

EN EXPOTELEINFO SE PRESENTARÁ CONGRESO NACIONAL DE INGENIEROS

Página 7

ENTREVISTA CON CHIEF EXECUTIVE OFFICER DE SYBVEN

Página 4

BOLIVIA, FUE CEDE DEL ENCUENTRO ANUAL DE KASPERSKY

Página 6



SURE
ELECTRONICA DE CONSUMO



Pasado

MULTIPOSTE



Futuro

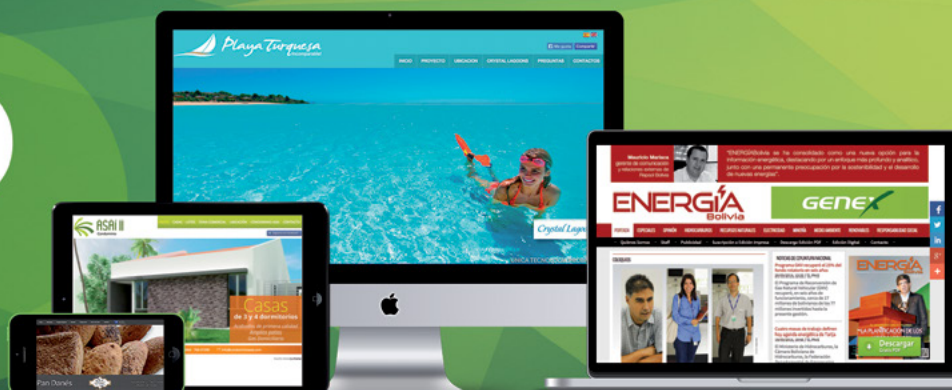


COMTEC SRL



Página 5

Aún no tienes un **Sitio Web** ?



ConfiaNet
SOLUCIONES WEB



+591 70200115
www.confianet.com

EXPOTELEINFO UNA VEZ MÁS SE REINVENTA

Director:
Horacio Romero De Lucca
teleinfopress@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurdoy Caso
nazurdoy@teleinfopress.com

Directora de Redacción y Edición:
Liliana Almanza A.

Gerente de Producción:
Diego Romero A.

Redes Sociales:
Miguel Franck

Ventas:
comercial@teleinfopress.com

Prensa:
prensa@teleinfopress.com

Teleinfo Press La Paz:
lapaz@teleinfopress.com

Teleinfo Press Cochabamba:
cochabamba@teleinfopress.com

Teleinfo Press Tarija:
tarija@teleinfopress.com

Página Web:



Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia
Equipetrol - Sirari
Calle Las Dalias N° 7 Oeste
Telf. : (591-3) 3429010 - 3429011
Telf. EE.UU: 1-9542828125
teleinfopress@teleinfopress.com
www.teleinfopress.com

Es producto de:



Del 26 al 30 de abril se llevará a cabo EXPOTELEINFO 2016, en su 18ava versión. Este año, tiene el claro objetivo de apoyar a través de un “Sistema Interactivo de Demanda y Oferta” implementando un Pabellón de Demanda (Exposición a la inversa) para que las mismas puedan presentarse y a su vez capacitar a su gente. Este sistema estará apoyado en el Pabellón de Demanda donde se invitó a participar a las principales empresas de Bolivia que generan un listado de demanda IT dentro de su POA 2016.

En este afán, también se firmó una alianza entre Expoteleinfo con El Colegio de Ingenieros con el apoyo del Gobierno Central a través de la Senadora Nelida SiFuentes y el Ministro de Gobierno Carlos Romero para la realización del “Congreso Nacional de CISTRIB” nombrado “Ecosistemas Inteligentes” siendo el principal objetivo que nuestro país crezca tecnológicamente.

El poder apoyar a la empresa privada y pública con capacitaciones paralelas a sus ingenieros y encargados de compras es fundamental, así se podrá cambiar el grave “ERROR” de analizar las compras de los diferentes productos y servicios de tecnología como un producto que se elige en función a su precio; puesto, que los productos de tecnología hoy integran soluciones completas que si no son bien implementadas solo se traduce en un doble gasto para la empresa demandante totalmente innecesario.



Horacio Romero
Director de Teleinfopress

13

ORACLE CAMBIA DE LÍDER PARA ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY Y BOLIVIA

8

LAS PETICIONES DE RESCATE, BAJO AMENAZA DE RECIBIR UN ATAQUE DDOS, AUMENTAN CONSIDERABLEMENTE

4

EN ENTREVISTA EXCLUSIVA CON MAGDALENA DE LUCA, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DE SYBVEN

3

HUAWEI LANZÓ SU NUEVO SMARTPHONE MATE 8

7

EN EL MARCO DE EXPOTELEINFO SE PRESENTARÁ “1ER CONGRESO NACIONAL DE INGENIEROS “CISTRIB” NOMBRADO “ECOSISTEMAS INTELIGENTES”

15

A10 NETWORKS ANUNCIA LA DISPONIBILIDAD MUNDIAL DE THUNDER CONVERGENT FIREWALL Y DE ACOS 4.1

12

CITRIX PRESENTO A SU NUEVO PRESIDENTE Y CEO PARA LA COMPAÑÍA

5

MULTIPOSTE, UNA HERRAMIENTA QUE COADYUVA A LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MUNICIPIOS BOLIVIANOS

11

EL MAYORISTA DSS DE ORIGEN BOLIVIANO CAMBIA DE IMAGEN

8

FINAL GET IN THE RING SUD AMÉRICA

6

BOLIVIA, FUE CEDE DEL ENCUENTRO ANUAL DE KASPERSKY

16

GOOGLE DA ACCESO A INTERNET 5G A TRAVES DE DRONES SOLARES

10

HP ANUNCIA NUEVA FAMILIA DE IMPRESORAS DESKJET INK ADVANTAGE ULTRA

18

CINCO EJEMPLOS DE CÓMO LAS ORGANIZACIONES EN AMÉRICA LATINA CONFÍAN EN LA NUBE

CONTENIDOS



Teleinfopress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos en los artículos, entrevistas, publnotas o avisos. Prohibida su distribución parcial o total sin la expresa autorización del Grupo Romazur S.R.L.



HUAWEI LANZÓ SU NUEVO SMARTPHONE MATE 8

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

En el mes de febrero, Huawei realizó su lanzamiento de su nuevo Smartphone. Elena Álvarez, Gerente de Marketing de Huawei Bolivia, nos comentó al respecto.

¿Con que nos sorprende Huawei en esta ocasión?

Bueno, hoy día estamos muy contentos porque tenemos un nuevo lanzamiento, presentamos el nuevo Smartphone de la marca, este modelo es el último que se ha lanzado a nivel mundial, que es el Huawei Mate 8 y ahora lo estamos lanzando aquí en Bolivia con el objetivo de mejorar la productividad y la eficiencia, sobre todo en los negocios, por las características que el Mate 8 tiene, como en su batería de 4.000 miliamperios que otorga al usuario hasta 2 días de uso ininterrumpido sin tener que re cargar el celular. Ya se acabo el ir con baterías externas o con una doble batería en el bolsillo. El Huawei Mate 8 te otorga hasta 2

días de uso ininterrumpido, aparte tiene una serie de características, como es su detector de huella digital que se encuentra en la parte de atrás, muy cómodo para la mano y además tiene una sensibilidad muy grande que responde en tan solo medio segundo y con la pantalla totalmente apagada, lo cual, da a entender la "nada".

Aparte tiene una cámara principal de 16 megapíxeles y una cámara frontal de 8 megapíxeles, su cuerpo como vemos, es totalmente de aluminio con cierta curvatura que lo hace mas adaptable a la mano y pantalla de 6 pulgadas ver con mayor comodidad para poder trabajar, para poder ver lo que estamos navegando y chatear con una mayor calidad. Además contamos con su pantalla en Full HD.

¿Cuál será su precio aproximado?

Su Precio va a rondar hasta los



El Sr. Lee Zeng (Terminal Sales Director)
Elena Álvarez (Gerente de Marketing)

\$500 a \$600 en el mercado boliviano.

¿A partir de cuando estará a la venta?

La venta de este Smartphone, em-

pezará a partir de mañana. Invitamos a todos los bolivianos, a todos los fans de la tecnología, que se acerquen a cualquier punto de venta del mercado boliviano y puedan adquirir ya su Huawei Mate 8.

LAS AMENAZAS EVOLUCIONAN.....

“SU SEGURIDAD NUESTRA PASION”

Complete Endpoint Protection (Antivirus, Host Intrusion Prevention, Encriptación de Disco, Seguridad para Dispositivos Móviles, Escaneo de Vulnerabilidades, Control de Aplicaciones, Protección para POS y Cajeros Automáticos, Protección para Equipos con WIN XP, Aplicación de Parches Virtuales, DLP, Protección para Ambientes Físicos y Virtuales VDI).

AntiSpam, Control de Navegación Avanzada, Seguridad Web y Filtrado de Navegación, Web Performance Monitor.

Next Generation Firewall, DNS Application Firewall, Web Application Firewall, Bridge Detection System, Firewall Load Balancing, DDos Protection, SSL In sight, Network Acces Control, Intrusion Prevention System, Deep Packet Inspection and Caching, APT's Prevention, Application Analytics, SOC, Database Activity Monitor, Datab Base Firewall, Data Base Assessment, Big Data Security, Análisis de Vulnerabilidad, Application Security Testing y Pent Testing. Soluciones para Cyberdefensa de Estado.

siscotec **NUESTRAS DEFENSAS TAMBIÉN !!**

siscotec
THINK FAST.
GO FASTER

SISCOTEC SECURITY SOLUTIONS

www.siscotec.com

EN ENTREVISTA EXCLUSIVA CON MAGDALENA DE LUCCA, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DE SYBVEN

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Bolivia recibió la visita de Magdalena De Lucca, Presidente de Sybven, empresa de integración tecnológica, "Hoy día estamos trabajando con la estrategia digital de todas las empresas a nivel nacional, atendemos 17 países, tenemos 6 oficinas regionales en Venezuela, Miami, Ecuador, Perú y en Bolivia". Indicó De Lucca "Estamos trabajando en Bolivia desde hace cuatro años con crecimiento sostenido, el año pasado crecimos al 3000% y estamos focalizados en todas las soluciones de estrategias digital con las marcas más importantes del mundo, en este caso estamos representando a Kony, SAP, Ibm y Blackboard; entonces, estamos trabajando localmente en todos los sectores: en banca, seguro, Retail, educación, gobierno y otros para poder llevar realmente la estrategia digital a Bolivia".

¿Hace cuánto que se encuentran en Bolivia?

Nosotros estamos hace 4 años en Bolivia, comenzamos ha-

ciéndolo en forma remota desde nuestras operaciones de estados unidos y Venezuela; y a partir del año 2 empezamos a trabajar con personal boliviano, ya el año pasado abrimos oficinas directas y definitivamente hemos trabajado en la implementación de proyectos visibles en el país, como en toda la banca móvil del banco Mercantil Santa Cruz o el banco Ganadero. Es muy interesante poder llevar a nuestros países proyectos importantes y orientarlos al país como tal.

El mercado boliviano es excelente, es por eso que estamos invirtiendo en Bolivia, porque tenemos la visión que es un país que económicamente esta estable y es un país que está en medio de un cambio muy importante, por ejemplo en la banca mucho de los banco hasta hace poco no eran bancos, solo eran entidades de préstamo, y ahora tienen que volverse bancos universales para lo cual tienen que invertir en tecnología y atender en todas las áreas; ahí hay una oportunidad muy grande. En el área de educación estamos impulsando todo lo que

es la educación vía tecnología e-learning; ósea, es la posibilidad de que una universidad habilite la educación en cualquier lugar, o que un boliviano que se haya ido de Bolivia pueda trabajar en Bolivia a través de la tecnología; y definitivamente, pueda crecer no solo en el espacio donde se encuentre ubicada, sino en la inclusión en cualquier lugar. Estamos trabajando ya con muchas universidades e instituciones en poder poner esta tecnología en línea para que el estudiante puede estar donde quiera.

En resumen, Bolivia es un país que está creciendo en la Región. Cuando yo visito Colombia, México o Venezuela se siente la crisis, la devaluación de la moneda es ilógica, una cantidad de circunstancias que afectan negativamente; sin embargo, todas las organizaciones en estos países están pensando que la tecnología es la solución a la crisis.

Bolivia es un País emergente entre los países en el mundo que sigue creciendo en personas, si nosotros evaluáramos hoy día cuantos jóvenes hay en Bolivia y cuanta gente está impulsando la economía del país, veríamos que es uno de los países con más crecimiento. La estrategia digital es importante para el país; de hecho, el papel se está eliminando en la mayoría de los trámites en organizaciones públicas, en la



Magdalena De Lucca
Presidente de Sybven

banca y otras; y nosotros estamos impulsando que todo eso se lleve a cabo.

¿Cuáles son las tendencias en el mundo?

Cada vez los niños saben usar mejor la tecnología, yo cumpla 60 años y no recuerdo como era antes, no entiendo como pudimos lograrlo. Cuando funde mi primera empresa lo que teníamos era una telefonista y sin poder estar en tantos lugares, hoy por hoy, podemos trabajar en 17 países al mismo tiempo y en tiempo real.

No sabemos cómo será el futuro, pero lo que sí sabemos es que la tecnología está creciendo. Ahora leemos los e-mails en el reloj y va llegar el momento en que todos podamos acceder a que nuestra heladera nos dirá que se acabó la leche mientras nos encontramos en el trabajo.

Nuestro software en capas



MULTIPOSTE, UNA HERRAMIENTA QUE COADYUVA A LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MUNICIPIOS BOLIVIANOS

“Tecnología de punta que llega a Bolivia para quedarse”

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Sin duda alguna, la penetración y aceptación que las Telecomunicaciones tienen en la vida diaria de distintos grupos sociales y empresariales han contribuido a que su desarrollo esté caracterizado por un alto grado de innovación, competitividad, investigación y transversalidad con otras disciplinas.

Las “Radio Bases”, columna vertebral para el funcionamiento de la telefonía móvil y navegación por Internet a través de un celular, no son extrañas a lo anterior pero tienen décadas de ser utilizadas sin mayores innovaciones en su diseño. Por ello, Makensa luego de una colaboración estrecha con distintos vendors como Alcatel, desarrolló una solución innovadora que fue presentada en la Exposición de Smart Cities en Puebla México, en febrero de éste año.

Llamada Multiposte©, la innovadora solución de Makensa permite a las telefónicas continuar con sus planes de expansión, que a su vez mejoran la calidad de los servicios que prestan a sus usuarios, sin contaminar visualmente la ciudad y sin generar los problemas de construcción, mantenimiento y otros que las radio bases tradicionales generan. El diseño del Multiposte©, responde a una nueva exigencia que va ganando terreno en municipios alrededor del mundo de implementar sitios y construcciones que se encuentren en armonía con el ambiente y que otorguen algún valor agregado para el municipio.

En otras palabras el Multiposte©, es una “Radio Base Mimetizada de Valor Agregado” que revoluciona la industria de las telecomunicaciones al permitir una expansión sencilla y sin problemas a las empresas de telefonía celular mientras coadyuva al desarrollo e integración de los municipios que lo implementan. Su diseño permite fusionar una radio base celular con un poste de luz, donde también pueden ser instaladas cámaras de seguridad ciudadana, equipamiento de wifi para la comunidad y publicidad interactiva. En ese sentido, el Multiposte©, va un paso más allá de la mimetización y agrega verdadero valor a la comunidad en donde es instalado.

Actualmente el Multiposte©, se encuentra implementado en varios municipios en Centro y Sud América dentro de los cuales destacamos Panamá, Costa Rica y Paraguay.

Debido al éxito del Multiposte©, COMTEC srl y Makensa firman un acuerdo de colaboración para así implementar esta solución en todo el territorio boliviano. “El Multiposte reduce los tiempos de construcción e instalación de una radio base tradicional permitiendo a una telefónica comenzar a irradiar en hasta 10 días luego de iniciadas las obras” indicó Carlos Borda Claure, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de COMTEC srl. “Así mismo, permite a los municipios avanzar hacia una integración tecnológica para acercarla cada día más al concepto de Smart City” continuó.

“Nos sentimos honrados de trabajar con una empresa que tiene una trayectoria cercana a los 30 años para impulsar el Multiposte en Bolivia” indicó Enrique Sánchez, Director General de Makensa.

Ventajas del Multiposte:

“Al usar el Multiposte, el operador de telefonía móvil podrá implementar sitios de forma masiva en la ciudad, sin impactar el ordenamiento y planificación territorial, prestando de forma simultánea un servicio público a la comunidad”, explica Enrique Sánchez, CEO de Makensa, y puntualiza los beneficios de implementar esta nueva tecnología:

Operador de Telefonía Móvil:

- Tiempo más rápido de implementación (aproximadamente 50 días de sitio tradicional vs. 15 días del Multiposte).
- Ahorro de tiempo y dinero en gestionar permisos de Alcaldía.
- Publicidad Interactiva o Estática.
- Evita reclamos de ciudadanos que se preocupan de los efectos que una radio base instalada en el techo de un Edificio u hogar tienen sobre la salud.

Municipios:

- Es mimetizado, por lo que evita la contaminación visual.
- Coadyuva al alumbrado público del municipio con luz LED que a su vez tie-

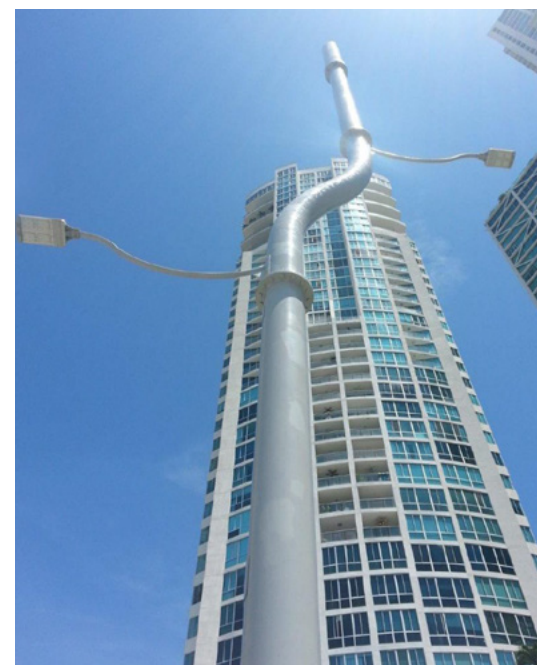


Carlos Borda Claure - Vicepresidente de Desarrollo de negocio Comtec S.R.L.
Pablo Moreno - Gerente Técnico de Comtec S.R.L.
Sergio Mercado - Gerente De Ventas De Comtec S.R.L.

ne un menor consumo que la luz convencional.

- Permite montar cámaras de vigilancia para proyectos de seguridad ciudadana. Puede irradiar WIFI gratis para la ciudadanía si se lo pone en un parque por ejemplo.
- Permite incluir publicidad estática o interactiva.
- Le permite generar ingresos.

Sobre Makensa Group: es una firma presente en los mercados de Centroamérica, México, Colombia, Perú, Chile, Bolivia, Paraguay y Ecuador, dedicada a la Ingeniería estructural y la industria metal-mecánica, especializada en el Desarrollo y Manufactura de Estructuras Metálicas para Telecomunicaciones, Obra Civil y Site Management. Cuenta como clientes a Telefónica, Claro, Tigo, Ericsson y varios otros en diferentes países de la región.



Web: www.comtec-bo.com



Por:

Sobre COMTEC S.R.L.: Con una experiencia probada de casi 30 años en Bolivia, desarrolló exitosamente varios proyectos críticos para los principales operadores de telefonía móvil del país. Dentro de estos proyectos podemos mencionar la instalación, puesta en marcha y mantenimiento del 100% de las redes de sincronismo existentes en Bolivia. Cuenta con más de 80 clientes institucionales en Bolivia.

BOLIVIA, FUE CEDE DEL ENCUENTRO ANUAL DE KASPERSKY

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Bolivia tubo el grato gusto de ser cede del evento anual de Kasperski, el evento se realizó este pasado primero de marzo en el Hotel Los Tajibos en la ciudad de Santa Cruz, con el objetivo de interactuar, capacitar y premiar a sus mejores partners de toda la región.

Daniel Molina Director General Para mercados estratégicos para América Latina, en entrevista exclusiva con TeleinfoPress, indicó "Estamos trabajamos con los mayoristas en Bolivia para traer a los 59 clientes, canales que son los que nos representan frente a nuestros clientes finales". "Kasperski, es un grupo internacional que opera en más de doscientos países. La sede de la compañía se encuentra en Moscú, Rusia, desde donde supervisa las operaciones internacionales y el desarrollo empresarial, no hacemos nada de venta directa, todo es por medio de canales para potenciar el alcance que tenemos a nuestros clientes.

Kasperski quiere ser el número uno en 2018 **¿qué herramienta le ofrece a sus canales para lograr esa meta?**

Kasperski empezó hace 18 años como un anti-virus,

en día, somos una empresa de más de 700 millones de dólares a nivel mundial y somos una empresa que ha revolucionado el mercado.

Kasperski cuenta con una inteligencia para ofrecer algo mucho más relevante al cliente y puede ser mucho más relevante a nivel portafolio que el canal puede ofrecer y es ahí donde nosotros estamos tocando para ser más rentable para el Partner, que están vendiendo con nosotros.

¿Cómo analiza el mercado de Bolivia como Kasperski?

Sorprendentemente bueno, Bolivia tiende a ser por los grandes fabricantes un mercado rezagado olvidado que atienden en los tiempos libres, nosotros no, nosotros buscamos desde un principio apoyar al crecimiento, nuestra primera entrada al mercado boliviano fue con la empresa Iret Bolivia, Iret está basada en la ciudad de La Paz y aquí también en Santa Cruz, ellos empezaron como agencia de Kasperski directamente; esto nos dio un crecimiento increíble dentro de la región.

Cuando la gente piensa en antivirus en Bolivia, la primera empresa que les viene a la mente es Kasperski; entonces, puede que nos vean como un mal necesario pero somos el primer mal necesario que buscan y el trabajo que hizo Iret fue muy bueno para desarrollar y preparar al mercado.

Hoy en día, contamos con más de 90 canales, ósea que tenemos dos canales platinos. Atendemos a Bolivia al mismo nivel que atendemos a Colombia, Perú o México, poniendo recursos y uniendo fo-



Daniel Molina

Director General Para Mercados Estratégicos para América Latina Kasperski

cos nos da mucho más retorno de atención.

Por su parte, Carla Rubín de Celis, Gerente General de Iret Bolivia SRL., comentó a TeleinfoPress: "El evento fue muy provechoso, la verdad es que estuvo lleno de novedades, vino mucha gente de Miami donde está la oficina para América Latina y tuvimos la presencia de Ovanes Mikhailov (Director General de Kasperski Lab Iberia) que es el nuevo gerente para América Latina y en realidad para todos los mercados emergentes que llego desde Rusia.

Ahora con Kasperski, se va poder hacer testeos en auditoria, trabajos forenses y vamos a sacar capacitaciones a nivel de Ciberdelincuencia. Tenemos muchísimo que hacer con la marca, que actualmente ya no es solo un antivirus, hoy es una solución; Kasperski es un apoyo, respaldo y su experiencia y conocimiento como empresa rusa realmente nos hace a nosotros seguir adelante en este proyecto que hemos empezados en Bolivia hace ya nueve años.

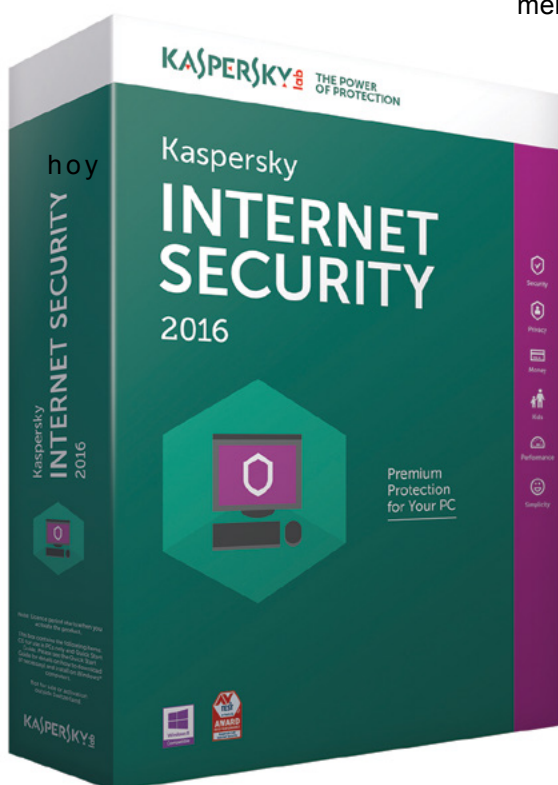
Entre todas las herramientas nuevas de Kasperski **¿cuáles cree que van a ser las más requeridas por el mercado boliviano?**

Pienso que cualquier empresa ya sea un banco o una empresa privada, el gobierno u otra en-

tividad, va a sentirse de alguna forma garantizada por la experiencia que tiene Kasperski que cuenta con la experiencia con gobiernos como Inglaterra, Rusia y otros países en los que presta servicios de seguridad. Todos nuestros nuevos módulos llegan a cubrir muchas necesidades de la gente en tecnología que tiene que protegerse a nivel de malware, esta solución nos ayuda a mejorar la eficiencia del área TI, hay módulos que simplifica su trabajo. Al contar con una herramienta más sólida y más eficiente que no solamente esté monitoreando virus malware, si no que te esté apoyando en tu trabajo diario, te ayuda a mejorar tu tiempo.

Las empresas ya no requieren tener 10 personas para hacer las diferentes tareas en las diferentes áreas de TI. Ahora con una sola consola y una sola persona puedes desde administrar tus licencias, monitorear el tema de los parches y así varias cosas que van de la mano de la administración del área de TI resolviendo desde el problema del teléfono hasta la configuración de la impresora, pues los jefes somos los todólogos del área.

Entonces Kasperski lo busca con esta solución es apoyar a la gente de TI a que baje la cantidad de trabajo con las herramienta que brinda.



EN EL MARCO DE EXPOTELEINFO SE PRESENTARÁ "1ER CONGRESO NACIONAL DE INGENIEROS "CISTRIB" NOMBRADO "ECOSISTEMAS INTELIGENTES"

El Congreso se realizará del 27 al 30 de abril en el marco de Expoteleinfo 2016, para lo cual CISTRIB cuenta con 7 conferencistas de renombre internacional en beneficio de sus asociados y del sector corporativo en general, evento que realiza con el apoyo de CISI y ROMAZUR.

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

La Senadora Nelida Sifuentes, con el objetivo de apoyar al desarrollo del país a través de la aplicación de nuevas tecnologías, que aportaran al crecimiento tanto a empresas privadas como a entidades públicas, está apoyando en la guía y coordinación del "1er Congreso Nacional CISTRIB" nombrado "Ecosistemas Inteligentes".

El Congreso que está siendo organizado por CISTRIB, con el apoyo de CISI y ROMAZUR en el marco de Expoteleinfo 2016, cuenta con el entusiasmo de los ingenieros de todo el país que integran el Colegiado y espera lograr un gran aporte en conocimiento y beneficio de sus Ingenieros asociados, empresarios y ejecutivos de todo el país. Para mayor información se les solicita ingresar a: www.congresocistrib.com

Al respecto nos comenta la Senadora SiFuentes: "Bueno, nosotros junto a la Presidenta de Ingenieros, Gela Palacios, realizamos algunas reuniones en la ciudad de La Paz; ahora nosotros nos vamos a incorporar a este evento internacional que está organizando "Expoteleinfo" que consideramos es muy importante, queremos ser partícipes, queremos escuchar los debates sobre el tema de tecnología y las conclusiones, creo que va ser muy importante para todos los ciudadanos de nuestra querida Bolivia, no solamente para los ingenieros, sino también para aportar temas de tecnología a abogados, médicos y a todos los diferentes sectores como el agropecuario y otros; la tecnología no tiene frontera, es para todos y por eso estamos muy contentos y orgullosos por que la agenda patriótica al 2025 está en el cuarto punto, donde las ciudades científicas deben desarrollar acorde a nuestras necesidades, a nuestro país. Tenemos que ser soberanos e independientes y para eso nos falta mucho por trabajar, pero si estamos todos unidos trabajando



Pablo Cesar Loayza Carrasco - Presidente C.I.S.I. SC.
Helen Palacios Duran - Presidente Citrib.
Maro Antonio Fuentes Villa - Presidente SIB Nacional)

Nelida Sifuentes - Senadora del Estado Plurinacional de Bolivia
Ninoska Azurduy - Gerente General Expoteleinfo

sé que nada es imposible; porque en estos tres a cuatro años que hemos ido impulsando a la tecnología hemos ido avanzando bastante, porque desde el gobierno nacional no existía apoyo, ni se hablaba siquiera de la tecnología.

Este tipo de actividades tienen que ser más para profundizar y las conclusiones son muy importantes y urgen, si o si, se debe apoyar como autoridades gubernamentales en temas de tecnología. Muchos países han salido de extrema pobreza desarrollando y vendiendo software, consideramos que es una nueva fuente para poder obtener ingresos para nuestro país y que mejor en el marco de la Expoteleinfo que ya tiene experiencia, no hay que empezar de cero ahí mismo tenemos que sumarnos al sacrificio que han venido realizando, tenemos que unirnos, no empezar de cero, es solo reunirse e intercambiar ideas y sumar algunos trabajos que ya han hecho cada uno.

Algunos quieren recién empezar, cuando ya tenemos personas que están trabajando hace muchos años en el tema, para que querer descubrir la pólvora ... cuando ya la tenemos, entonces yo creo que es unir esfuerzos para poder fortalecernos todos.

¿Usted cree que Bolivia está preparada para todas las tecnologías nuevas?

Hay muchas cosas que trabajar en

la tecnología, hay muchas normas que faltan, porque en el tema de la tecnología no hay todavía normas.

Nosotros hemos pensado en un ministerio que se pueda crear, estoy segura que tarde o temprano esto se va a dar y así para que se pueda centralizar todas las tareas en tema de tecnología por que actualmente hay unos 7 u 8 ministerios con sus viceministerios y direcciones que están en el tema de tecnología y no hay alguien que pueda unificarlos y hay también de la misma manera algunas empresas privadas con su propio esfuerzo, con su propio sacrificio que van avanzando de poco en poco, y esto no les está apoyando en nada. Podríamos decir a estos emprendedores que el estado tiene que ayudarlos en esta área de innovación de tecnología para el país.

Seguiremos trabajando con los Presidentes de ingenieros de Bolivia y ahora seguramente vamos a tener también otras actividades con Expoteleinfo a nivel de Bolivia, bastante orgullosa y contenta yo soy la Senadora impulsora, no soy ingeniera de sistemas pero realmente estoy convencida, que si la tecnología no se imponen en nuestro país no va a avanzar.

Por su parte Ninoska Azurduy, Directora de Expoteleinfo, indicó: "Estamos realmente entusiasmados como organizadores de Expoteleinfo con la alianza que hemos

realizado tanto con El Colegio de Ingenieros como con el Gobierno Central a través de la Senadora Nelida SiFuentes, porque es muy importante que como país sigamos desarrollándonos. Como bien dijo la Senadora, hoy la tecnología se encuentra involucrada en absolutamente todos los sectores, todos requieren información de los últimos adelantos para poder implementar de mejor forma; en ese sentido, el objetivo de este año es poder apoyar a la empresa privada y pública para que sus encargados de analizar las compras en tecnología sean capacitados y no sigan incurriendo en el gran error de catalogar los diferentes productos y servicios de tecnología como un producto que se elige en función a su precio; Hoy los productos de tecnología integran soluciones completas, que si no son bien implementadas, solo se traducen en un doble gasto para la empresa innecesario, por este motivo es de vital importancia mantener capacitada a su personal encargado. Para apoyar este objetivo, hemos implementado un Pabellón de Demanda, donde vamos a invitar a participar a las principales empresas de Bolivia, que demandan constantemente tecnología, para que estas puedan presentarse y a su vez capacitar a su gente con Conferencistas de renombre que traerán las empresas más grandes reconocidas en el mundo, siendo el principal objetivo que nuestro país crezca.

FINAL GET IN THE RING SUD AMÉRICA

“Una batalla de emprendedores latinoamericanos, los cuales usan sus ideas como armas. Es lo que se vivió el 23 de febrero en el Alfarero”.

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Ya son tres eventos de esta magnitud que la capital cruceña vive en el marco de una actividad global denominada “Get in the Ring”.

Las dos primeras tuvieron su característica nacional, donde más de 200 emprendedores se inscribieron y bajo una selección minuciosa de los organizadores, quedaron un cuatro emprendedores, quienes serían finalistas y tuvieran la oportunidad de competir en un evento a nivel Sudamérica.

Esta tercer versión tuvo un tenor internacional, ya que el evento fue Sudamericano, donde participaron representantes de Argentina, Colombia, Chile, Paraguay y desde luego Bolivia, todas y todos ganadores de eventos locales en sus respectivos países.

En esta batalla, se pudo apreciar emprendimientos que salvan vidas a partir de células madres extraídas de los dientes de leche (Colombia – Biodencell. Claudia Restrepo), una red de oferta laboral para jóvenes universitarios (Argentina - Foster Jobs. Matías Badano), una forma justa de ahorrar en la canasta familiar mediante una dosificadora de granos (Chile – Algramo José Manuel Moller Carlos), una forma segura y práctica para soli-



citar alimentos y pagar la cuenta por medio de una APP (Colombia - Bon Appetit Luis Miguel Navarro), lugares donde encontrar comida saludable en la ciudad (Bolivia –DeliCoin Madelein Segurondo), coadyuvar con el manejo de la basura (Bolivia - ECO Bolivia Richard Osinaga) y una forma inmediata y fácil para pedir auxilio ante alguna adversidad o peligro (Bolivia – Shake for Help Sergio Mejía).

Cuando eran las 19:30, el salón Auditorio de “El Alfarero” se vio rebasado por más de 370 personas que se dieron cita para

apreciar este evento internacional que tiene su toque singular y muy innovador. Un Ring es el epicentro de la competición, los emprendedores suben como unos pugilistas a desarrollar una pelea, donde sus armas son las ideas y sus emprendimientos. Un selecto tribunal es el que evalúa dicha competición y es quien da el veredicto.

Transcurrido el evento, se nombró a los ganadores, quienes se entusiasmaron bastante, ya que ellos irán a participar al evento a desarrollarse en Medellín- Colombia del 14 al 17 de marzo, en el marco del Congreso Mundial de Emprendedores.

Los ganadores fueron:

Claudia Restrepo (Colombia – Biodencell), joven emprendedora, con una convicción importante de contribuir con la salud a partir de su emprendimiento.

José Manuel Moller Carlos (Chile – Algramo), joven que busca reducir las brechas económicas a partir de un gasto inteligente y justo.

Sergio Mejía (Bolivia – Shake for Help), joven desarrollador que busca reducir

hechos delictivos y que las personas tengan medios prácticos para pedir ayuda ante cualquier adversidad.

Se trabajó de manera coordinada con la Universidad CUMBRE, UAGRM, NUR, con la intención de generar nuevas miradas que permitan los jóvenes entender los nuevos paradigmas mundiales a partir de la creatividad y los emprendimientos que son posibles desarrollarlos desde las aulas.

A este evento se dieron cita, más de 370 personas, que en su mayoría eran jóvenes universitarios y emprendedores.

Los Organizadores de este evento fue la Fundación Trabajo Empresa, que tiene una amplia experiencia en desarrollo de emprendimientos y apoyo a emprendedores. Los mismos que contaron con el auspicio de TIGO a través de sus programas: Digital Change Marker – Pixel a Pixel.

También se sumó la Fundación para el Desarrollo Productivo (Funda-Pro) que promueve el desarrollo emprendedor a nivel nacional entre otras interesantes acciones. Y CUSO, una red de voluntarios que promueven el fortalecimiento de las capacidades en las organizaciones.



Panasonic®


AJ-PX270

*El primer camcorder de mano en incluir la familia de códecs AVC-ULTRA*1, tarjetas microP2 y conexión de red inalámbrica*2*



Principales ventajas:

- Nueva lente compacta con zoom óptico 22x (f=28 mm-616 mm) (equivalente 35 mm)
- Conectividad de red para nuevos flujos de trabajo; conexión LAN de serie
- Dos ranuras para tarjetas microP2 (P2 con encapsulado SD)

 Distribuidor para el
Estado Plurinacional de Bolivia



Broadcast y Sistemas Satelitales

Autored

HP ANUNCIA NUEVA FAMILIA DE IMPRESORAS DESKJET INK ADVANTAGE ULTRA

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-



En la ciudad de La Paz, el día 7 de marzo, HP, anunció su nuevo portafolio de impresoras HP DeskJet Ink Advantage "ULTRA" que ofrecen mayor volumen de impresión manteniendo los estándares de calidad que caracterizan a la marca.

El lanzamiento se realizó con el objetivo de mostrar la evolución de las necesidades de impresión de los usuarios en el mercado latinoamericano.

Durante el evento HP mostró los productos que incluyen los nuevos cartuchos de alto rendimiento para que los usuarios puedan imprimir a un bajo costo. HP está haciendo que la calidad de impresión sea más accesible para los usuarios de hogar y micro y pequeñas empresas, al combinar impresión móvil con cartuchos originales de tinta de alto rendimiento que permiten imprimir hasta 4500 páginas, según informó Nelson Borello, Gerente para el territorio de Bolivia, Printing & Personal Systems.

- La impresora HP DeskJet Ink

Advantage ULTRA 2529, es un dispositivo multifuncional y fácil de usar diseñado para imprimir miles de documentos cotidianos y fotos sin bordes que se destacan.

- La impresora HP DeskJet Ink Advantage ULTRA 4729, además es perfecta para quienes quieren la flexibilidad de imprimir sin cables desde sus smartphones, notebooks y tablets a rápidas velocidades de impresión.

"Las familias y empresas están adoptando la movilidad como primera opción y necesitan impresoras fáciles de usar que se adapten a sus estilos de vida cada vez más conectados", afirmó Cecilia Bejarano, Business Developer para Latinoamérica. "Asimismo estamos respondiendo a las necesidades del mercado boliviano en cuanto a un mayor volumen de impresión requerido, sin sacrificar la calidad que nos caracteriza y la experiencia de uso".

Bejarano, indicó también que: "Como siempre, en HP esta-

mos ocupados en ofrecer el ahorro y rendimiento que buscan los usuarios al realizar sus impresiones. Es importante para nosotros satisfacer las necesidades del mercado peruano ofreciendo productos y herramientas que cumplan y excedan las expectativas de nuestros clientes finales".

Explicó que respecto a su precio y disponibilidad, que HP Deskjet Ink Advantage ULTRA 4729 tiene un precio único en su segmento al igual que la HP Deskjet Ink Advantage ULTRA 2529 All-in-One; y que ambos modelos están disponibles en Bolivia desde el primero de Marzo de este año.

Durante el evento se explicó que la impresión local requiere que el dispositivo móvil y la impresora estén en la misma red o que el dispositivo ten-

ga una conexión inalámbrica directa a la impresora. El rendimiento inalámbrico depende del entorno físico y la distancia respecto del punto de acceso. El funcionamiento inalámbrico solo es compatible con operaciones de 2,4 GHz. La impresión remota requiere una conexión a Internet para una impresora HP conectada a la web. También puede requerir una aplicación o software y el registro de una cuenta HP ePrint. El uso de banda ancha inalámbrica requiere un contrato de servicios independiente para los dispositivos móviles



EL MAYORISTA DSS DE ORIGEN BOLIVIANO CAMBIA DE IMAGEN

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Este 24 de febrero, en Hotel Camino Real, se llevó a cabo la presentación de la nueva imagen corporativa de "DIGICORP LTDA.", empresa Distribuidora de Equipos Electrónicos de Seguridad Redes y Comunicaciones, liderada por su CEO, Samuel Solís Adaos; anteriormente conocida como DSS, Digital Security Systems.

La empresa importa y distribuye para toda Bolivia: sistemas, equipos, partes, softwares y accesorios relacionados con los sistemas de seguridad (sistemas de monitoreo y vigilancia, sistemas de alarma contra robo, sistemas de alarmas contra incendio, control de asistencia y acceso, automatizadores, vídeo porteros e intercomunicadores, cercas eléctricas, radio comunicación, etc). Con casa matriz en la ciudad de Santa Cruz y sucursales en La Paz y Cochabamba, la empresa se expande

y crece en su diversidad y gama de productos con los trabaja actualmente sus operaciones a través de sus canales de distribución.

¿Cuéntenos sobre su nueva imagen?

Estamos relanzando la empresa, nuestro nombre anterior era DSS, hoy estamos innovando y transformando la empresa como DIGICORP Ltda. Mantendremos el mismo NIT y la constitución, lo único que está cambiando es la imagen corporativa. Esto, porque hemos ampliado la gama de productos y de servicios y lo que era Digital Security Systems (DSS) nos quedó ya muy corto para el abanico y gama de productos que estamos manejando, es por eso que nos renovamos y crecemos para ser Digicorp Ltda., empresa mayorista Distribuida de Equipos Electrónicos de Seguridad Redes y Comunicaciones.

¿Qué es DSS para el mercado de Bolivia?

DSS, hasta el momento ha sido uno de los mayoristas principales en todo lo que es Seguridad electrónica, desde ya hace tres años empezamos a ampliarnos en lo que es redes y comunicaciones y estamos apostando muy fuerte a eso, y esta la razón por la que nace Digicorp. Cabe mencionar que también contamos con una sucursal en Perú.

¿Cuáles son las innovaciones en cuanto a seguridad?

En cuanto a seguridad, innovamos constantemente en todo lo



Samuel Soliz Adaos - Gerente General de Digicorp

que refiere a edificios inteligentes, cámaras térmicas, sistemas de tráfico, sistemas de radares para vehículos y todo lo que es última tecnología.

¿Cuáles son sus principales marcas en el mercado boliviano?

Las principales marcas que nosotros tenemos son: Alhua, Vicom, Ubiquiti, MikroTik, Atcom, Garem, JFL entre más de 28 marcas que representa la empresa.



¿Cómo ve el mercado boliviano en este nuevo año?

Se ve muy bien, gracias a todo el equipo que tenemos de personas que están trabajando con nosotros y nos apoyan, y primeramente gracias a Dios. De esa manera Samuel Adaoz concluyó la entrevista realizada por Teleinfopress al finalizar el evento.



¡CONOCE NUESTRA NUEVA VERSION 2016!

Y recibe gratis 1 licencia de regalo en Kaspersky Internet Security multidispositivos 2016 de 1 y 5 usuarios



IRET BOLIVIA SRL - DISTRIBUIDOR MAYORISTA / www.iret-bolivia.com
 LPZ: C. ABDON SAAVEDRA # 2311 - EDIF. ANA MARIA
 Telf. 2410429 / 67703668 - rcondori@iret-bolivia.com
 SCZ: AV. JAPON #3050 (entre Beni y Alemana) - EDIF. ENRO PISO 2
 Telf. 3280895 / 70695476 - frodriguez@iret-bolivia.com



*Aplica únicamente para Kaspersky Internet Security multidispositivos 2016 de 1 y 5 dispositivos.
 © 2015 Kaspersky Lab AO. Todos los derechos reservados. Las marcas registradas y de servicio son propiedad de sus respectivos propietarios.

CITRIX PRESENTO A SU NUEVO PRESIDENTE Y CEO PARA LA COMPAÑÍA



Kirill Tatarinov
- CEO CITRIX

En Citrix, mide el valor de la tecnología por la forma en que beneficia a las personas. Trata sobre lo que tienen que hacer y lo que necesitan obtener.

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Citrix anunció que desde el 25 de enero de este 2016, Kirill Tatarinov ha sido nombrado Presidente y CEO, de la compañía.

Tatarinov, ejecutivo veterano de Microsoft, no solamente asumió la responsabilidad de tan importante cargo, sino que también se unió a la Junta de Citrix como Director. Con el nombramiento del señor Tatarinov, la Junta de Citrix estará compuesto por 11 consejeros.

“Tengo el honor de unirse a Citrix durante este tiempo emocionante, Citrix es una compañía icónica con una marca de clase mundial que cuenta con productos innovadores, y una gran base instalada, incluyendo el 99% de la Global 500. Citrix, es un factor clave del negocio digital. En todas las industrias y de la región, la entrega segura de aplicaciones y datos es un imperativo estratégico para las organizaciones de todos los tamaños. Espero con interés trabajar junto a los líderes de Citrix, empleados con talento, y socios dedicados en todo el mundo para empujar los límites de la innovación y crear mayor valor en conjunto”.

Por otra parte, el Presidente y CEO interino hasta esa fecha, Roberto Calderoni, continúa su papel como Presidente Ejecutivo en el Consejo de Administración de Citrix, quien se centró en la conducción y ejecución del plan estratégico para

la excelencia operativa, estructura de capital y la simplificación de la cartera.

Tatarinov, con 30 años de experiencia en la industria, tiene una larga y exitosa trayectoria de la supervisión de la estrategia de producto y las operaciones comerciales de software y servicios. Su experiencia incluye puestos de liderazgo en Microsoft durante 13 años, incluyendo más recientemente como Vicepresidente Ejecutivo de la División de Soluciones de Negocios Microsoft, donde el resulta fue exitoso al 100% duplicando los ingresos, el aumento de la rentabilidad, condujo la transformación de la división a la nube, y logró el ecosistema global de partners.

Mientras se encontraba en Microsoft, adicionalmente entre sus actividades establecidas también se desempeñó como Vicepresidente Corporativo de la División de Gestión y Soluciones en la que aceleró la ejecución de la estrategia de producto, lo que resultó en un fuerte crecimiento de ingresos. Antes de Microsoft, Tatarinov, era un miembro del equipo de liderazgo senior de BMC como Director de Tecnología, así como la celebración de las posiciones de liderazgo de productos y desarrollo de negocios.

“La Junta se complace en dar la bienvenida a Kirill como nuevo

Presidente y CEO de Citrix”, dijo Robert Calderoni, Presidente Ejecutivo. “Tras una revisión exhaustiva de los candidatos, la Junta determinó que la gestión de productos sólida formación de Kirill y una amplia experiencia liderazgo tecnológico de él la persona adecuada para supervisar la estrategia de la innovación y el crecimiento de Citrix hacen.”

Calderoni añadió: “Ha sido un placer servir como el CEO interino trabajar con el equipo de Citrix, junto con el Consejo de Administración y el liderazgo. Nuestra revisión integral de negocios nos ha puesto en un camino para impulsar el crecimiento rentable, abrazar la excelencia operativa, y reenfocar la compañía en nuestro negocio principal, que es la entrega segura de aplicaciones y datos. Espero con interés trabajar estrechamente con Kirill y el resto del equipo ejecutivo de Citrix en mi calidad de Presidente Ejecutivo”.

El proceso de búsqueda de CEO fue dirigida por un comité de la Junta consiste entre los cuales estuvieron: Robert Calderoni (Presidente del comité), Godfrey R. Sullivan y Jesse Cohn. Y adicionalmente se contó con la asistencia de Heidrick & Struggles, una empresa líder en la búsqueda de ejecutivos, para apoyar la búsqueda correcta en función a los parámetros que requería la empresa.



MEJOR DISTRIBUIDOR
★ 2015 ★



MEJOR
DISTRIBUIDOR
2015



Nos enorgullecemos de este reconocimiento y **reforzamos nuestro compromiso** de continuar trabajando junto a **nuestros partners** para brindarles **el mejor asesoramiento y apoyo en el negocio.**



· ADISTEC BOLIVIA ·

Calle Velasco N° 232, Esq. Suarez de Figueroa · Edificio Don Luis · Piso 1 · Oficina 4 | Teléfono: 591 3-3348585





Andrés Prieto
Gerente General de Oracle
Argentina, Paraguay, Uruguay
y Bolivia,

Oracle se enfoca en el cambiar el equilibrio de los gastos de las compañías. Simplificando el ambiente TI liberando dinero tiempo y recursos para invertir en innovaciones a través de sus aplicaciones.

ORACLE CAMBIA DE LÍDER PARA ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY Y BOLIVIA

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Según informó la empresa Oracle, a partir del 1 de marzo de 2016, Andrés Prieto, ocupa la posición de Gerente General de Oracle Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia, en lugar de Silvia Tenazinha, quien hasta el 29 de febrero pasado se desempeñó como Managing Director de la compañía Oracle para las mismas regiones, quien fue designada nueva Country Manager de Argentina en Al mundo.com, motivo por el cual el liderazgo pasó a Andrés Prieto, como nuevo desafío.

Silvia Tenazinha ocupó el rol de Gerente General de la subsidiaria desde 2013 y colaboró en la transición con Andrés Prieto. "Queremos agradecerle por su dedicación y compromiso durante todos estos años", señalaron desde la compañía.

Andrés Prieto ingresó a Oracle Argentina en 1994 como parte del equipo de ventas. Con una carrera profesional de alto desempeño y crecimiento, obtuvo la posición de Country Manager de la subsidiaria local en 2002. Luego tuvo a su cargo las cuentas estratégicas de América Latina como Vicepresidente Senior. Más tarde, lideró los

mercados de Chile, Colombia y Argentina, asegurando el posicionamiento del portafolio de productos y soluciones de Oracle. Actualmente, Andrés es líder regional de la organización de ventas de Database, siendo responsable por el crecimiento de la línea de negocio, garantizando a los clientes de Oracle los más altos estándares de calidad y servicio.

Prieto, como flamante Gerente General de Oracle para Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, seguirá como responsable de Database para América Latina, cargo que mantiene en paralelo desde el 1° de marzo, quedando a disposición de los clientes y socios de negocios. Por su parte, Tenazinha, quien ya asumió el 1 de marzo en Al mundo.com, se sumará a la compañía a partir del 1° de Marzo de este año, será parte del equipo directivo de la compañía con el objetivo de acelerar su crecimiento y guiar distintas áreas del negocio como Chief Operating Officer.

Antes de su carrera en Oracle, Tenazinha fue CEO de Proximitas S.A. y ocupó funciones

comerciales en SAP. Es licenciada en Informática, egresada de la Universidad Del Salvador. "Sumarme al equipo de Al mundo.com representa un desafío gratificante, desde la óptica personal y profesional, ya que implica liderar un equipo que viene logrando resultados sostenidos en muy poco tiempo. Es una gran responsabilidad que estoy preparada para asumir", comentó la ejecutiva a través de un comunicado.

Por su parte, Juan Pablo Lafosse, CEO de Al mundo.com, agregó: "Para nosotros es fundamental contar con un equipo de profesionales capaces de brindar la mejor experiencia de viaje a nuestros clientes en toda la región. Siempre hemos puesto mucho foco en el grupo humano, ya que lo consideramos clave para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo en Latinoamérica. Le agradezco a Silvia el compromiso asumido con Al mundo.com y confío en que el profesionalismo de los equipos de trabajo nos alinea hacia las metas propuestas y contribuye con nuestro objetivo de ser líderes en innovación, tecnología y servicio".

A10 NETWORKS ANUNCIA LA DISPONIBILIDAD MUNDIAL DE THUNDER CONVERGENT FIREWALL Y DE ACOS 4.1

Se trata de la primera solución de Seguridad convergente con rendimiento inigualado en el factor de forma más reducido de la industria

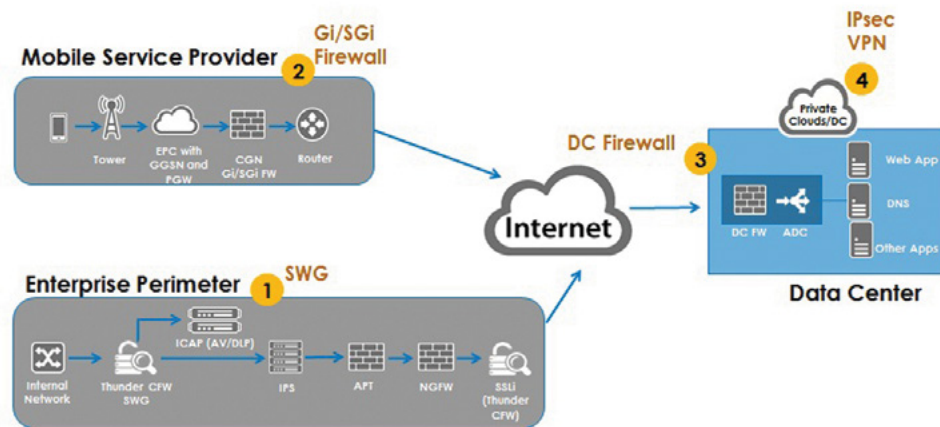
TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

El 2 de marzo en San José, A10 Networks (NYSE: ATEN), empresa en tecnología de redes de aplicación, acaba de anunciar la disponibilidad mundial de Thunder Convergent Firewall (CFW), un producto de seguridad independiente desarrollado sobre la plataforma ACOS Harmony de A10.

Thunder CFW es la primera solución de seguridad convergente para Proveedores de servicios, Proveedores Cloud y Grandes empresas. Thunder CFW incluye:

- Firewall Gi/SGi de alto rendimiento con protección frente a Ataques de Denegación de Servicio Distribuidos (DDoS) integrada y Carrier Grade NAT (CGN) para salvaguardar la infraestructura LTE de los operadores móviles de los riesgos que atentan contra la seguridad, propiciados por el advenimiento del Internet de las Cosas (IoT) y de los servicios de conectividad 5G. El firewall Thunder CFW Gi/SGi ofrece hasta 220 Gbps de rendimiento, hasta 268 millones de conexiones simultáneas y hasta 5 millones de conexiones por segundo en un appliance de una unidad de rack.
- Un firewall de Datacenter

Casos en los que se usa un Firewall Convergente:



(DCFw) de alto rendimiento con protección DDoS integrada y Balanceo de Carga de Servidores (SLB) para proteger, tanto las aplicaciones de los Centros de Datos como la infraestructura de la red de aplicaciones Web de amenazas DDoS multi-vector. El firewall para Centros de Datos Thunder CFW procura hasta 220 Gbps de rendimiento, hasta 268 millones de conexiones simultáneas y hasta 6,9 millones de conexiones por segundo en un appliance de una unidad de rack.

- Un Gateway de Seguridad Web de alto rendimiento con proxy explícito integrado,

filtrado de URL y SSL Insight. Permite clasificar más de 13 billones de URLs en 83 categorías y precisión excepcionales. Además, sus mayores capacidades de descifrado materializan una solución altamente eficiente con descifrado SSL de un único paso e inspección SSL para múltiples dispositivos.

- VPN IPsec de sitio a sitio de alto rendimiento. Asegura la privacidad de los datos cuando el tráfico viaja entre

Centros de Datos. Asimismo, el cifrado de alto rendimiento permite a las organizaciones escalar a un escenario de nube híbrida. Con la capacidad de cifrar más de 100 Gbps de tráfico, Thunder CFW integra IPsec, firewall y balanceo de carga en un eficiente factor de forma de una unidad de rack.

- Soporte del Sistema de Gestión Centralizado aGalaxy para Thunder CFW. aGalaxy ofrece gestión de dispositivos, configuración, presentación de informes y resolución de problemas para Thunder CFW.

“Estamos percibiendo un interés anticipado por parte de nuestra amplia base instalada de clientes sobre Thunder Convergent Firewall. Creemos que Thunder CFW evitará y contendrá la mayor parte de las ciberamenazas a las que tienen que hacer frente nuestros clientes, ahora y en el futuro. Por tanto, hoy, me complace anunciar su disponibilidad mundial”, afirma Lee Chen, CEO de A10 Networks.

Según informó la empresa, el soporte de aGalaxy Centralized Management System para Thunder CFW estará disponible en el Segundo Trimestre de 2016.



GOOGLE DA ACSESO A INTERNET 5G A TRAVES DE DRONES SOLARES

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Project Skybender, Es el proyecto desarrollado por Google con el objetivo de conseguir un Internet cuarenta veces más rápido que LTE para zonas remotas, ensayan en secreto con drones que actúan como módems voladores distribuyendo acceso a Internet a través de una red 5G. Para esto Google ha montado una torre de control dedicada para las pruebas de los vehículos solares.

Facebook y Google se encuentran compitiendo por este gran logro, y según las últimas informaciones que comparte The Guardian, las dos empresas tendrían un avance bastante importante entre manos, que han decidido bautizar como Project Skybender.

El proyecto surge después de la adquisición que realiza Google de una empresa de Nuevo México, Titan Aerospace, que pertenece desde 2014 a la compañía de Mountain View. La nueva división de Google, llamada Google Titan, se encarga de fabricar y diseñar estos drones, que pueden funcionar gracias a la energía solar de forma autónoma pero también pueden ser pilotados manualmente.

Según cuenta The Guardian, La evolución en este proyecto tiene que ver con la velocidad de transmisión de Internet, que Google la califica como 5G. Internet sin cable en zonas remotas con una velocidad 40



veces superior a lo que puede dar un servicio LTE actual., pero no han podido resolver el problema de que la señal de 28 GHz, es más complicada de mantener estable, la distancia

a la que son capaces de emitir se ve radicalmente reducida con respecto a las antenas 4G convencionales; son capaces de emitir tan sólo a una décima parte de la distancia a la que lo hace la cobertura 4G. Esto además supone un consumo energético muy alto, por lo que la eficiencia energética de los drones es uno de los desafíos que Google ha tenido que afrontar con estas pruebas. Por el contrario, la velocidad de transmisión de datos es 40 veces más rápida que el 4G actual.



Los aviones solares de Google forman parte de uno de los proyectos más interesantes de la compañía, pero no serán publicitados por sus creadores, hasta no contar con la conclusión en sus pruebas.

Esta iniciativa de investigación, Project Skybender, no es la primera que se lleva a cabo, ya que Google trabaja en paralelo en otro sistema, Project Loon, con la que pretende uti-

lizar globos aerostáticos para dar cobertura de red en zonas poco accesibles. El uso de drones autopilotados está suponiendo una auténtica revolución a nivel tecnológico y sus aplicaciones son infinitas, a pesar que necesita tiempo para avanzar y desarrollarse.

El reparto aéreo, la comunicación, vigilancia, seguridad, y otros muchos fines hacen de los drones una tecnología que promete modificar radicalmente nuestro modo de vida en las próximas décadas.

Esto se está probando en vehículos voladores llamados Centaur, que opcionalmente pueden estar tripulados. Las pruebas se están realizando en las instalaciones que Virgin Galactic creó para sus misiones espaciales.

Las pruebas también se están realizando con los Solara de Titan Aerospace, pero nos parece interesante dedicarle un momento a los Centaur, un tipo de aeroplano en el que hay lugar para pasajeros, pero no hay necesidad de piloto.



SONARAY

Iluminando los sueños de todos



SOLUCIONES DE ILUMINACIÓN LED CON PANEL SOLAR Y CONVENCIONAL

- ALUMBRADO PÚBLICO • EDIFICIOS COMERCIALES
Y EXTERIORES • INDUSTRIAS Y ALMACENES

WWW.SONARAYLED.COM

SONARAY BOLIVIA

Equipetrol - Sirari. Calle Las Dalias N#7 Oeste

Telf.: (591-3) 3409010 - 3429011. Celular: (591) 79875444

CINCO EJEMPLOS DE CÓMO LAS ORGANIZACIONES EN AMÉRICA LATINA CONFÍAN EN LA NUBE

La utilidad de la nube está más que probada. Su expansión por América Latina y el mundo se debe –en gran medida– a que hoy organizaciones públicas y empresas privadas confían en ella.

TELEINFOPRESS Ed. 90 / Santa Cruz, Bolivia.-

Todas las organizaciones buscan incrementar su eficiencia, fomentar la colaboración y facilitar la reducción de costos. La Nube brinda estos tres requerimientos, pero no es suficiente para migrar. Según la información proporcionada a Teleinfopress por Microsoft, la confianza en la nube también requiere que las empresas tengan la certeza de que al subirse a la Nube:

- Seguirán manteniendo el control de sus datos.
- Sus aplicaciones e información seguirán estando seguras.
- Continuarán teniendo los niveles de privacidad a que están acostumbradas.
- La migración no les acarreará problemas relacionados con cumplimiento y legalidad –e incluso mejorarán en estos requerimientos.
- Tendrán transparencia para saber qué datos se están

recopilando y cómo se están usando.

- Mantendrán libertad de elección de plataformas al considerar las demás tecnologías que su operación requiere.

La Nube es aprovechada por los usuarios para almacenar, administrar, mover y actualizar datos sensibles, así como para soportar y ejecutar aplicaciones y procesos realmente críticos e, incluso, su negocio entero. Como evidencia están los siguientes casos de organizaciones en la región.

El comité organizador de los Juegos Olímpicos en Río este año, muestra su alto nivel de confianza en la nube al pasar su sitio web oficial sobre Microsoft Azure. La plataforma controlará toda la información relacionada con esta edición de los juegos de verano. La expectativa del Comité es que el portal, que contendrá todos los programas, resultados de competencias y estadísticas rela-

cionadas.; alcanzará los 700 millones de páginas vistas por día durante la temporada, lo que la haría la página de Juegos Olímpicos más visitada en la historia. Además, Office 365 será la plataforma que apoye el trabajo diario de los voluntarios durante las contiendas.

Los proveedores de servicios de aplicaciones no cuentan con un solo servidor físico, sino que toda su infraestructura tecnológica puede encontrarse en la Nube que proveen empresas reconocidas y confiables, que sostiene su propia operación, además de que en la Nube se soporta los servicios de TI que se proveen a los clientes finales, lo que demuestra la confianza que se tiene en este formato computacional.

En el ámbito de la salud diversas clínicas en Colombia (como la Clínica Vida en Quibdó y la Clínica Virgen María) utilizan el software asistencial en la nube Healthicloud, mediante el cual administran información sobre sus pacientes y manejan de forma unificada los

procedimientos y resultados de cada individuo que recibe algún servicio médico. Según explica el Doctor Carlos Liberos, médico pediatra de la Clínica Vida en Quibdó y líder del proyecto, esta implementación que es soportada por tecnología garantizada, les ha permitido integrar toda la información de sus procesos, incluyendo facturación, actividades desarrolladas por los pacientes, epidemiología, etcétera. “De esta forma, cumplimos de manera más eficiente con los informes que nos exigen entidades como el Ministerio de Salud y la Superintendencia Nacional de Salud.”

Ésta entre otras, es apenas una de las muestras entre cientos de negocios y oficinas públicas que confían plenamente en la Nube pues en ella encuentran mucho más que los beneficios altamente probados y reconocidos: encuentran transparencia, seguridad de sus datos y aplicaciones, control, privacidad, interoperabilidad y garantía en temas de cumplimiento y legalidad.



DASCOM

Impresoras

- Cabezal de impresión de 24 pines para una excelente calidad de impresión
- Velocidad de impresión de hasta 680 cps
- Resolución: Hasta 360 x 360 ppp
- 80 Columnas
- Número de copias: Original + 5 copias (Formularios de 6 partes)
- Interfaces: Paralelo, USB 2.0 y Ethernet (10/100 Base T) estándar



Tally
DASCOM
2600

NUEVO



Tally
DASCOM
1125

- Impresora matricial de 80 columnas
- Imprime logotipos y códigos de barra
- Papel continuo carta o media carta sencilla
- Velocidad máxima de impresión de hasta 375 CPS
- Capacidad de impresión de 80 o 136 caracteres por ancho



Tally
DASCOM
DT-230

- USB incluido
- Fácil carga de papel
- Alta velocidad de impresión
- Soporta emulación ESC/POS
- Flexibilidad de interfaces opcionales
- Cortador estándar de alto desempeño
- Soporta impresión en modo de página


THE FACTORY HKA
FISCAL DEVICES
Worldwide Fiscal Solutions

Somos líderes en el Mercado de equipos de impresión y equipos fiscales

 contact@thefactoryhka.com

www.thefactoryhka.com

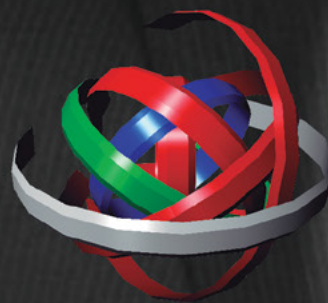
 @TfhkaPe  The Factory HKA Internacional

Distribuidor Mayorista:

La Paz: JARTECH miembro del grupo Imexcar
Dir.: Calle Uyustus No 949 Tel.: (591-2)2456584

Santa Cruz de la Sierra: DICOBOL S.R.L.
Dir.: Av. Güemes, Calle 1 Norte N°179 Tel.: (591-3)3452222

EXPO TELEINFO



XVIII
AÑOS

26 AL 30 DE ABRIL

CAMPO FERIAL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION