA TENER UNA PANTALLA FLEXIBLE PERO RESISTENTE COMO EL VIDRIO



LG, se sitúa a la vanguardia de los paneles plegables al solucionar dos de los principales problemas de los móviles: la resistencia y la dureza. La marca asegura que su nuevo producto soporta más de 200.000 plegados manteniéndose en perfectas condiciones, incluso en el tacto.

La división encargada de crear esta tecnología, LG Chem, declaró que la pantalla no presentará imperfecciones típicas, crestas o pliegues que permanecen en la pantalla sobre la línea de plegado.

LG ha bautizado su nuevo recubrimiento de panel como "Real Folding Window" (la ventana plegable real), podría allanar el camino para la llegada de pantallas realmente duraderas y dejar de lado los actuales paneles de plástico con protectores que, queramos o no, se arrugan con el uso. LG dice que esta nueva tecnología también permite doblar la pantalla hacia adentro y hacia afuera, por lo que también podría abrir paso a nuevos formatos de teléfonos plegables.

Sin duda, LG sobresaldrá en ambos aspectos con su nuevo panel. Según la marca, el recubrimiento desarrollado a partir de dos láminas de PET, cubren ambas caras de la pantalla para dotarla de flexibilidad y resistencia.

Llama la atención su grosor de una docena de micrómetros, es más fino que el cristal templado, pero mantiene la misma dureza, siempre según palabras de LG Chem. Este producto es más económico que las soluciones flexibles actua-

les, que permitirá que los fabricantes la integren en sus móviles con independencia del sentido de plegado, tanto hacia fuera como hacia dentro, eliminando la cresta de plegado para ofrecer una superficie completamente lisa al tacto.

LG, comenzará su fabricación en masa a partir de 2022 para que las pantallas lleguen a los primeros móviles plegables durante 2023, probablemente más económico que la compe-

LG Chem, división

de la empresa LG destinada a la fabricación de componentes químicos, asegura que ha creado "Real Folding Window", la pantalla flexible tan dura y resistente como el cristal. Y que a pesar de ser más delgada, soporta más de 200.000 plegados sin fragmentarse ni dejar crestas en la pantalla.



## NACE TD SYNNEK, EN LA UNIÓN ENTRE TECH DATA Y SYNNEK

Se acaba de completar finalmente la unión de los distribuidores de TI Synnex y Tech Data tras la publicación de la carta que publicó Rich Hume, ahora CEO de TD SYNNEK. Se espera que la nueva empresa se convierta en el primer mayorista del mundo por facturación.



# TD SYNNEK

Synnex y Tech Data, acababan de anunciar que terminaron exitosamente su fusión, y la consecuente creación de TD SYNNEK. La nueva empresa que a partir de la fecha será liderada por Rich Hume como nuevo CEO de la empresa.

La intensión de la fusión fue anunciada en marzo de este año, un acuerdo a través del cual SYNNEK y Tech Data se integrarían en una transacción valorada en aproximadamente 7.200 millones de dólares

Con un 55% de las accio-

nes de la nueva empresa Tech Data-Synnex, estará en manos de los antiguos accionistas de Synnex, mientras que el 45% restante pertenecerá a Apollo Global Management, el fondo que a mediados del año 2020, adquirió Tech Data por 5.400 millones de dólares. Ambas firmas suman 60.000 millones de dólares al año, más de 150.000 clientes y 22.000 empleados.

Tech Data-Synnex se con-

vertirá en el primer mayorista del mundo por facturación, superando a Ingram Micro por primera vez en tres décadas, tomando en cuenta que Ingram Micro facturó por encima de los 49.000 millones de dólares en su declaración fiscal 2020.

"TD SYNNEK se encuentra en una posición única en el ecosistema de tecnología que se transforma sin ce-

sar en la actualidad", dijo Rich Hume, nuevo CEO de TD SYNNEK. "Como distribuidor versátil y agregador de soluciones para el ecosistema de TI, estamos fortaleciendo toda nuestra cartera de soluciones y elevando el nivel del valor que ofrecemos a los clientes y proveedores con un alcance, eficiencia y experiencia excepcionales. Es un honor dirigir TD SYNNEK con un talentoso equipo de 22.000 colaboradores en todo el mundo".





## MICROSOFT Y LINKEDIN ANUNCIAN INNOVACIONES PARA REUNIONES HÍBRIDAS INCLUSIVAS Y EQUIPADAS CON VIDEO

**Microsoft y LinkedIn están abordando nuevos desafíos. De 90 millones de salas de conferencia a nivel mundial, menos del 8% están equipadas con video. Con esto en mente, Microsoft anunció nuevas características en Microsoft Teams y Office, diseñadas para satisfacer las diferentes necesidades y estilos de trabajo de los empleados, sin importar desde dónde trabajen. Learning Hub de LinkedIn estará disponible dentro de dos semanas.**

Un nuevo Índice de Tendencias Laborales y herramientas para el desarrollo de habilidades en LinkedIn, fue el anuncio de Microsoft, que incluye la siguiente ola en innovaciones a las **Salas de Teams con una nueva categoría de cámaras inteligentes, modo acompañante, nuevas funciones en Outlook y una nueva experiencia de escritorio compartido.**

Las mejoras en Teams y Office están basadas en el nuevo Índice de Tendencias Laborales que han mostrado lo aprendido de los empleados de Microsoft en más de 100 países del mundo.

El **Learning Hub de LinkedIn** estará disponible dentro de dos semanas, y permitirá a las compañías complementar las habilidades de sus empleados. Esta ola en innovaciones a las Salas de Teams, incluye una nueva categoría de cámaras inteligentes, modo acompañante, nuevas funciones en Outlook y una nueva experiencia de escritorio compartido:

**Cámaras inteligentes soportadas por tres tecnologías únicas:**

Seguimiento activo del hablante impulsado por Inteligencia Artificial (IA), que permite a las cámaras dentro de la sala

utilizar audio, movimientos faciales y gestos para identificar a la persona que se encuentra hablando, además de realizar acercamientos para una perspectiva más amplia.

Transmisiones múltiples de video, para poder colocar a los participantes dentro de la sala en su propia ventana de video.

Reconocimiento de personas, que identificará y mostrará el nombre de perfil de los usuarios inscritos dentro de su ventana de video.

**Modo acompañante en Teams móvil** para que los asistentes en la sala accedan

rápidamente a las funciones de participación como chats, reacciones en tiempo real y Microsoft Whiteboard.

**Nuevas características en Outlook**, que brindan información sobre cuándo y dónde se encuentran trabajando sus compañeros y cómo se unirán a las reuniones. Por ejemplo, con **Horas de trabajo** podrán incluir información sobre su horario laboral directamente en su calendario, mientras que la **función RSVP** brinda la posibilidad de confirmar si asistirán a la reunión en persona o en línea, a fin de que los organizadores estén mejor preparados para la cita.



La **nueva experiencia de escritorio compartido** en los dispositivos **Microsoft Teams** permite a las personas ubicar y reservar espacios de trabajo flexibles en la oficina.

**Cameo**, una nueva experiencia en PowerPoint que integra la transmisión de la cámara de Teams en la presentación, para que así el presentador pueda elegir cómo y dónde aparecer en las diapositivas.

El **Asesor del presentador en Microsoft Teams** utiliza la Inteligencia Artificial para asesorar en privado al presentador sobre el ritmo de su presentación, notificarle si está interrumpiendo a alguien y recordarle que se comunique con su público.

Las nuevas **Correcciones de iluminación automáticas** les ayudarán a verse bien durante las videollamadas en lugares con poca iluminación.

El nuevo **Logi Dock** cuenta con manos libres integrado y controles táctiles para unirse fácil y rápido a las reuniones de Teams, ajustar el sonido y mucho más.

Y por último, anuncian la **versión preliminar pública de la aplicación móvil Microsoft Viva Connections. Viva Connections** se integra directamente en Teams y proporcio-

na un solo punto de entrada a las noticias y conversaciones en la fuente personalizada, todo impulsado por Microsoft 365.

El reciente **Índice de Tendencias Laborales**, muestra que en un año en el que Microsoft mando a 160 mil personas a trabajar desde casa y contratamos a distancia a 25 mil empleados nuevos, el porcentaje de personas que reportan sentirse incluidas en Microsoft ha alcanzado un máximo histórico de 90%.

Además, el estudio indica que los empleados desean pasar más tiempo en persona con su equipo, pero también buscan conservar la flexibilidad del trabajo a distancia:

El 59% de empleados planea seguir trabajando desde casa para un mejor balance entre vida laboral y personal.

Un 49% también prefiere seguir trabajando de forma remota para enfocarse mejor en su empleo.

Los directores planean pasar más tiempo en la oficina que los empleados en puestos no directivos (45% versus 39%).

Encontrar el equilibrio perfecto será complicado en la complejidad de la **paradoja del trabajo híbrido.**

### Innovaciones de LinkedIn

Por otra parte, ahora mismo, empleadores y empleados tienen la oportunidad de formar relaciones nuevas cimentadas en valores compartidos y en la misma misión. Esto será fundamental para atraer y retener el talento durante esta etapa a través de LinkedIn, denominado **"la gran reestructuración"**, en la que las empresas que sean adaptables y capaces de innovar continuamente tendrán la ventaja.

**Microsoft y LinkedIn** están abordando los desafíos y oportunidades del trabajo híbrido igual que cualquier otra organización. Considerando un futuro en el que todos puedan tener opciones y flexibilidad, de la siguiente manera:

La plataforma de desarrollo de habilidades de LinkedIn, llamada **LinkedIn Learning Hub**, estará

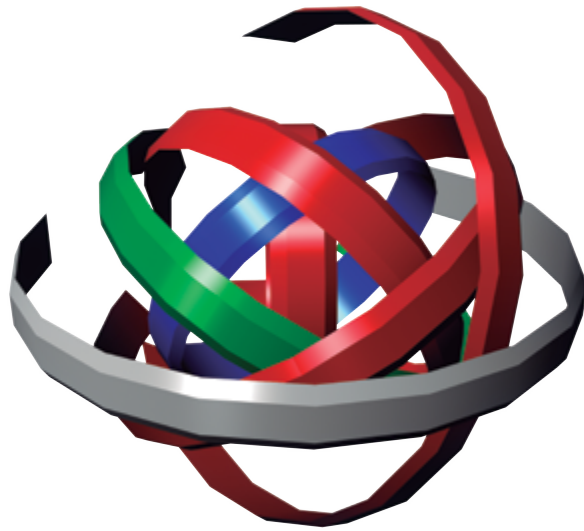
disponible dentro de dos semanas y permitirá a las compañías complementar las habilidades de sus empleados con contenido personalizado, aprendizaje basado en la comunidad, y datos sobre desarrollo de habilidades que les ayudarán a definir su estrategia de aprendizaje y desarrollo.

También habrá casi **40 cursos de LinkedIn Learning sin costo hasta el 9 de octubre** de

2021, a fin de que los miembros de LinkedIn y los profesionales de recursos humanos puedan desarrollar habilidades nuevas.

Por último, la solución "Return to the Workplace" ya disponible, construida sobre Power Platform, brinda a las organizaciones un conjunto de paneles de **Power Apps y Power BI** para mantener seguros a los empleados, incluida la certificación de vacunas, administración de casos, exámenes de salud, administración de seguridad de las instalaciones y más. Es una solución llave en mano que también puede integrarse sin problemas con aplicaciones de terceros existentes que una organización ya puede tener implementadas. Todas estas soluciones se incorporan fácilmente a la experiencia Viva Connections.

*"A medida que todos continuamos aprendiendo y compartiendo guías prácticas en este nuevo mundo del trabajo, Microsoft sigue comprometido a invertir en la innovación híbrida. Con base en nuestra experiencia, las reuniones híbridas son fundamentales para construir una cultura laboral exitosa y, cuando se llevan a cabo de manera correcta, ayudan a que todos se sientan integrados",* señaló **Jared Spataro, Vicepresidente Corporativo de Trabajo Moderno en Microsoft.**



**TELEINFO***press*